



eicom easy-shop Manager

Handbuch zu eicom easy-shop Manager
Offline Shop- und Artikelverwaltung

Version 4.1.2

Copyright © 06.06.2024 eicom GmbH

Inhaltsverzeichnis

Teil I eicom easy-shop Manager	1
1 Was ist eicom easy-shop	1
2 Neuerungen in Version 4	3
3 Erste Schritte	6
4 Bedienung von eicom easy-shop	16
Menuleiste Kurzübersicht	16
Die "Docking"-Funktion	18
Artikelgruppen verwalten	25
Artikelgruppen verwalten	25
Artikelgruppen-Bild/Info	27
Shop-Bereichseinteilung	27
Rubriken verwalten	29
Mengeneinheiten verwalten	30
Verkaufseinheiten verwalten	31
MwSt-Tabelle verwalten	32
Hersteller verwalten	34
Lieferanten verwalten	36
Zusatzkosten verwalten	38
Benutzerdefinierte Texte	41
Benutzerdefinierte Texte	41
Texte der Webserver-Applikation	43
Verfügbarkeitzusatztexte verwalten	44
Gutscheine verwalten	45
Gutscheingruppen	45
Gutscheine verwalten	46
Gutscheine generieren	50
Suchfilter	51
Serienbearbeitung	53
Exportieren	54
Arbeiten in den Hauptmasken	55
Art.-Übersicht	55
Artikelstatus	58
Artikelmaske	58
Preise	65
Verkaufspreis-Rechner	67
Medien (Bilder)	68
Medien (Sonstige Dateien)	70
Beschreibung	74
Varianten	76
Zubehör	78
Suchen	79
Alle Artikel anzeigen	80
Alle Artikel des Hauptartikels	80
Alle Artikel mit diesem als Hauptartikel	80
Artikel duplizieren	81
Alle Artikel löschen	81
Lagerbestandsführung	81
Serienbearbeitung	83
Serienbearbeitung Artikelgruppen	83
Serienbearbeitung Rubriken	85

Serienbearbeitung Mengeneinheiten.....	86
Serienbearbeitung MwSt-Code.....	87
Serienbearbeitung Sonstige Felder.....	87
Serienbearbeitung Preise.....	89
Daten an Webserver senden	92
Aktueller Artikel an Webserver senden	94
Daten reorganisieren	94
Daten reparieren	94
Drucken	96
5 Einstellungen	97
Einstellungen Allgemein	97
Einstellungen Firmeninfos	99
Einstellungen Web-Textblöcke	101
Einstellungen Social Media Links	104
Einstellungen E-Mails	105
Einstellungen Kasse	108
Einstellungen Länder	110
Einstellungen Rabatte	113
Einstellungen Zahlarten	114
Zahldienstleister Saferpay über JSON-API.....	116
Zahldienstleister PostFinance Checkout.....	118
Zahldienstleister PayPal REST-API.....	120
Zahldienstleister Datatrans AG.....	121
Einstellungen Lieferarten	123
Einstellungen Bestelloptionen	128
Einstellungen Web-Darstellung	129
Einstellungen Web-Sonstiges	132
Einstellungen Weitere Texte	134
Einstellungen Bilder	135
Einstellungen Währungs-/Datumformat	136
6 Import und Export von Daten	138
Importieren	138
Beschreibung und Format der Importfelder.....	143
Format des Bilddatei-Importfeldes.....	149
Format des Mediendatei-Importfeldes.....	150
Format des Zubehörtitel-Importfeldes.....	152
Exportieren	152
7 Shops verwalten	154
Neuen Shop erstellen	154
Shop wechseln	154
Shops verwalten	155
Shopschlüssel erwerben	156
Shopschlüssel installieren	156
Zum Webshop wechseln	156
Online-Bestellung anzeigen	156
Unfertige Bestellung abschliessen	157
MwSt-Buchungslisten abholen	159
Newsletterdaten herunterladen	160
Newsletter E-Mails deaktivieren	160
8 Datensicherung	161
Schnellsicherung erstellen	161
Schnellsicherung zurücklesen	161
Datensicherung erstellen	161
Datensicherung zurücklesen	163

1	Verzeichnisstruktur	165
2	Systemanforderungen	166
3	Hersteller	167
4	Technischer Support	168
Teil III Release Informationen		169
1	Version 4.1.2 (25.05.2024)	169
2	Version 4.1.1 (10.02.2024)	170
3	Version 4.1.0 (20.07.2023)	171
4	Version 4.0.2 (15.08.2022)	175
5	Version 4.0.1 (21.01.2022)	177
6	Version 4.0.0 (12.07.2021)	179
	Index	180

1 eicom easy-shop Manager

1.1 Was ist eicom easy-shop

Verkaufen Sie Ihre Produkte im Internet!

eicom easy-shop ist die perfekte Software für die Verwaltung Ihrer Artikel...

Offline Produktverwaltung

eicom easy-shop ist ein virtueller Verkaufsladen im Internet. Er unterstützt und erleichtert den Einstieg in den E-Commerce. Mit eicom easy-shop Manager erhalten Sie eine bedienerfreundliche Management Software zur Offline-Verwaltung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Der ganze Rest des Webshops, also das Webdesign, die Webshop-Engine etc. wird durch die eicom GmbH unterhalten. Dieser Teil muss also nicht vom Shopbetreiber gepflegt werden und entlastet somit den Shopbetreiber von den technischen Aspekten eines Webshops. Der Shopbetreiber kann sich also vollumfänglich um die Pflege der Produkte kümmern.

eicom easy-shop Manager verfügt ausserdem über eine Importfunktion für Ihre bestehenden Artikel-Daten. Durch die Offlineverwaltung im lokalen Netz, stehen Möglichkeiten bereit, die bei einer Online-Verwaltung über den Webbrowser nicht oder nur sehr umständlich umzusetzen wären. Auch Schnittstellen an bestehende Warenwirtschaftssysteme sind so wesentlich einfacher machbar. Nachteil ist, dass man nicht von überall her Zugriff auf die Offlinedaten hat, da man die Verwaltung nur lokal mit der eicom easy-shop Manager Software machen kann. Die Vorteile einer Offlineverwaltung überwiegen hier allerdings.

Produkt Management Software

eicom easy-shop Manager ist eine Management Software die Sie lokal auf Ihren PC installieren um Ihre Produkte- oder Dienstleistungsdaten offline zu erfassen oder zu verwalten. eicom easy-shop Manager bietet Ihnen eine vordefinierte Maske für die Eingabe von Artikelnummer, Bezeichnung mit zwei Zeilen Zusatztext, einem Feld für mehrzeilige Details, einfügen von mehreren Grafik (Bild, Foto, Tabelle etc.), Anbindung eines Hyperlinks zu jeder Artikelnummer (z.B. auf die Website des Herstellers), Verwendung von drei Preiskategorien (z.B. Verkaufs-, HändlerA- und HändlerB-Preis) inkl. terminierbarem von/bis Aktionspreis und Staffelpreisen in Abhängigkeit der Bestellmenge, sowie bis zu drei zusätzliche Kosten (z.B. Flaschendeput usw.) pro Artikel. Angaben zur Mengeneinheit, MwSt pro Artikel, Gewicht, Mindest- und Maximal-Bestellmengen sowie Informationen zu den Lagerbeständen, Hinterlegung von Artikelvarianten, Lieferanten und Suchbegriffen auf dem Artikel. Ergänzend können Sie Ihre Produkte- oder Dienstleistungsdaten in bis zu drei Gruppen, Kategorien und Subkategorien einteilen, welches Ihnen die Verwaltung Ihrer Daten zu einem Kinderspiel werden lässt. Auch die Einteilung in Rubriken wie z.B. Neuheit, Aktion usw. ist möglich.

Publizieren ins Internet

Mit eicom easy-shop Manager aktualisieren Sie per Knopfdruck Ihre offline erfassten Daten auf dem Webserver im Internet. So können Sie bestimmen, wann und zu welcher Zeit Sie Ihre Daten auf dem Internet darbieten wollen.

Kreditkarten & Postcard Payment Onlinezahlungen sicher und einfach verarbeiten...

Wer seine Waren weltweit im Internet vertreibt und sichergehen will, dass er seinen Rechnungsbetrag auch erhält, muss kundenfreundliche und einfach zu bedienende Zahlungsmöglichkeiten anbieten. Dank unserer mehrjährigen Internet Erfahrung profitieren Sie von

unserem Knowhow, egal ob es um Rechnungsstellung, Kreditkartenverarbeitung oder das Verrechnen über Postcard geht. Im Paymentbereich arbeiten wir eng mit unseren Partnern, den grössten schweizer Paymentdiensteanbietern zusammen.

1.2 Neuerungen in Version 4

Neue Webshop-Engine 4

Die Webshop-Engine wurde auf die neuste Technik aufgerüstet und bietet nun bis zu 2x mehr Leistung gegenüber der Version 3. Dadurch werden die Antwortzeiten des Webservers teilweise deutlich kürzer. Die neue Engine ist jetzt voll UTF-8 kompatibel und gibt die Webseiten nun UTF-8 codiert retour. Damit verbunden wird ein neues UTF-8 fähiges Webdesign ausgeliefert. Bestehende Webdesigns der V3 müssen auf UTF-8 umgestellt werden.

Neues UTF-8 codiertes Webdesign

Da die WebShop-Engine nun UTF-8 basierend ist, wird auch ein neues UTF-8 codiertes Webdesign mitgeliefert.

Alte Webdesigns müssen auf UTF-8 umgestellt werden, da UTF-8 nun die Standard-Zeichencodierung im Webshop ist. Um ein altes V3 Webdesign auf UTF-8 umzustellen, reicht es im Grunde folgende Schritte auszuführen.

1. Beim Meta "content-type" den Charset von "ISO8859-1" auf "UTF-8" ändern. Dieses Metas sind im alten Design in den Includefiles inc_meta_xxx.htm zu finden:

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8">
```

2. Ansi-codierte URL's sollten auf UTF-8 umgestellt werden. Dazu kann man in den Templates nach den Zeichenfolgen für codierte Umlaute suchen. Beispiel: Ein ö wird da als %F6 codiert sein. Die URL "query?mytitle=Zubeh%F6r" müsste für UTF-8 wie folgt lauten: "query?mytitle=Zubeh%C3%B6r". Alle Ansi-Zeichen über ASCII 128 müssen in UTF-8 konvertiert werden. In der folgenden Tabelle sind die wichtigsten deutschen Zeichen aufgeführt: Die eicom GmbH stellt auf Wunsch ein kleines Tool zur Verfügung, das einem normalen Text in einen URL-codierten UTF-8 Text konvertiert.

Zeichen	ASCII-Wert	ANSI-Codierung nach RFC 2396 im alten Design	UTF-8 Codierung nach RFC 2396 im neuen Design
ä	164 (A4)	%A4	%C3%A4
ö	246 (F6)	%F6	%C3%B6
ü	252 (FC)	%FC	%C3%BC
Ä	196 (C4)	%C4	%C3%84
Ö	214 (D6)	%D6	%C3%96
Ü	220 (DC)	%DC	%C3%9C

3. Alle alten Templatedateien mit UTF-8 Codierung speichern. Dabei wird empfohlen, die Datei mit einem UTF-8 BOM Header zu speichern, um die Erkennung, dass es sich um eine UTF-8 Datei handelt, zu vereinfachen. Werden die alten Templates nicht auf UTF-8 umgestellt, werden Umlaute und andere Sonderzeichen im Webshop falsch dargestellt.

Wir empfehlen aber dennoch besser das neue mitgelieferte UTF-8 Webdesign als Basis zu verwenden, weil da noch weitere Funktionen hinzugekommen sind, die im alten Webdesign fehlen.

HINWEIS für den Webdesigner!

Auf dem Server darf das Verzeichnis "v3_css" nicht gelöscht oder unbenannt werden, da darin CSS-Dateien vorhanden sind, die von alten archivierten Bestellungen verwendet werden! Fehlt der Ordner, können die Kunden alte Bestellungen nicht mehr richtigen anzeigen, weil die

dazugehörigen CSS-Datei dann fehlen. Bei einem Update des Webdesigns durch einen Webdesigner, dürfen nur die anderen Ordner, die mit "v3_" anfangen, entfernt werden, aber auf keinen Fall der Ordner "v3_css".

Neue überarbeitete ees-Manager Benutzeroberfläche

Das Hauptprogramm wurde optisch überarbeitet und bietet nun eine leicht modifizierte Benutzeroberfläche. Die Symbole wurden etwas modernisiert. Der Manager basiert nun auf der aktuellsten Technik und bietet nun auch UTF-8/Unicode Unterstützung. Die DB verwendet weiterhin nur die ANSI Codierung, was aber für unsere europäische Region völlig ausreichend ist und auch deutlich weniger Platz bedarf als eine Unicode DB. Dadurch ist auch ein reibungsloses Upgrade von Version 3 auf Version 4 gewährleistet, da die DB zu 100% kompatibel bleibt.

Shop-Update einzelner Artikel

Es können nun einzelne Artikel im Onlineshop aktualisiert werden. Dazu können Änderungen eines Produkts sehr viel schneller aktualisiert werden.

Neue Docking Funktionalität

Die Fenster-Dockingfunktion wurde komplett erneuert und bietet nun deutlich mehr Komfort als vorher. Siehe [Die "Docking"-Funktion](#).

Neu bis zu 3 Artikelgruppenzuteilungen möglich

In Version 3 konnte man einen Artikel maximal einer Artikelgruppe zuweisen. In Version 4 ist es nun möglich den Artikel zu maximal drei Gruppen zuzuordnen. Damit verbunden ist auch die Serienbearbeitung entsprechend angepasst und überarbeitet worden.

Erweiterte Serienbearbeitung für Preise

Über die Serienbearbeitung können nun vielfältige Preisbearbeitung durchgeführt werden, In Version 3 konnte einfach nur ein neuer Preis angegeben werden, was diese Funktion für den Preisbearbeitung relativ unpraktisch machte.

Neu können folgende Preisanpassungen durchgeführt werden:

- Neuer Preis (wie bisher in V3)
- +/- Prozent vom aktuellen Preis
- +/- Prozent vom aktuellen VP1
- +/- Prozent vom UVP
- +/- Prozent vom Einstandspreis
- +/- Betrag zum aktuellen Preis
- +/- Betrag zum aktuellen VP1
- +/- Betrag zum UVP
- +/- Betrag zum Einstandspreis

Abweichende Preise für Artikelvarianten

Bei den Artikelvarianten kann nun eine vom Standardpreis des Artikels abweichende Preiskorrektur (+/- Preis) hinterlegt werden.

MwSt-Buchungslisten ab Webshop

Über diese neue Funktion können diverse MwSt-Buchungslisten ab dem Webshop geholt werden. Dabei werden die MwSt-Zahlen nach verschiedenen Kriterien erstellt und heruntergeladen. Diese CSV-Listen können zum Beispiel dazu verwendet werden, um die MwSt-Beträge der Shopbestellungen in die Buchhaltung zu übertragen.

Optional: Automatische Lagerbestandsführung

In Version 4 ist es nun möglich den automatischen Lagerbestand direkt aus dem easy-shop Manager heraus zu verwalten. Bisher ist das nur über eine separate XML-Datei möglich gewesen. Die automatische Lagerbestandsführung ist ein optionales und kostenpflichtiges Zusatzmodul. Siehe [Lagerbestandsführung](#).

Zahldienstleister PostFinance Checkout

Die neue PostFinance Zahlschnittstelle wird aus technischen Gründen nur in Version 4 unterstützt. Die alte PostFinance Zahlart in Version 3 wird bald nicht mehr genutzt werden können. Wenn man weiterhin Zahlungen über die PostFinance regeln will, muss man auf Version 4 upgraden. Siehe [Zahldienstleister PostFinance Checkout](#).

Hinterlegbare Verfügbarkeitszusatztexte

Bei der Verfügbarkeit kann der Zusatztext nun für die Wiederverwendung hinterlegt werden. Damit können häufig genutzte Texte gespeichert und dann aus einer Liste ausgewählt werden.

1.3 Erste Schritte

eicom easy-shop Manager

Um mit eicom easy-shop Manager effizient zu Arbeiten, hat man die Möglichkeit, die Arbeitsmasken (Artikelübersicht, Artikelmaske, Preise, Medien, Artikelinfo, Varianten und Zubehör) auf dem Bildschirm nach seinen Vorlieben anzuordnen. Dazu kann man auf den Titel der entsprechenden Mappe (z.B. Art.-Übersicht) klicken und diese mit gedrückter Maustaste an eine gewünschte Position verschieben. Mappen die nicht benötigt können auch komplett geschlossen werden. Dazu kann einfach das x Symbol im Mappentitel angeklickt werden. Um die geschlossene Maske wieder anzuzeigen, kann man im Menü "Ansicht" die gewünschte Maske wieder angewählt werden. Um eine Maske die sich ausserhalb von eicom easy-shop Manager befindet wieder in eicom easy-shop Manager zu integrieren, klicken Sie auf den Titel der entsprechenden Mappe (z.B. Art.-Übersicht) und ziehen diese mit gedrückter Maustaste in die Mitte der des eicom easy-shop Managers. Über die nun angezeigte Symbole kann das Fenster an die Hauptanwendung an der entsprechenden Position angedockt werden. Detaillierte Information hierzu finden man im Beschrieb zur ["Docking" Funktion](#).

Grunddatenpflege der Daten, die bei der Verwaltung eines Artikels benötigt werden

1. Shopeinstellungen

Als erstes müssen die Grundeinstellungen des Webshops konfiguriert werden. Dazu kann man den Menübefehl "Bearbeiten->Einstellungen" auswählen und erhält folgenden Dialog:

Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"

- Allgemeines
 - Firmeninfos
 - Web-Textblöcke
 - Social Media Links
 - E-Mails
 - Kasse
 - Länder
 - Rabatte
 - Zahlarten
 - Lieferarten
 - Bestelloptionen
 - Web-Darstellung
 - Web-Sonstiges
 - Weitere Texte
 - Bilder
 - Währungs/Datumsformat

Allgemeine Einstellungen

- Automatisch in Bearbeitungsmodus wechseln
- Symboltitel in Symbolleisten anzeigen
- Automatische Schnellsicherung beim Beenden des Programms
- Datenänderungen ohne Nachfragen speichern

Eingabefeldbezeichnungen

Artikelmaskenfeld	Neue Bezeichnung	Zahlenformat
Artikel-Nr.		
Hauptartikel-Nr.		
Ist Hauptartikel		
Bezeichnung		
Zusatz 1		
Zusatz 2		

URL zum Onlineshop:

URL zum Shop-Basisverz.:

Kennwort für Shop
Kennwort, das zum Öffnen dieses Shops eingegeben werden muss:

Eingabefeldlänge

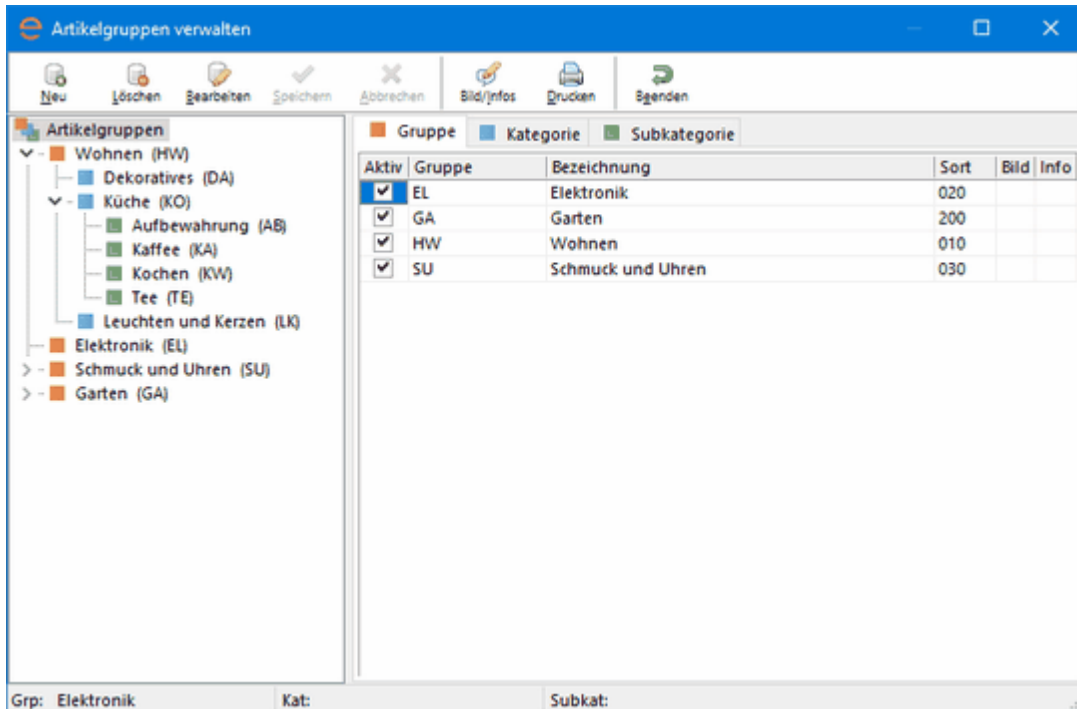
Artikel-Nr.	<input type="text" value="30"/>	Zusatz 1	<input type="text" value="100"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="100"/>	Zusatz 2	<input type="text" value="100"/>

Automatischer Gültigkeitsbereich für Neuheiten
Anzahl Tage, nach denen ein als Neuheit markierter Artikel aus Neuheiten entfernt wird. 0 Tage deaktiviert diese automatische Verwaltung. Tage

OK Abbrechen Hilfe

Hier kann man nun alle Seiten der Konfiguration durchgehen und die entsprechenden Eingaben tätigen. Eine detaillierte Erklärung aller Einstellungen findet man unter [Einstellungen](#).

2. Artikelgruppen Struktur definieren

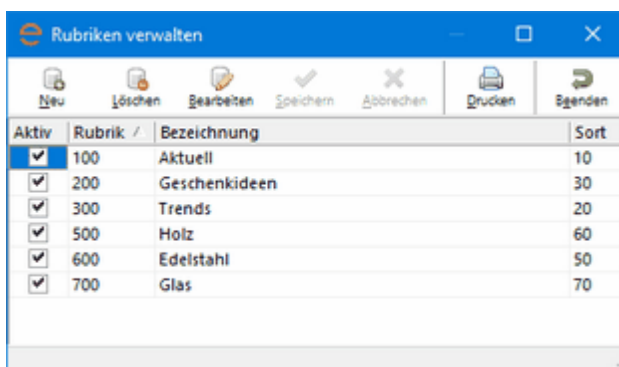


Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Artikelgruppen verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-A.

Als erstes sollte man sich genaue Gedanken darüber machen wie die Katalogstruktur des Webshops mit den Gruppen, Kategorien und Subkategorien aufgebaut werden soll. Dieses ist das A und O eines Webshops und es sollte gründlich überlegt werden, wie man seine Artikel für den Kunden am sinnvollsten einordnen will. Hierfür dient die Artikelgruppenverwaltung. Diese wird dazu benutzt, die Gruppen, Kategorien und Subkategorien zu definieren.

Siehe Kapitel: [Artikelgruppen verwalten](#)

3. Rubriken definieren



Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Rubriken verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-R.

Eine weitere Möglichkeit der Einordnung von Artikeln sind die Rubriken oder auf Themen genannt. Hiermit kann man die Artikel in Rubriken oder Themen einteilen.

Siehe Kapitel: [Rubriken verwalten](#)

4. Mengeneinheiten definieren

ME	Bezeichnung	Mind.-Menge
1 lt	1.5 Lt. Flasche	1
2 lt	2 Lt. Flasche	1
50cl	50 cl Flasche	1
70cl	70 cl Flasche	1
75cl	75 cl Flasche	1
kg	kg	1
Pack	Pack	1
Set	Set	1
Stk.	Stück	1

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Mengeneinheiten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-M.

Mengeneinheiten definieren die möglichen Verkaufs- oder Einzelstück-Einheiten. Die Einheit "Stück" ist hier wohl die am häufigsten benutzte Einheit. Es ist aber auch möglich Artikel nach Gewicht, Volumen oder sonstigen Einheiten zu verkaufen. Hier können die zur Verfügung stehenden Einheiten erfasst werden.

Siehe Kapitel: [Mengeneinheiten verwalten](#)

5. Verkaufseinheiten definieren

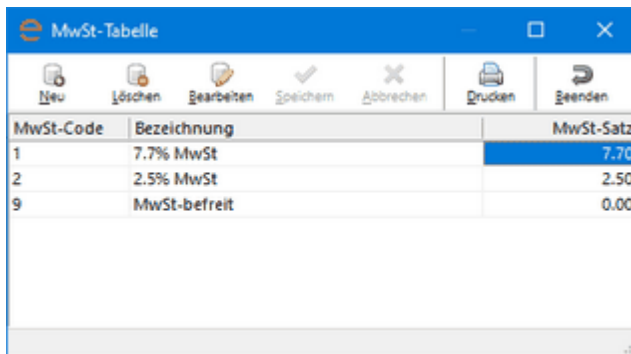
VE	Bezeichnung	Verk.-Einh.-Menge
100P	Pack à 100 Stk.	100
2er Set	Set à 2 Stück	2
4er Set	Set à 4 Stück	4
4x	4er Gebinde	4
6er Box	6er Box	6
gr	Gramm	0.001

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Verkaufseinheiten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-V.

Verkaufseinheiten definieren die Einheiten in denen ein Artikel verkauft wird. Hier können beispielsweise Sets oder Packungen à X Stk. definiert werden. Verkauft man zum Beispiel Getränke, so kann bei der Mengeneinheit "Flasche" hinterlegt sein, wo bei dann für ein 6-er Pack eine Verkaufseinheit "6-er Pack" mit einer Verk.-Einheitsmenge von 6 hinterlegt werden muss. Der Kunde bestellt dann 1 x 6er Pack im Webshop. Die entsprechende Berechnung erfolgt dann automatisch anhand der Anzahl Mengeneinheiten im Set/Pack, also in unserem Fall 6x der Einzelflaschenpreis. Im Shop wird der Einzelpreis ausgewiesen, aber bei der Bestellung dieser dann mit der Menge des Sets/Packets multipliziert.

Siehe Kapitel: [Verkaufseinheiten verwalten](#)

6. MwSt.-Tabelle anpassen



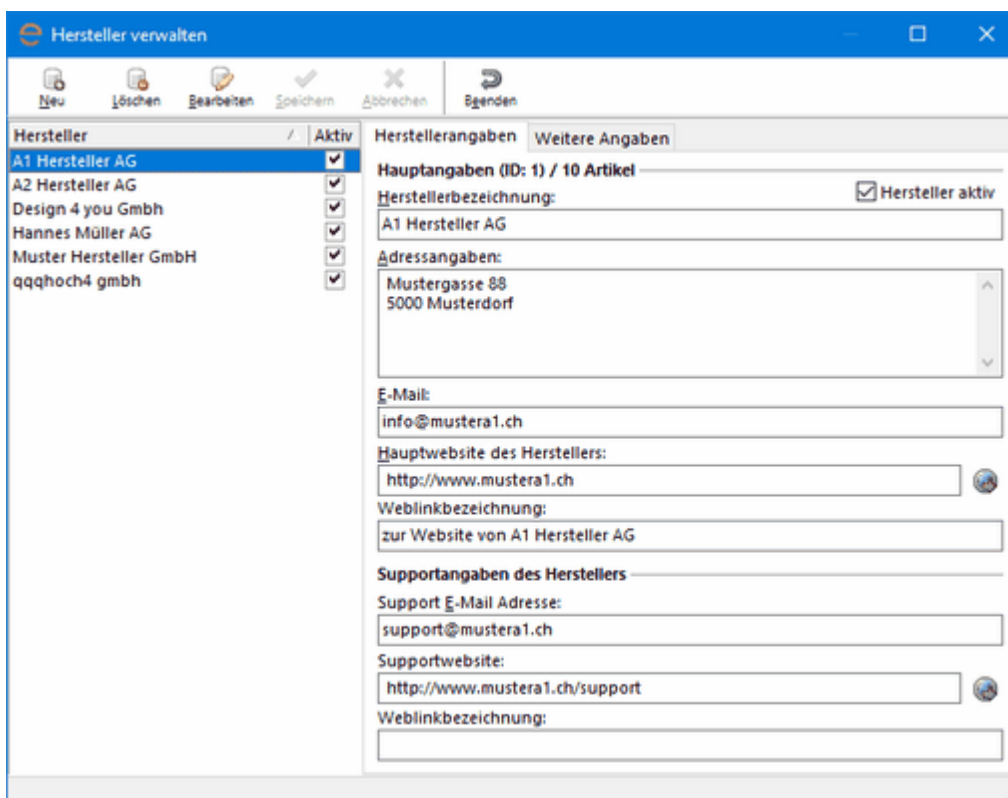
MwSt-Code	Bezeichnung	MwSt-Satz
1	7.7% MwSt	7.70
2	2.5% MwSt	2.50
9	MwSt-befreit	0.00

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten-> MwSt verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-W.

In der MwSt-Tabelle können die verschiedenen MwSt-Sätze hinterlegt werden. Dazu definiert man einen Code sowie die Bezeichnung und den Satz. Über den Code wird dieser Satz ausgewählt und im Shop global und/oder bei den Artikeln entsprechend hinterlegt.

Siehe Kapitel: [MwSt-Tabelle verwalten](#)

7. Hersteller verwalten



Hersteller / Aktiv

- A1 Hersteller AG
- A2 Hersteller AG
- Design 4 you GmbH
- Hannes Müller AG
- Muster Hersteller GmbH
- qqhoch4 gmbh

Herstellerangaben Weitere Angaben


Hauptangaben (ID: 1) / 10 Artikel

Herstellerbezeichnung: Hersteller aktiv

Adressangaben:

E-Mail:

Hauptwebsite des Herstellers:




Weblinkbezeichnung:

Supportangaben des Herstellers

Support E-Mail Adresse:

Supportwebsite:



Weblinkbezeichnung:

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten-> Hersteller verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-H.

Hier können Herstellerdaten der zu verkaufenden Artikel hinterlegt werden. Hier werden diverse Angaben zum Hersteller erfasst, die im Webshop beim Herstellerinfo angezeigt werden. Diese Hersteller können den Artikeln zugewiesen werden.

Siehe Kapitel: [Hersteller verwalten](#)

8. Lieferanten verwalten

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Lieferanten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-L.

Hier können Lieferantendaten erfassen, welche bei Artikeln zugeordnet werden können. Diese Angaben können im Webshop angezeigt werden.

Siehe Kapitel: [Lieferanten verwalten](#)

9. Zusatzkosten verwalten

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Zusatzkosten verwalten" oder Drücken

von Strg-Alt-K.

Hier können Zusatzkosten wie z.B. vRG oder ein Depot definiert werden. Diese können danach beim Artikel hinterlegt werden. Diese Zusatzkosten werden im Webshop entsprechend zum Verkaufspreis addiert.

Siehe Kapitel: [Zusatzkosten verwalten](#)

Artikel erfassen und verwalten

Sind alle Hinterlegungen erfasst, kann es mit der Erfassung und Verwaltung von Artikeldaten losgehen:

Artikelmaske Beschreibung Preise Medien Varianten Zubehör

Artikel-Nr. Artikel_XY0001 Ist Hauptartikel Artikel aktiv

Hauptartikel-Nr.

Bezeichnung Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0001

Zusatz 1 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY

Zusatz 2 Zusatztext2 zu TextTextText...XY

Hersteller A1 Hersteller AG EAN

Art.-Gruppe 1 Garten;Gartenmöbel

Art.-Gruppe 2

Art.-Gruppe 3

1. Preise

Mengeneinheit Stück

UVP Einstandspreis

Staffelpreise zu diesem Artikel verwenden (WIR in % des Verkaufspreises)

Verk.-Preis 1 CHF 323.00 Akt.-Preis 1 WIR-Anteil 1

Verk.-Preis 2 CHF 226.10 Akt.-Preis 2 WIR-Anteil 2

Verk.-Preis 3 CHF 161.50 Akt.-Preis 3 WIR-Anteil 3

Akt. gültig von Akt. gültig bis MwSt

1. Zus.-Kosten

2. Zus.-Kosten

3. Zus.-Kosten

2. Rubriken

Rubrik 1 Holz

Rubrik 2

Rubrik 3

3. Diverses

Verkaufseinheit Set à 4 Stück (nur Ausfüllen wenn abweichend von Mengeneinheit)

Das Gewicht, der Volumenfaktor, die Min.-Max.-Bestellmenge und der Lagerbestand gelten pro Verkaufseinheit, sofern eine Verkaufseinheit angegeben wird, ansonsten gelten sie pro Mengeneinheit.

Gewicht 2.2 kg Min.-Bestellmenge

Volumen-Faktor 1.0 Max.-Bestellmenge Lagerbestand ...

Verfügbarkeit Artikel ist lieferbar

Gutschein-Grp.

Lieferant Max Muster AG

Web-Link <http://www.musterfirma-artikel-0001>

Suchbegriffe

Artikel in Zufallsliste verwenden Artikel ist Neuheit (bis...)

4. Reservfelder

Res.-Text 1	2399693843208	Res.-Zahl 1	<input type="text"/>
Res.-Text 2	<input type="text"/>	Res.-Zahl 2	<input type="text"/>
Res.-Text 3	<input type="text"/>	Res.-Zahl 3	<input type="text"/>
Res.-Text 4	<input type="text"/>	Res.-Zahl 4	<input type="text"/>
Res.-Text 5	<input type="text"/>	Res.-Zahl 5	<input type="text"/>
Res.-Text 6	<input type="text"/>	Res.-Zahl 6	<input type="text"/>

- Die Artikelnummer ist der Hauptidentifikationsschlüssel des Artikels und sollte gut überlegt sein, da man diesen danach nicht mehr ändern kann. Die Artikelnummer muss shopübergreifend eindeutig sein.
- Falls der aktuelle Artikel ein Unterartikel (Variante) eines Hauptartikels sein soll, muss die Hauptartikel-Nr. der Artikelnummer des Hauptartikels entsprechen. Damit wird eine Verknüpfung

des Unterartikels (Varianten) mit dem Hauptartikel hergestellt.

- Mit "Artikel ist aktiv" kann bestimmt werden, ob der Artikel im Webshop angezeigt werden darf. Will man den Artikel nicht im Webshop anzeigen, kann diese Option ausgeschaltet werden. Der Artikel ist dann als inaktiv markiert,
- Bezeichnung und Zusatztexte 1 + 2 dienen der kurzen Beschreibung des Artikels. Diese Felder sind auf maximal 100 Zeichen beschränkt. Für eine detailliertere Beschreibung des Artikels, muss die eigens dafür vorgesehene Mappe "Beschreibung" verwendet werden. Der Text dort ist unbeschränkt und bietet Formatierungsmöglichkeiten.
- Bei Bedarf kann ein zuvor erstellter Hersteller ausgewählt werden.
- Sollte eine EAN Nummer zum Artikel zur Verfügung stehen, kann diese im Feld EAN Nummer erfasst werden.
- Nun kann der Artikel zu maximal drei Artikelgruppen zugewiesen werden. Durch Klicken auf die Eingabebox, kann die gewünschte Gruppe in der Baumansicht ausgewählt werden.
- Bei der Mengeneinheit wählt man die zuvor definierte Mengeneinheit aus, also z.B. Stück.
- Bei UVP und Einstandspreis kann der unverbindliche Verkaufspreis, sowie der Einstandspreis erfasst werden. Diese können zur Berechnung des Verkaufspreises verwendet werden. Der dahinter angezeigte Taschenrechner öffnet einen Verkaufspreis-Rechner, der dabei hilft, den Verkaufspreis aufgrund des UVP oder EP zu berechnen. (siehe [Verkaufspreis-Rechner](#))
- Im Shop gibt es drei Preiskategorien, die über ein Login gesteuert werden können. Damit kann z. B. für normale Kunden, Partner und Händlern separate Preise verwendet werden. Bei den Eingaben für Verkaufspreis 1 bis 3, Aktionspreis 1 bis 3 und WIR-Anteile, kann der entsprechenden Wert eingegeben werden. Optional kann man auch Staffelpreise definieren. Hierzu gibt es eine eigene Mappe "Preise". (siehe [Preise](#))
Mit der Taschenrechner hinter dem Aktionspreis, kann der Aktionspreis anhand einer Prozentangabe berechnet werden.
- Den Aktionspreis kann man zeitlich einschränken. Dazu ist die Eingabe "Akt. gültig von / bis" vorgesehen. Hier kann man den Zeitraum definieren, während dem die Aktion gültig sein soll.
- Im Feld MwSt kann der zu verwendende Mehrwertsteuersatz ausgewählt werden, sofern er vom global gültigen Satz in den Einstellungen abweicht, ansonsten sollte hier nichts ausgewählt werden. (siehe [Einstellungen Kasse](#))
- Bei den Zusatzkosten kann man, sofern benötigt, bis zu drei zuvor erfasste Zusatzkosten (z.B. vRG, Depot, etc.) ausgewählt werden.
- Über die Rubrik 1-3 kann der Artikel in drei weitere Rubriken eingeteilt werden. Dazu kann man eine zuvor erfasste Rubrik in der Auswahlbox auswählen.
- Sollte der Artikel eine andere Verkaufseinheit haben, als die zugewiesene Mengeneinheit. Kann hier eine zuvor erfasste Verkaufseinheit ausgewählt werden. Wird z.B. der Preis eine Flasche erfasst und dieser im Shop auch so angezeigt, kann über die Verkaufseinheit gesteuert werden, dass man nur 6er-Packs davon kaufen kann. Es werden dann also Anzahl 6er-Packs verkauft und nicht einzelne Flaschen. Der effektive Verkaufspreis wäre dann 6 x der Preis einer Flasche.
- Beim Gewicht kann ein Wert in kg angegeben werden, der dem Gewicht des Artikels entspricht. Dieses Gewicht kann verwendet werden um Lieferkosten nach Gewicht zu berechnen, sofern man das möchte. Ansonsten kann das Feld auch leer bleiben. Das Gewicht gilt immer für eine Verkaufseinheit, also z.B. einem 6er-Pack Flaschen.
- Der Volumen-Faktor gehört zum Gewicht und wird auch zur Verrechnung von Lieferkosten nach Gewicht benötigt. Damit kann ein Faktor (z.B. 1.2) hinterlegt werden, mit dem das Gewicht multipliziert wird, um das gewünschte Gewicht zur Lieferkostenberechnung zu ermitteln.
- Min.- und Max. Bestellmenge definieren wieviele Verkaufseinheiten des Artikels mindestens oder maximal bestellt werden dürfen.
- Mit der Schaltfläche "Lagerbestand..." ist es möglich für den Artikel eine automatische Lagerabbuchung zu führen. Der Lagerbestand kann damit im Webshop gesetzt oder angepasst werden. Ausserdem ist es auch möglich die Lagerführung des Artikels jederzeit wieder zu deaktivieren. (siehe auch: [Lagerbestandsführung](#))

Dieses ist eine optionale Funktion des Webshops, die ein zusätzliches, kostenpflichtiges Modul benötigt. Weitere Infos erhält man bei der eicom GmbH.

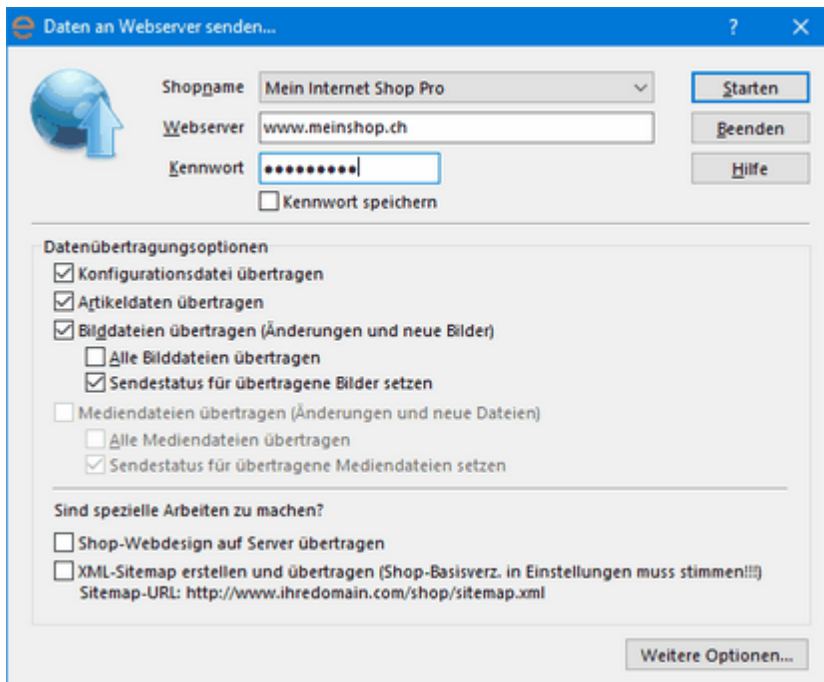
- Bei der Verfügbarkeit, kann man Angaben zur Verfügbarkeit eines Artikels angeben. Hierzu stehen diverse Optionen zur Verfügung.
Zur Info: Diese Eingabe ist nur für Artikel zu verwenden, die keine automatische Lagerführung nutzen. Nutzt man die optional erhältliche [Lagerbestandsführung](#), werden diese Angaben statt dessen bei der Lagerbestandsänderung angegeben (Schaltfläche "Lagerbestand..." oder Taste F8).
- Es gibt ein Gutscheinsystem bei dem man Gutscheine auf bestimmte Artikel einschränken kann. Dazu gibt es Gutschein-Gruppeneinteilung. Will man Gutscheine zu einer bestimmten Menge von Artikeln, die sonst nicht einheitlich eingeteilt sind (z.B. über die Rubrik oder Artikelgruppen), erstellen, kann man diese Artikel in einer Gutscheingruppe zusammenfassen. Hierzu kann man beim Feld Gutscheingruppe eine zuvor definierte Gutscheingruppe auswählen. Es ist allerdings zu beachten, dass solche Gutscheine nur zeitlich begrenzt gültig sein sollten, da man die Gruppierung sonst nicht mehr ändern dürfte. Solange eine Gutscheinaktion läuft, darf diese Zuteilung nicht geändert werden, da sonst die Gutscheine fehlerhaft werden und nicht mehr die richtigen Artikel betreffen.
- Will man bei einem Artikel einen Lieferanten angeben, kann ein zuvor erfasster Lieferant über die Auswahlbox ausgewählt werden.
- Beim Web-Link kann auf die Webadresse des Artikels beim Hersteller verwiesen werden, sofern vorhanden. Ansonsten könnte man auch einfach auf die Hauptseite des Herstellers verweisen.
- Im Feld Suchbegriffe können Suchbegriffe eingegeben werden, über die im Webshop gesucht werden kann und die nicht in der Bezeichnung des Artikels bereits enthalten sind.
- Die Option "Artikel in der Zufallsliste verwenden" steuert, ob dieser Artikel automatisch in Zufallslisten (x-Artikel) im Onlineshop angezeigt werden soll.
- Die Option "Artikel ist eine Neuheit" steuert, ob dieser im Webshop unter Neuheiten angezeigt wird. Über das Feld hinter dieser Option, kann ein Datum angegeben werden, bis zu dem der Artikel als Neuheit aufgeführt wird.
- Die Felder Res.-Text 1-6 und Res.-Zahl 1-6 sind nach belieben nutzbare Eingabefelder, die aber im Standardwebdesign so nirgends angezeigt werden. Um diese Felder zu nutzen, muss das Webdesign entsprechend angepasst werden.

Hiermit sind die Grunddaten des Artikels erfasst. Nun geht es um Zusatzangaben wie Medien (Bilder, Dateien), Zubehör, Staffelpreise, Beschreibung und Varianten,.

- Wie man Medien ergänzt, findet man unter [Medien \(Bilder\)](#) und [Medien \(Sonstige Dateien\)](#).
- Wie man Zubehör hinzufügt, findet man unter [Zubehör](#).
- Wie man Staffelpreise verwaltet, findet man unter [Preise](#).
- Wie man eine detaillierte Beschreibung zum Artikel erfasst, findet man unter [Beschreibung](#).
- Wie man Artikelvarianten (Farben, Grösse, etc.) ergänzt, findet man unter [Varianten](#).

Nun kann der Artikel gespeichert werden und der Shop mit weiteren Artikeln ergänzt werden.

Daten an Webserver senden



Über das Menü "Daten->Daten an Web-Server senden" oder das "Senden" Symbol in der Befehlsleiste können nun die erfassten Artikeldaten an den Webserver gesendet werden.

1. Beim Shopnamen wird der aktuelle Shop angezeigt. Will man die Daten eines anderen Shops übertragen, kann dieser in der Auswahlbox ausgewählt werden.
2. Beim Webserver muss der Name des Webshop-Servers angegeben werden. Das ist in der Regel die Webdomäne der Website, also z.B. www.meinshop.ch. hier darf kein Protokoll wie http:// oder https:// angegeben werden.
3. Beim Kennwort gibt man das vom ISP (bei dem der Webshop gehostet ist) oder das von der eicom GmbH erhaltene Shop-Kennwort ein.

Die restliche Einstellungen können so bleiben wie sie sind.

Durch Drücken der Schaltfläche "Starten" werden die Daten auf den Webserver übertragen und sind dann sofort im Webshop aktiv.

Nach dem erfolgreichen Übertragen erscheint eine Meldung über Status der Übertragung und allfällige Fehler. Der Dialog kann nun geschlossen werden.

Siehe auch Kapitel: [Senden](#)

1.4 Bedienung von eicom easy-shop

1.4.1 Menuleiste Kurzübersicht

Daten

Daten senden	Sendet die Daten zum Webserver.
Nur Aktueller Artikel senden	Sendet nur den aktuell ausgewählten Artikel zum Webserver
Importieren	Importiert Daten von Textdateien.
Exportieren	Exportiert die gesamte Datenbank.
Daten reorganisieren	Mit dieser Funktion wird die Shopdatenbank optimiert.
Daten reparieren	Eine nach einem Systemabsturz/Stromausfall beschädigte Shopdatenbank reparieren.
Schnellsicherung erstellen	Erstellt eine Kopie der Datenbank inkl. aller dazugehörenden Bilder und Einstellungsdaten im Verzeichnis daten\ihrshop\backup.
Schnellsicherung zurücklesen	Ersetzt die bestehende Shop-Datenbank inkl. aller dazugehörenden Bilder und Einstellungsdaten mit der Schnell-Sicherungskopie vom Verzeichnis daten\ihrshop\backup.
Datensicherung erstellen	Erstellt eine Datensicherung (Datenbestand, Einstellungen, Bilder und Webdesign) in einer Sicherungsdatei.
Datensicherung zurücklesen	Zurücklesen einer Datensicherungsdatei.
Drucken	Druckt eine Liste aller Artikel.
Beenden	Beendet das Programm.

Shops

Neuen Shop erstellen	Erstellt einen neuen Shop.
Shop wechseln	Wechselt die Shop-Datenbank.
Shops verwalten	Verwaltung von mehreren Shops.
Schlüssel erwerben	Durch Anklicken dieses Menüpunktes, wird die eicom GmbH Webseite geöffnet, wo sie die gewünschte Lizenz bestellen können.
Schlüssel installieren	Erworbenen Shopschlüssel installieren / aktivieren.
Zum Onlineshop wechseln	Öffnet den Webbrowser mit dem geöffneten Webshop.
Online-Bestellung anzeigen	Öffnet den Webbrowser und zeigt die ausgewählte Bestellung an.
Unfertige Bestellung abschliessen	Hiermit ist es möglich eine vom Kunden nicht sauber abgeschlossene Bestellung nachträglich abzuschliessen.
MwSt-Buchungslisten abholen	Mit dem Menübefehl "Shop / MwSt-Buchungslisten abholen" können vom Webshop diverse MwSt-Buchungslisten im CSV-Format abgeholt werden.
Newsletterdaten herunterladen	Mit dieser Funktion können die aktuellen Newsletter-Kundendaten auf den PC herunterladen werden um diese in einem externen Newsletterprogramm zu verwenden.
Newsletter E-Mails deaktivieren	Hiermit können Newsletterabos für einzelne oder mehrere E-Mails deaktiviert werden.
Webshop-Backoffice	Diese Funktion öffnet das Webshop-Backofficemodul im Webbrowser.

Artikel

Suchen	Sucht innerhalb der Datenbank.
Schnellsuche	Erstellen oder Wählen Sie hier einen Schuchfilter aus.

Alle Artikel anzeigen	Aus dem Suchmodus wieder alle Artikel anzeigen.
Alle Artikel des Hauptartikels	Anzeige zusammengehörender Artikel (Haupt- und Unterartikel).
Alle Artikel mit diesem als Hauptartikel	Anzeige aller Artikel, die den aktuell ausgewählten Artikel als Hauptartikel definiert haben.
Artikel duplizieren	Dupliziert den aktiven Artikel.
(Selektierte) Artikel löschen	Löscht alle Artikel der aktuellen Selektion oder sämtliche Artikel, wenn keine Selektion aktiv ist. Achtung, eine Löschung kann nicht rückgängig gemacht werden!
Serienmutation/ Artikelgruppen ändern	Öffnet den Dialog zur Serienmutation von Artikelgruppen.
Rubriken ändern	Öffnet den Dialog zur Serienmutation von Rubriken.
Mengeneinheiten ändern	Öffnet den Dialog zur Serienmutation von Mengeneinheiten.
MwSt-Code ändern	Öffnet den Dialog zur Serienmutation des MwSt-Codes.
Sonstige Felder ändern	Öffnet den Dialog zur Serienmutation von sonstigen Felder.
Artikel-Weblinks überprüfen	Sucht in der Datenbank nach Artikel-Weblinks zu inaktiven oder gelöschten Artikeln.
Interne Artikelnotizen	Öffnet einen Dialog, in dem man beliebige Bemerkungen zum aktuellen Artikel eingeben kann. Diese Bemerkungen sind intern und erscheinen nirgends im Webshop. Sie dienen rein als interne Informationen zum entsprechenden Artikel.
Lagerbestand...	Mit dieser Funktion ist es möglich, pro Artikel im Webshop eine automatische Lagerführung zu aktivieren und zu unterhalten. (Optionales Zusatzmodul)
Bearbeiten	
Ausschneiden	Schneidet den markierten Abschnitt aus.
Kopieren	Kopiert den markierten Abschnitt.
Einfügen	Fügt den kopierten Abschnitt ein.
Artikelgruppen verwalten	Öffnet den Dialog Artikelgruppen verwalten.
Shop-Bereichseinteilung	Öffnet den Dialog zur Bearbeitung der Shop-Bereichsgruppenzuweisung.
Rubriken verwalten	Öffnet den Dialog Rubriken verwalten.
Mengeneinheiten verwalten	Öffnet den Dialog Mengeneinheiten verwalten.
Verkaufseinheiten verwalten	Öffnet den Dialog Verkaufseinheiten verwalten.
MwSt-Tabelle verwalten	Öffnet den Dialog MwSt-Tabelle verwalten.
Hersteller verwalten	Öffnet den Dialog Hersteller verwalten.
Lieferanten verwalten	Öffnet den Dialog Lieferanten verwalten.
Zusatzkosten verwalten	Öffnet den Dialog Zusatzkosten verwalten.
Benutzerdefinierte Texte	Öffnet den Dialog Benutzerdefinierte Texte.
Gutscheingruppen verwalten...	Öffnet die Gutscheingruppenverwaltung.
Gutscheine verwalten	Öffnet die Gutscheilverwaltung.

Einstellungen	Öffnet den Dialog für verschiedene Einstellungen.
Ansicht	
Artikelübersicht	Wechselt zur Artikelübersicht.
Artikelmaske	Wechselt zur Artikelmaske.
Preise	Wechselt zur Artikelpreismaske.
Medien	Wechselt zur Artikelmedienmaske.
Artikelinfo	Wechselt zur Artikelinfomaske.
Varianten	Wechselt zur Artikelvariantenmaske.
Zubehör	Wechselt zur Artikelzubehörmasken.
Ansichtenliste anzeigen	Mit diesem Menüpunkt kann die Ansichtenliste ein-/ausgeschaltet werden. In der Ansichtenliste werden die Artikelgruppen und Rubriken in Baumstruktur aufgelistet.
Aktuelles Fensterlayout löschen	Hiermit wird das aktuell Fensterlayout (Dockingeinstellungen) gelöscht und auf die Standardeinstellung zurück gesetzt.
Symboltitel anzeigen	Ein-/Ausschalten der Symboltitel in der Befehlssymboleiste.
?	
Hilfethemen	Öffnet die Hilfedatei.
Erste Schritte	Öffnet die Hilfedatei mit dem Kapitel "Erste Schritte".
eicom GmbH Website	Öffnet die Internet Website der eicom GmbH.
Update-Abonnementsnummer eingeben	Geben sie mit Hilfe dieser Funktion eine erworbene Update-Abonnementsnummer ein.
eicom easy-shop Live Update	Überprüft das Internet, ob eine neue Version von eicom easy-shop verfügbar ist.
Info	Informationen über das Programm.

1.4.2 Die "Docking"-Funktion

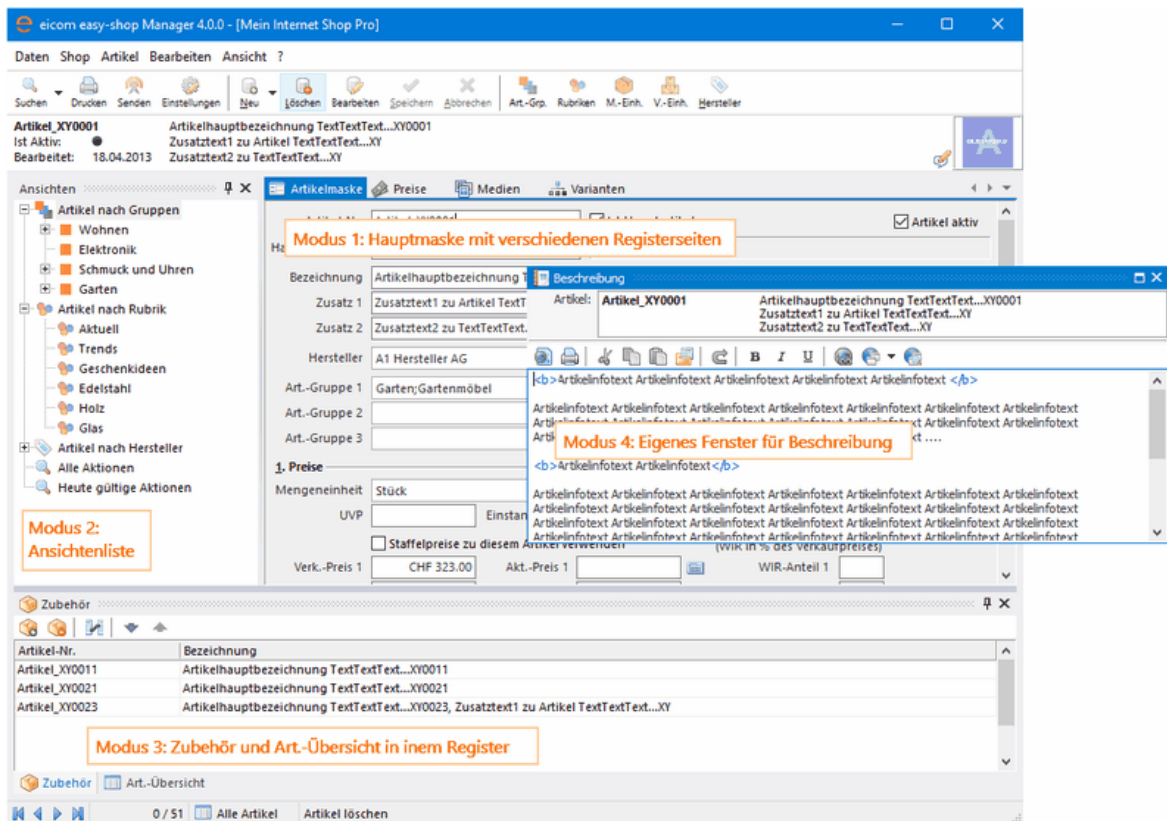
Unter Docking versteht man die Technologie, um Fenster innerhalb anderer Fenster "anzukleben" oder nach Belieben an bestimmten Position zu verankern. Es können die verschiedenen Seiten der Artikelmaske an beliebigen Positionen im Hauptfenster platziert oder als eigenes Fenster angezeigt werden. Auch die Ansichtenliste ist ein dockbares Fenster und kann wie die Seiten der Artikelmaske an beliebige Position verschoben werden. Es stehen dabei folgende "Docking"-Möglichkeiten zur Verfügung:

Modus 1: Innerhalb der normalen Register. Jede Maske hat ein Register im Hauptfenster. Dieses ist der normale Modus wie er auch in früheren Versionen verwendet wurde. Die verschiedenen Seiten der Artikelmasken werden standardmässig in diesem Modus angezeigt.

Modus 2: Als eigener Bereich im Hauptfenster. Die Seite kann an einer beliebigen Seite des Hauptfensters oder eines anderen Dockbereichs angedockt werden. Die Ansichtenliste befindet sich standardmässig in diesem Modus.

Modus 3: Als Register innerhalb eines anderen Dockfensters. Die Seiten teilen sich den gleichen Bereich und können wie im Hauptregister über Register angewählt werden.

Modus 4: Als eigenes Fenster. Die Seite wird nicht in der Hauptmaske angedockt sondern ist ein eigenes Fenster.



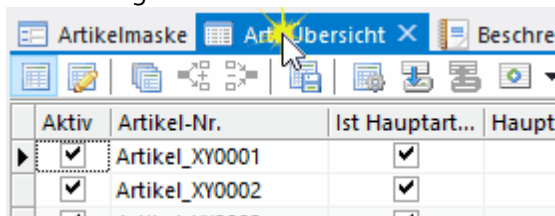
Hinweis: Die Artikelmaske kann nicht verschoben werden und wird immer im Hauptmaskenregister angezeigt (Modus 1).

Die von Ihnen gemachte Layout-Änderung wird gespeichert und sieht dann bei jedem Start des Manager wieder so aus, wie Sie sie eingestellt haben. Um wieder in den Originalzustand zu kommen, können Sie während dem Start des Managers die Umschalt(Shift)-Taste gedrückt halten. Wenn Sie Ihr Layout geändert haben aber nicht wollen, dass diese Änderungen gespeichert werden, können Sie beim Beenden des Managers die Umschalt(Shift)-Taste gedrückt halten.

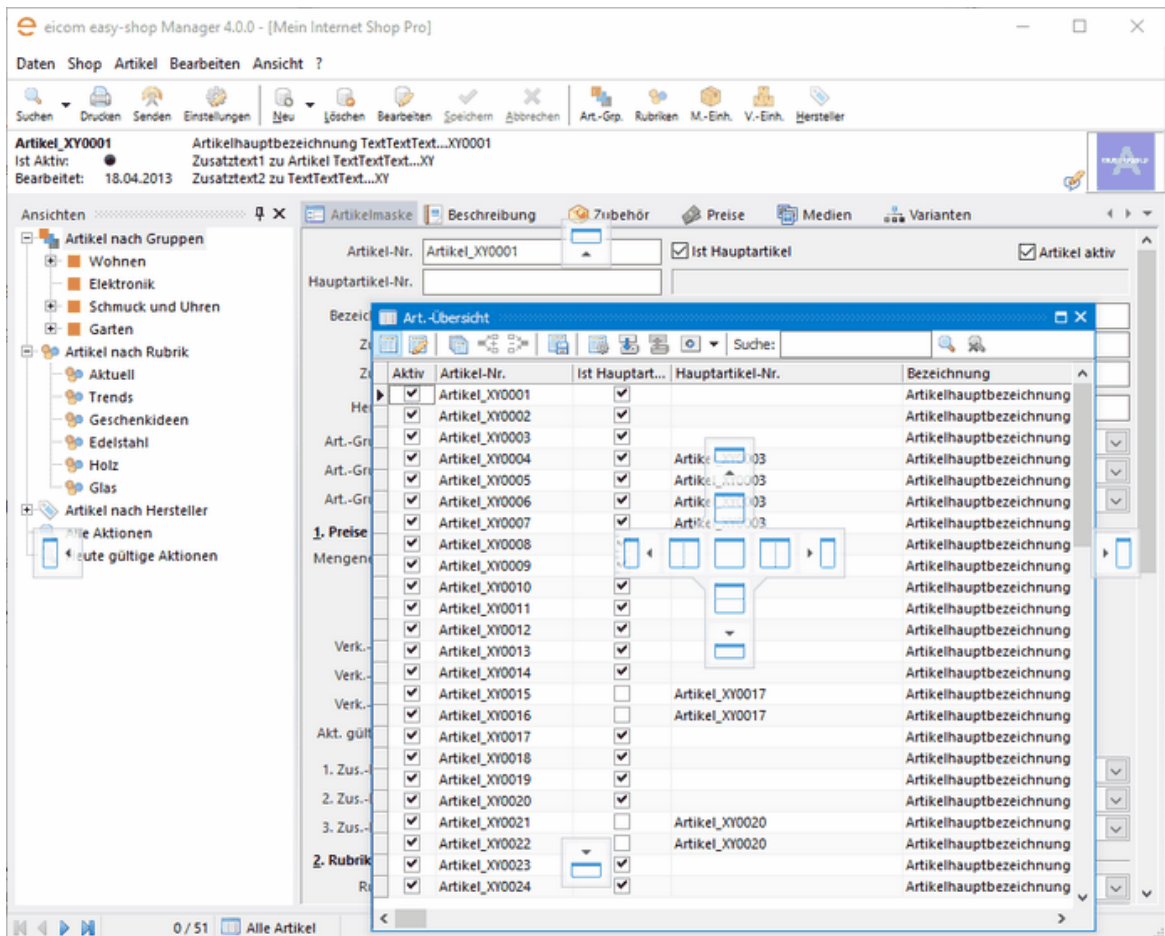
Anwendung der Docking-Funktion

Um die verschiedenen Artikelseiten an neue Positionen zu docken, können Sie folgendermassen vorgehen:

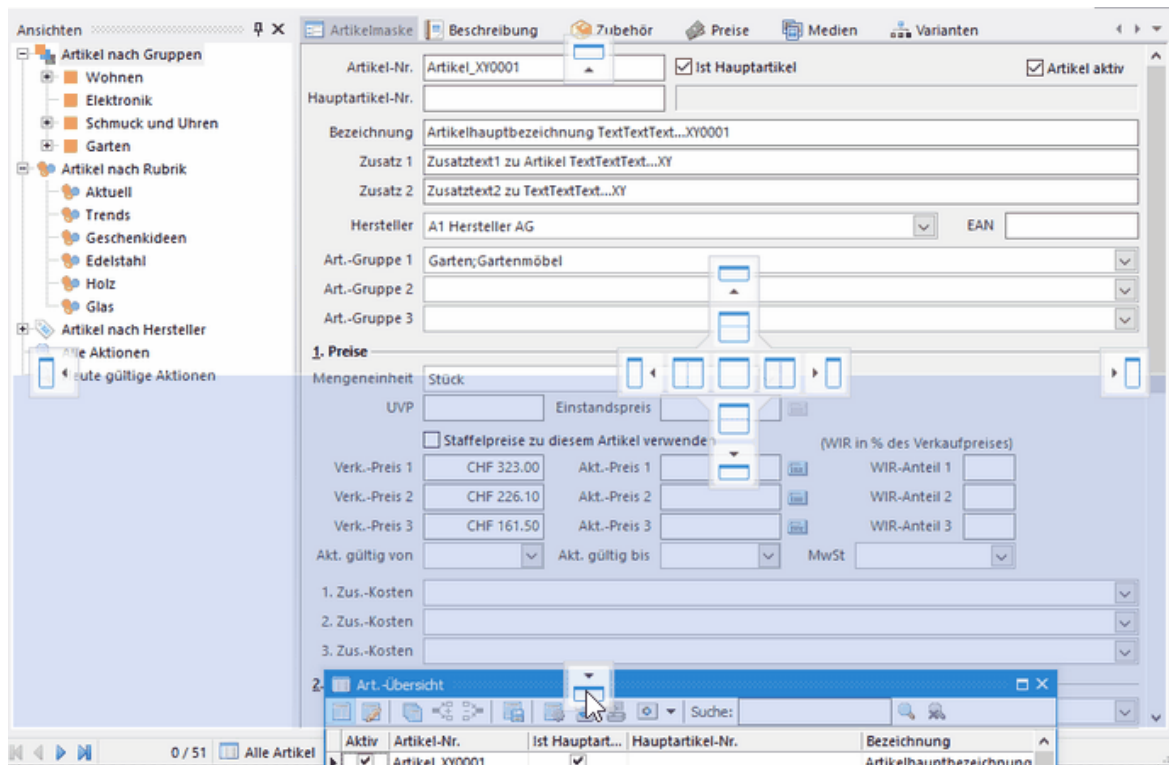
1. Klicken Sie mit der linken Maustaste auf ein Register der Hauptmaskenregister und halten Sie die Maustaste gedrückt.



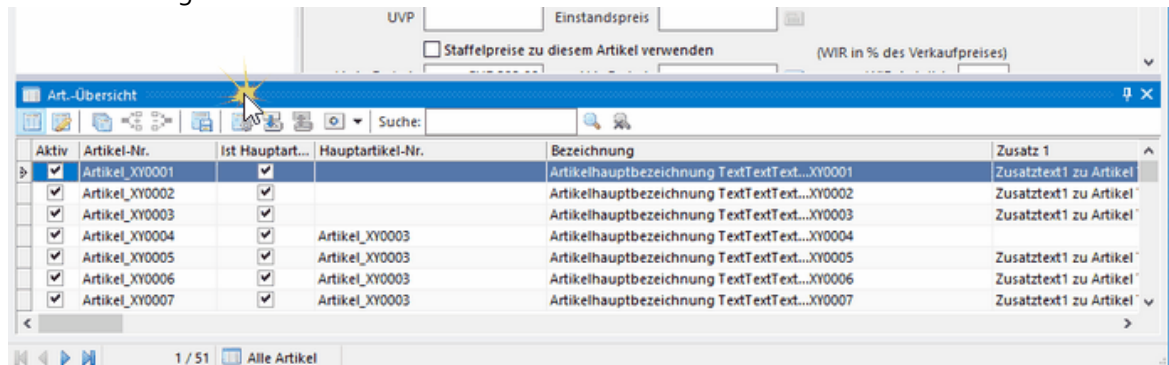
2. Mit gedrückter Maustaste bewegen Sie nun die Maus. Jetzt erscheint ein Rahmen, der den Bereich angibt, an dem die Seite nach Loslassen der Maustaste platziert würde. Lassen Sie die Maustaste jetzt noch nicht los!



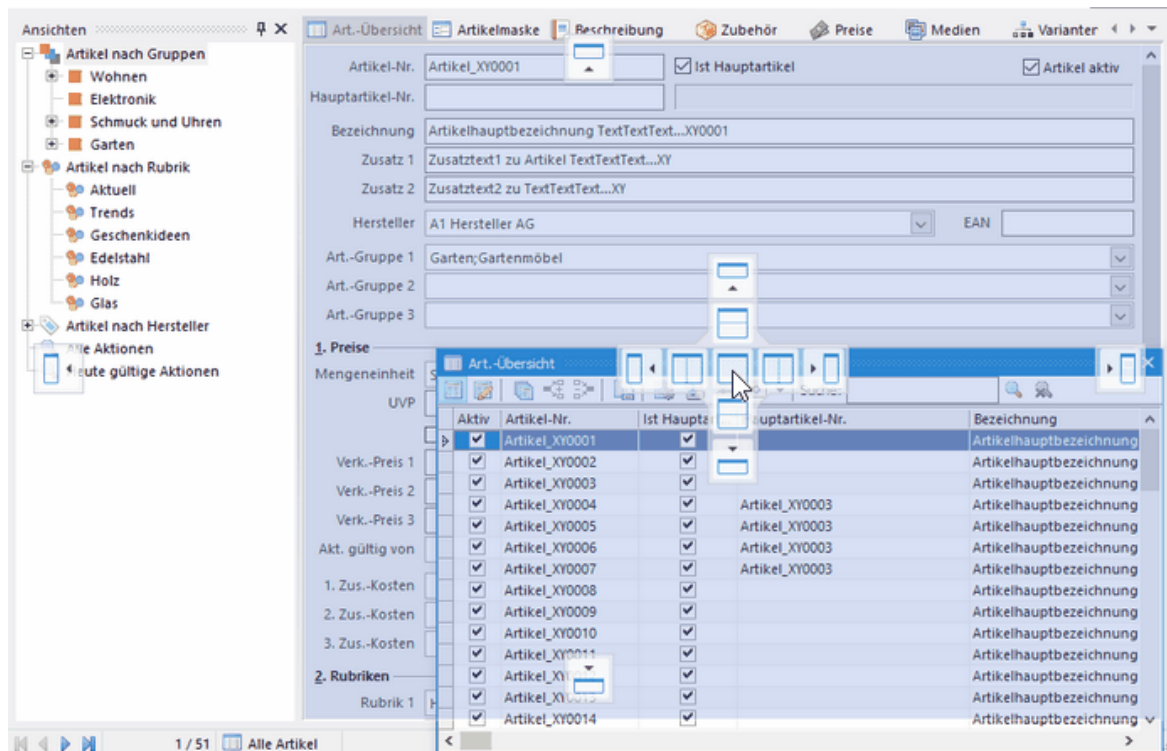
3. Schieben Sie jetzt die Maus an den unteren Rand des Hauptfensters. Jetzt verändert sich der Rahmen und zeigt damit an, dass jetzt beim Loslassen der Maustaste, die Seite an dem unteren Rand des Hauptfensters angedockt würde. Lassen Sie jetzt die Maustaste los. Die verschobene Seite sollte nun folgendermassen unten am Hauptfenster angezeigt werden:



4. Jetzt wollen wir die soeben angedockte Seite wieder zurück in die Hauptregister verschieben. Klicken Sie dazu mit der linken Maustaste auf den Titelbereich der angedockten Seite und lassen Sie die Maustaste gedrückt.

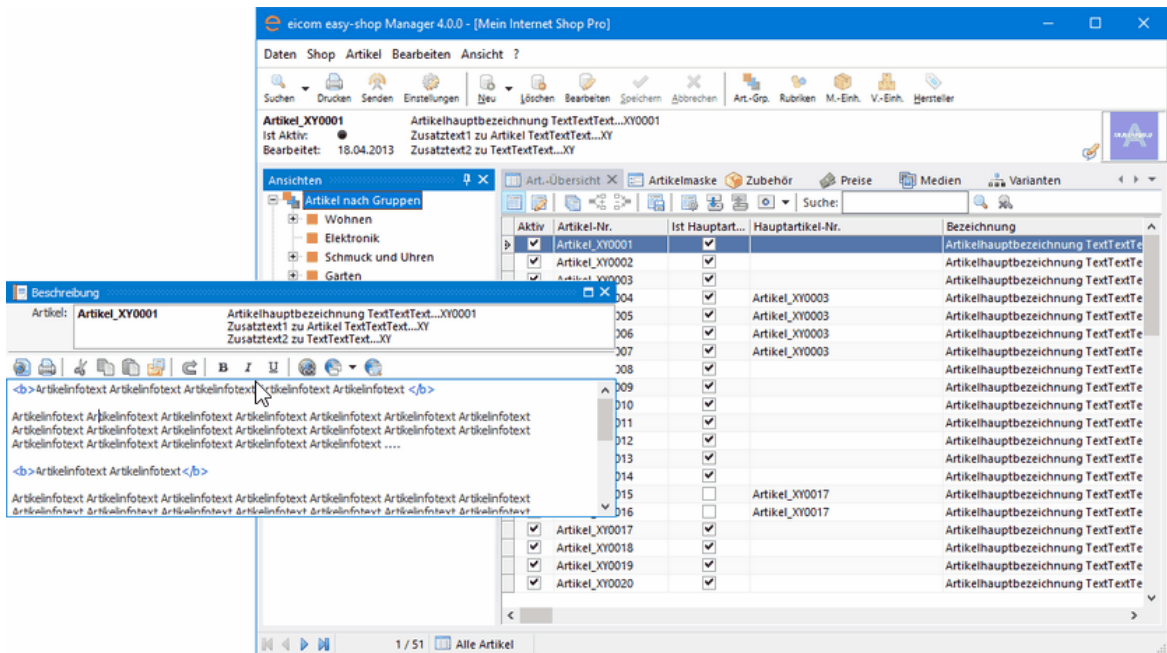


Jetzt verschieben Sie die Maus wieder auf die Hauptregisterseiten, so dass der wieder sichtbare Rahmen verkleinert innerhalb der Hauptregister angezeigt wird.

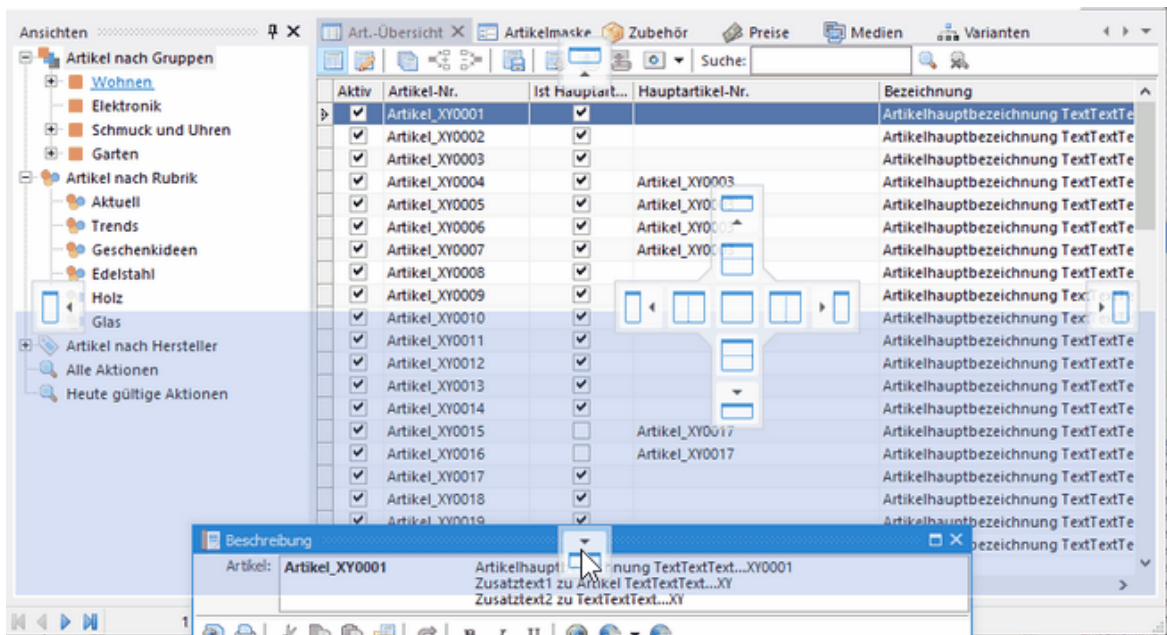


Lassen Sie jetzt die Maustaste los. Die soeben verschobene Seite befindet sich nun wieder im Hauptregister.

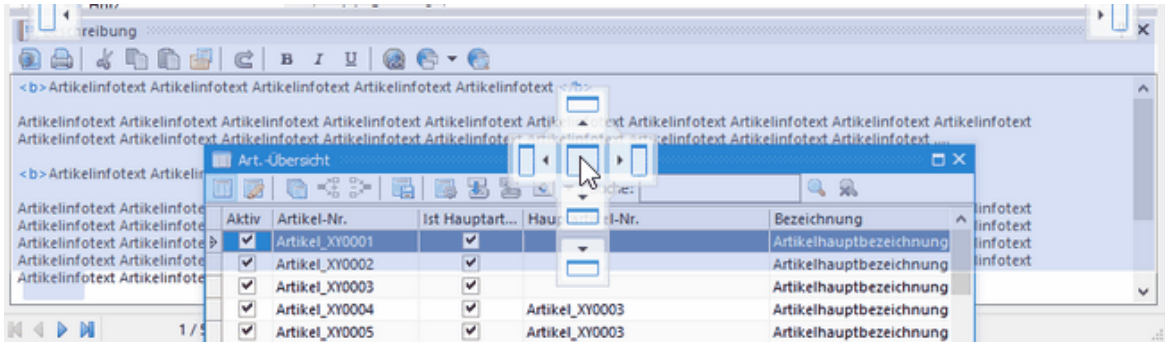
5. Klicken Sie nun auf eine andere Seite im Hauptregister und halten Sie die Maustaste gedrückt. Verschieben Sie dieses Fenster wie bereits beschrieben, aber diesmal wollen wir es nicht innerhalb der Hauptmaske plazieren, sondern es soll ein eigenes Fenster verwendet werden. Um zu verhindern, dass sich der Dockingbereich automatisch an die Seiten vorhandener Dockingseiten anpasst, können man während dem Verschieben die Strg-Taste gedrückt halten. Um dieses Verhalten zu sehen, bewegen Sie den Dockingbereich an die rechte Seite des Hauptfensters. Jetzt verändert sich der Dockingbereich und zeigt an, dass er nun an der rechten Seite angedockt würde, wenn wir die Maustaste loslassen würden. Da wir unsere Seite jetzt aber nicht innerhalb des Hauptfensters plazieren wollen, drücken wir jetzt die Strg-Taste. Der Dockingbereich verändert sich jetzt wieder in die normale Grösse unsere Seite. Lassen Sie jetzt die Maustaste und danach die Strg-Taste los.



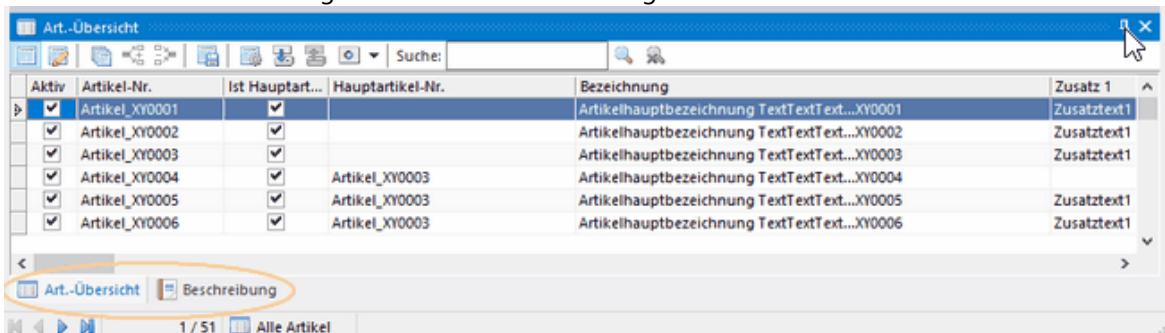
7. Nun wollen wir noch zwei Hauptregisterseiten zusammen an den unteren Rand des Hauptfensters platzieren, dabei sollen diese zwei Seiten ein eigenes Register bekommen. Verschieben Sie dazu zuerst die Beschreibung-Seite an den unteren Rand des Hauptfensters wie in Punkt 1 bis 3 beschrieben.



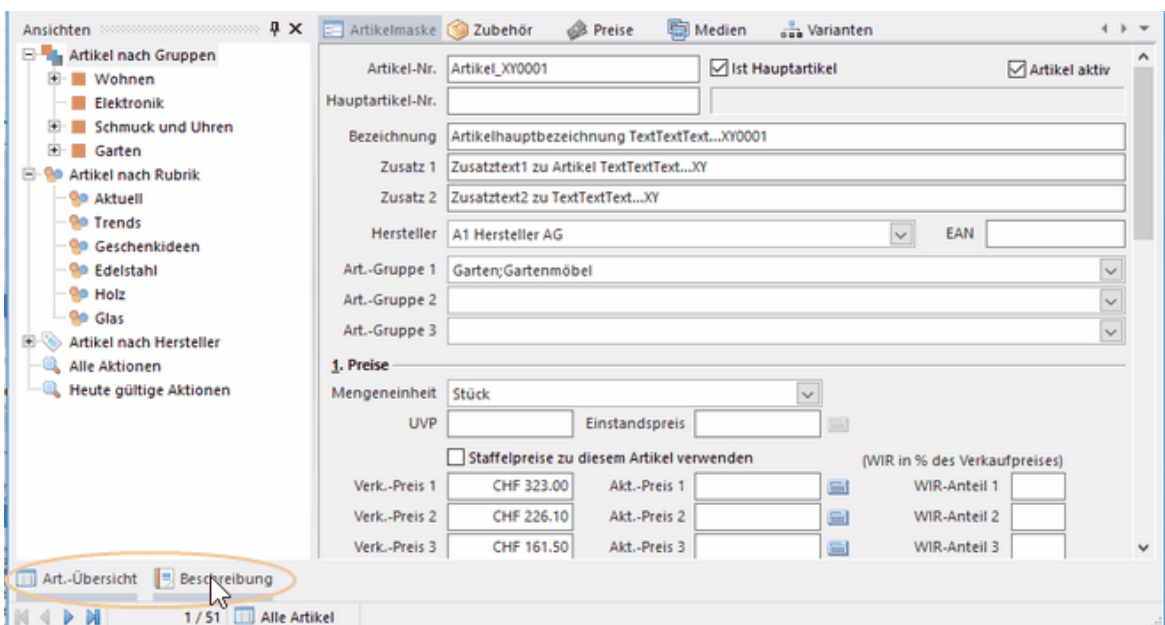
Nun verschieben wir die Art.-Übersicht-Seite und bewegen sie mit gedrückter Maustaste auf die am unteren Rand befindliche Beschreibung-Seite, aber lassen die Maus noch nicht los. Jetzt sollten Sie den Mauszeiger auf den Titel der Beschreibung-Seite bewegen, damit der Dockingbereich die gleiche Größe wie die Beschreibung-Seite bekommt. Der Bereich sollte jetzt so aussehen:



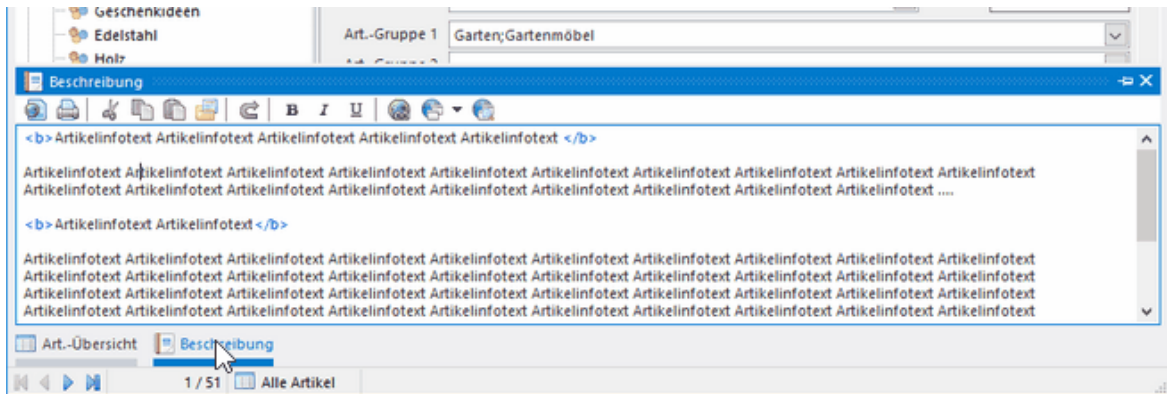
Lassen Sie jetzt die Maustaste los. Nun teilen sich die zwei Seiten den selben Bereich und können über die neu erschienen Register am unteren Rand ausgewählt werden.



Nun ist es möglich so angelegte Fenster anzupinnen oder zu lösen. Dazu dient das Pin-Symbol oben rechts in der Titelleiste des Dockingbereichs. Klickt man dieses Symbol an wird der Dockingbereich eingeklappt und es werden nur noch die Registermappen angezeigt.



Wenn man nun mit der Maus über eins der Register fährt, klappt das entsprechende Fenster hoch und man kann darin arbeiten. Verlässt man das Fenster wieder oder wälzt etwas anders auf dem Desktop an, wird das Fenster wieder eingeklappt.

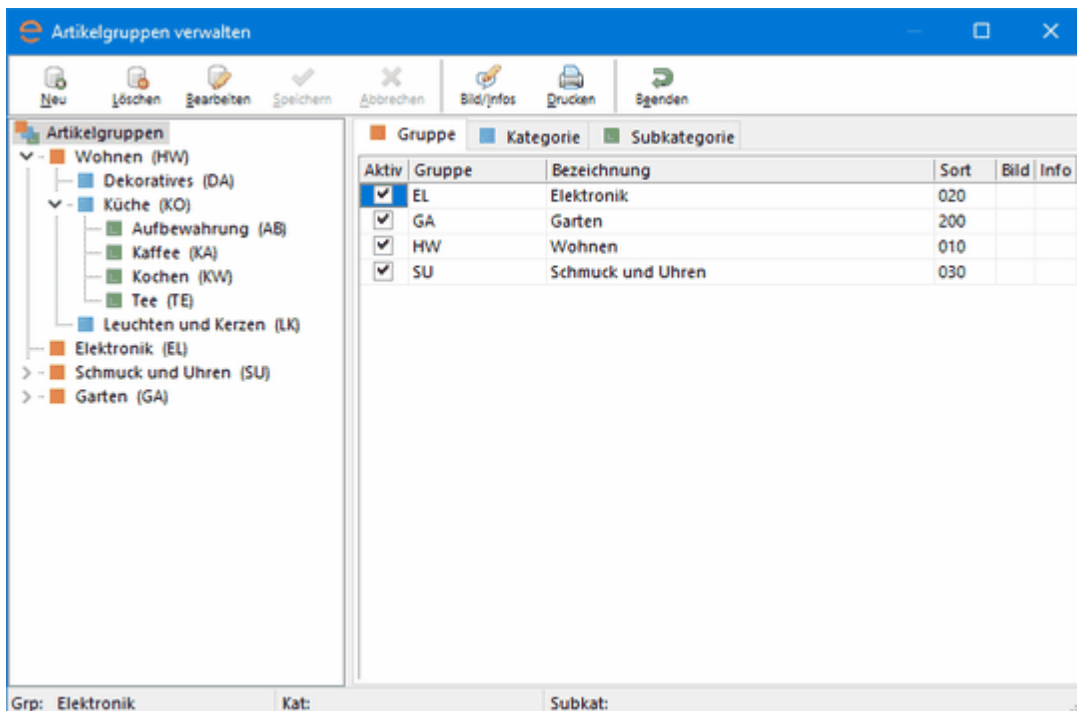


Durch erneutes Anklicken des Pin-Symbols wird das Fenster wieder normal angedockt und blendet sich nicht mehr selber ein und aus.

Das "Schliessen"-Symbol in der rechten oberen Ecke der Dockingbereiche dient dazu diese Bereiche zu schliessen. Die Fenster im entsprechenden Dockinbereich werden damit alle geschlossen und sind dann nicht mehr sichtbar. Wenn Sie die Seiten wieder anzeigen wollen, wählen sie die Seite im Menü "Ansicht" aus. Die Seite wird dadurch wieder angezeigt.

1.4.3 Artikelgruppen verwalten

1.4.3.1 Artikelgruppen verwalten



Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Artikelgruppen verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-A.

Hiermit wird die Katalogstruktur der Artikel definiert. Die Artikel können in dieser Struktur untergebracht werden und bieten dem Kunden eine einfache Auswahl.

Im linken Teil der Artikelgruppen-Verwaltung befindet sich eine baumartige Auflistung der Gruppen mit ihren dazugehörigen Kategorien und Subkategorien. Diese Gliederung entspricht der

Darstellung / Reihenfolge im Internet. Im Internet erscheinen nur Gruppen, Kategorien und Subkategorien, welchen Artikel zugewiesen wurden. Gruppen, Kategorien und Subkategorien können bei nicht Verwendung deaktiviert werden. Artikel welche deaktivierten Gruppen, Kategorien und Subkategorien zugeordnet sind, bleiben aktiv, d.h. diese werden im Internet angezeigt falls sie über einen Suchbegriff gesucht werden.

Jede Gruppe, Kategorie und Subkategorie besitzt ein Sortfeld, mit dem die Reihenfolge der Baumstruktur von Gruppen, Kategorien und Subkategorien auf der Website gesteuert werden kann. Wenn Sie einen neuen Eintrag erstellen, werden automatisch die ersten 6 Zeichen der Bezeichnung in das Sort-Feld eingesetzt. Bitte beachten Sie dabei, dass dieses Sortfeld ein Zeichenfeld ist und daher nach Alphabet (ASCII-Zeichenregel, Zeichen für Zeichen von vorne nach hinten) sortiert wird. Haben Sie zum Beispiel im Sortfeld die Werte 10,20,100,200 eingetragen wird folgendermassen sortiert: 10, 100, 20, 200. Will man nach Nummern 1-999 sortieren, müsste man 001,010,020,100,200,999 eingeben.

Die Kategorie bezieht sich immer auf die vorangegangene markierte Gruppe. Die Subkategorie bezieht sich immer auf die vorangegangene markierte Kategorie
In der Statusleiste ist jederzeit ersichtlich in welcher Gruppe, Kategorie oder Subkategorie Sie sich befinden. Sie können unbeschränkt viele Gruppen, Kategorien und Subkategorien definieren.

Über das Kontextmenü des Hirarchiebaums (linker Bereich) und des Datenbearbeitungsbereichs (rechte Seite) können alle nicht mehr im Shop verwendeten Gruppen, Kategorien und Subkategorien mit dem Befehl "*Alle unbenutzten Einträge löschen*" und "*Alle unbenutzten Einträge deaktivieren*", alle nicht mehr verwendeten Einträge gelöscht oder auf inaktiv gesetzt werden. Zum Aufrufen des Kontextmenüs muss die rechte Maustaste auf dem linken oder rechten Bereich der Dialogmaske geklickt werden.

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie eine neue Gruppe, Kategorie oder Subkategorie erstellen. Geben Sie in der Spalte Gruppe, Kat. oder Subkat. ein Kürzel ein und in der Spalte Bezeichnung den dazugehörigen Namen. Mit der Schaltfläche "Speichern" kann der neue Eintrag gespeichert werden.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die markierte Gruppe, Kategorie oder Subkategorie löschen. Bei Gruppen mit Kategorien und Subkategorien müssen Sie zuerst die Subkategorien, dann die Kategorien löschen und erst dann kann die dazugehörige Gruppe gelöscht werden.

Bearbeiten

Um eine Gruppe, Kategorie oder Subkategorie zu bearbeiten, können Sie auf diese Schaltfläche klicken. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie Ihre getätigten Eingaben speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

Bild/Infos

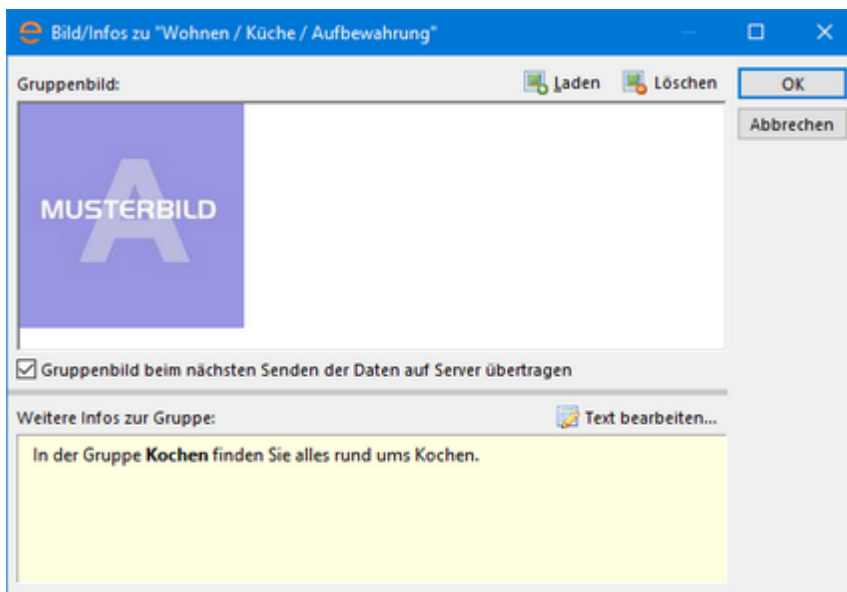
Mit dieser Schaltfläche können Sie für die aktuell ausgewählte Gruppe ein Bild und weitere Info zuweisen. (siehe [Artikelgruppen-Bild/Info](#))

Drucken

Mit dieser Schaltfläche können Sie eine Liste mit allen Gruppen, Kategorien und Subkategorien drucken.

Beenden

Mit dieser Schaltfläche können Sie die Eingabemaske "Artikelgruppen verwalten" wieder beenden.

1.4.3.2 Artikelgruppen-Bild/Info

In diesem Dialog können zu einer Gruppe ein Bild sowie eine Beschreibung der Gruppe erfasst werden.

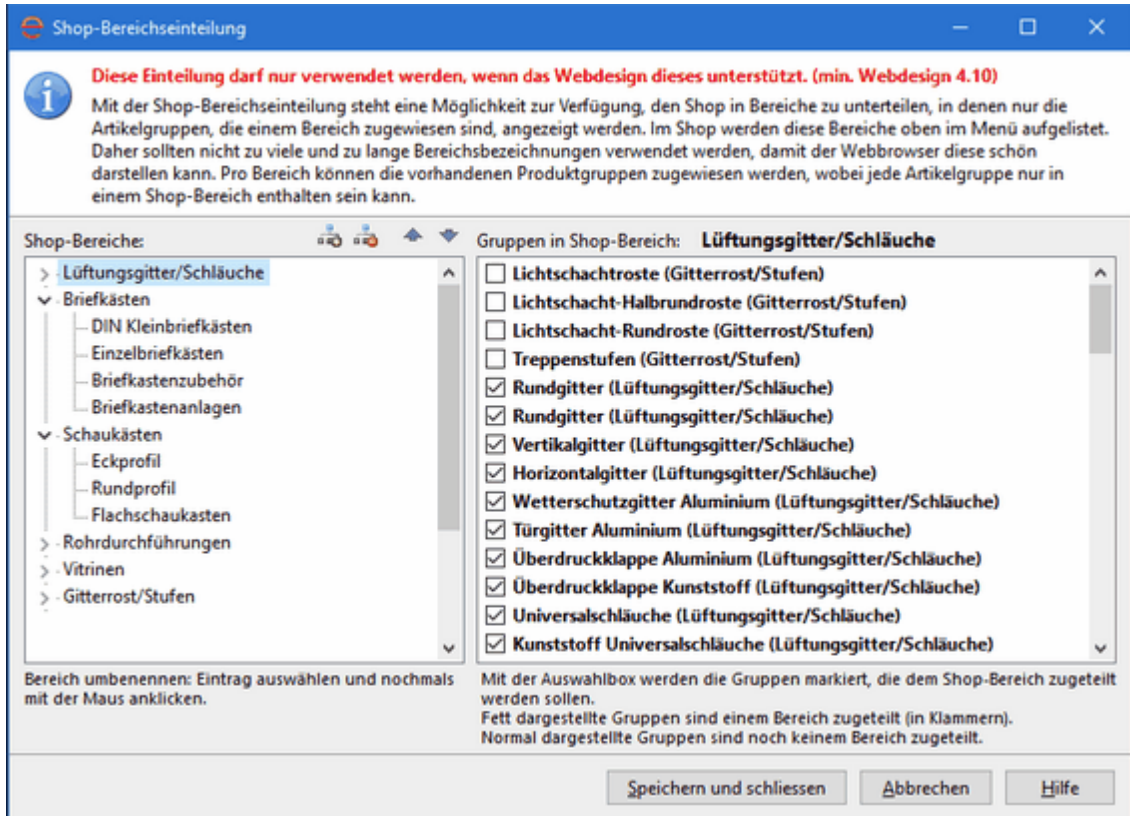
Über die Schaltfläche "Laden" kann ein Bild ausgewählt werden und diese nach den eigenen Wünschen vergrößert oder verkleinert eingefügt werden. Mit "Löschen" kann das Bild wieder entfernt werden. Die Auswahlbox "Gruppenbild beim nächsten Senden der Daten auf den Server übertragen" bestimmt, dass das Bild beim nächsten Senden auf den Shopserver übertragen wird.

Mit der Schaltfläche "Text bearbeiten..." kann man eine Beschreibung zur aktuellen Gruppe erfassen.

1.4.4 Shop-Bereichseinteilung

Diese Funktion funktioniert nur mit einem aktuellen Webdesign (ab Version 4.1), das hierfür entwickelt wurde. In älteren Webdesigns, die noch nicht über diese Funktion verfügen, wird diese Einteilung nicht dargestellt. Diese Funktion sollte daher nur verwendet werden, wenn das Design dieses unterstützt.

Weil im aktuellen Webdesign die Artikelgruppen im horizontalen Menü in Shop angezeigt werden, kann das bei Shops mit vielen Artikelhauptgruppen (mehr als ca. 6) zu einer unübersichtlichen und langen Menüleiste führen. Aus diesem Grund wurden die Shop-Bereichseinteilungen eingeführt, welche man als eine Art Obergruppe anschauen kann, dieses aber technisch nicht sind. Die Gruppeneinteilung der Artikel bleibt wie bisher bei 3 Stufen.



Mit der Shop-Bereichseinteilung steht eine Möglichkeit zur Verfügung, den Shop in Bereiche zu unterteilen, in denen nur die Artikelgruppen, die einem Bereich zugewiesen sind, angezeigt werden. Im Shop werden diese Bereiche oben im horizontalen Menüband aufgelistet. Daher sollten nicht zu viele und zu lange Bereichsbezeichnungen verwendet werden (max. ca. 6), damit der Webbrowser diese schön darstellen kann. Pro Bereich können die vorhandenen Produktgruppen zugewiesen werden, wobei jede Produktgruppe nur in einem Shop-Bereich enthalten sein kann.

Neuen Shop-Bereich erstellen

Mit dem ersten der 4 Symbole oberhalb des linken Abschnitts "Shop-Bereiche", kann ein neuer Bereich erstellt werden. Im folgenden Dialog kann die Bezeichnung des neuen Bereichs eingegeben werden.

Gruppen einem Bereich zuweisen

Auf der rechten Seite im Dialog werden alle Produktgruppen des Shops angezeigt. Hier können nun alle Gruppen mit dem Häkchen vor dem Gruppennamen aktiviert werden, die zu dem neuen Shop-Bereich gehören sollen. Ist die Gruppe einem Bereich zugeteilt, wird diese fett dargestellt und in der Klammer steht der entsprechende Bereichsname zu dem sie zugewiesen ist. Gruppen, die nicht fett dargestellt werden, sind noch keinem Bereich zugeteilt. Fett dargestellte Gruppen, die kein Häkchen haben, sind bereits einem anderen Bereich zugewiesen. Auf der linken Seite unter "Shop-Bereiche" werden die entsprechenden Gruppen unter dem entsprechenden Bereich angezeigt.

Gruppen können nur je einem einzigen Shop-Bereich zugewiesen sein. Weist man eine bereits zugewiesenen Gruppe einem andern Bereich zu, ist die Gruppe beim vorherigen Bereich nicht mehr enthalten.

Shop-Bereich löschen

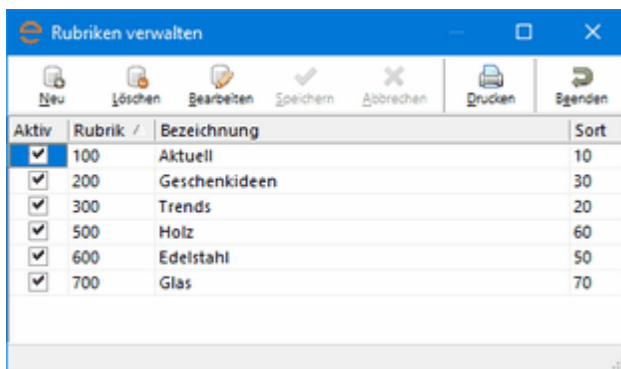
Mit dem zweiten der 4 Symbole oberhalb des linken Abschnitts "Shop-Bereiche", kann ein Bereich gelöscht werden. Alle damit verknüpften Gruppen sind danach keinem Bereich mehr zugewiesen und werden rechts in der Liste wieder in normaler Schrift angezeigt. Diese müssen nun wieder einem anderen Bereich zugeteilt werden, sonst sind diese im Shop nicht sichtbar, solange man da

mit den Shop-Bereichen arbeitet.

Shop-Bereich verschieben

Mit dem 3. und 4. Symbol oberhalb des linken Abschnitts "Shop-Bereiche", kann ein Bereich nach oben oder unten verschoben werden. Damit kann die Reihenfolge, wie diese im Shop angezeigt werden, verändert werden.

1.4.5 Rubriken verwalten



Diesen Dialog erreicht man über den Menübefehl "Bearbeiten->Rubriken verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-R.

In diesem Dialog können Sie beliebig viele Rubriken erfassen. Rubriken sind eine zusätzliche Möglichkeit, neben der Einteilung in Gruppen, Kategorien und Subkategorien, Ihre Produkte in beliebige Themen zu unterteilen. Rubriken können z.B. Neuheiten, Aktionen, Occasionen, Bestsellers, usw sein.

Jedem Artikel können in der Artikelmaske gleichzeitig drei unterschiedliche Rubriken auf einmal zugeteilt werden. Z.B. kann ein Artikel eine Neuheit, eine Aktion und einen Bestseller zugleich sein. Es erscheinen im Internet nur Rubriken, welchen Artikel zugewiesen wurden und welche Aktiv sind.

Jede Rubrik besitzt ein Sortfeld, mit dem die Reihenfolge auf der Website gesteuert werden kann. Wenn Sie einen neuen Eintrag erstellen, werden automatisch die ersten 6 Zeichen der Bezeichnung in das Sort-Feld eingesetzt. Bitte beachten Sie dabei, dass dieses Sortfeld ein Zeichenfeld ist und daher nach Alphabet (ASCII-Zeichenregel) sortiert wird. Haben Sie zum Beispiel im Sortfeld die Werte 10,20,100,200 eingetragen wird folgendermassen sortiert: 10, 100, 20, 200.

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie eine neue Rubrik erstellen. Geben Sie in der Spalte Rubrik ein Kürzel ein und in der Spalte Bezeichnung den dazugehörigen Namen. Mit der Schaltfläche "Speichern" kann der neue Eintrag gespeichert werden.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Rubrik löschen. Wenn noch Artikel mit dieser Rubrik in der Datenbank existieren, wird dieser Eintrag auch auf dem Artikel entfernt.

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktive Rubrik bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung

angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie Ihre getätigten Eingaben speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

Drucken

Drucken einer Liste mit allen Rubriken.

Beenden

Mit dieser Schaltfläche können Sie die Eingabemaske "Rubriken verwalten" wieder schliessen.

1.4.6 Mengeneinheiten verwalten

ME	Bezeichnung	Mind.-Menge
1 lt	1.5 Lt. Flasche	1
2 lt	2 Lt. Flasche	1
50cl	50 cl Flasche	1
70cl	70 cl Flasche	1
75cl	75 cl Flasche	1
kg	kg	1
Pack	Pack	1
Set	Set	1
Stk.	Stück	1

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Mengeneinheiten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-M.

In diesem Dialog können beliebig viele Mengeneinheiten definiert werden. Jede Mengeneinheit besitzt einen Kürzel ME (Zahl und/oder Buchstaben) als Hauptschlüssel, eine Bezeichnung und eine Mindestmenge. Die Mind.-Menge ist standardmässig 1 und wird bei der Anzeige der Staffelpreise im Webshop bei der "ab Menge" angezeigt. Ausserdem dient dieser Wert auch als Aufrundungsfaktor bei Bestellmengen, die kleiner sind als die Mind.-Menge. So können z.B. bei einer Mind.-Menge von 1 keine Bestellungen getätigt werden mit einer Bestellmenge die keine Ganzzahl (Zahl ohne Nachkommastellen) ist. So wird alles zwischen 0.01 und 0.99 auf 1 und zwischen 1.01 und 1.99 auf 2 usw. aufgerundet. Soll bei einer Mengeneinheit die Möglichkeit bestehen nicht nur Ganzzahlen zu bestellen, muss als Mind.-Menge die kleinste mögliche Bestelleinheit angegeben werden. Beispiel: Bei einer Mengeneinheit von z.B. kg, Kilogramm kann in 100 g Schritten bestellt werden, wenn die Mindestmenge auf 0.1 steht.

Die Mengeneinheit kann auch eine Verpackungseinheit sein, z.B. Karton mit 20 Einheiten (siehe hierzu auch [Verkaufseinheiten verwalten](#)).

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie eine neue Mengeneinheit erstellen. Geben Sie in der Spalte ME

ein Kürzel ein, in der Spalte Bezeichnung den dazugehörigen Namen und in der Spalte Mind.-Menge die entsprechende Mindestmenge ein.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Mengeneinheit löschen. Wenn noch Artikel mit dieser Mengeneinheit in der Datenbank existieren, wird dieser Eintrag vom Artikel entfernt.

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktive Mengeneinheit bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie Ihre getätigten Eingaben speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt. (Geht auch mit der ESC-Taste).

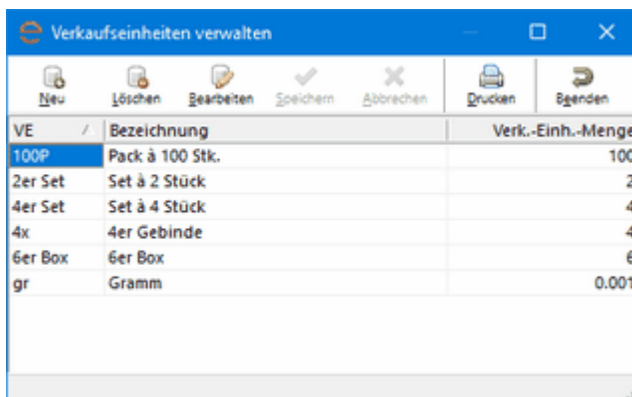
Drucken

Drucken einer Liste mit allen Mengeneinheiten.

Beenden

Schliessen der Eingabemaske "Mengeneinheiten verwalten".

1.4.7 Verkaufseinheiten verwalten



VE	Bezeichnung	Verk.-Einh.-Menge
100P	Pack à 100 Stk.	100
2er Set	Set à 2 Stück	2
4er Set	Set à 4 Stück	4
4x	4er Gebinde	4
6er Box	6er Box	6
gr	Gramm	0.001

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Verkaufseinheiten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-V.

In diesem Dialog können beliebig viele Verkaufseinheiten definiert werden. Jede Verkaufseinheit besitzt einen Kürzel VE (Zahl und/oder Buchstaben, max. 8 Zeichen) als Hauptschlüssel, eine Bezeichnung (max. 30 Zeichen) und eine Verkaufseinheit-Menge. Verkaufseinheiten können zusätzlich zu den normalen Mengeneinheiten verwendet werden, wenn die Verk.-Einheit nicht mit der Mengeneinheit übereinstimmt. Z.B. wenn die Preise pro Stück angezeigt werden sollen aber nur 6er-Packs bestellt werden können. (Siehe Beispiel unten).

Man verwendet die Verkaufseinheit und Verk.-Einh.-Menge, wenn im Onlineshop der Artikelpreis pro Mengeneinheit angezeigt, Bestellungen aber nur in Verk.-Einh.-Mengen möglich sein sollen. Verkaufseinheiten müssen nur definiert werden, wenn diese von den normalen Mengeneinheiten abweichen.

Beispiel:

Artikel	Mengen-Einh.	Verkaufspreis	Verkaufs-Einh.	Bestellung
Weinflasche	Flasche=1	7.90 (pro Flasche)	6er-Karton=6	1 6er-Karton = 47.40
Käse	Kilogramm=0.1	18.90 (pro Kilo)	Gramm=0.001	300 Gramm = 5.67
Dienstleistung	Stunden=1	160.00	Tag=8	1 Tag = 1280.00

Die Berechnung des Bestellpreises erfolgt folgendermassen: $\text{Bestellmenge} \times \text{Verk. Einh. Menge} \times \text{Preis}$

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie eine neue Verkaufseinheit erstellen. Geben Sie in der Spalte VE ein Kürzel, in der Spalte Bezeichnung den dazugehörigen Namen und in der Spalte Verk.-Einh.-Menge die entsprechende Verkaufseinheit-Menge ein.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Verkaufseinheit löschen. Wenn noch Artikel mit dieser Verkaufseinheit in der Datenbank existieren, wird dieser Eintrag vom Artikel entfernt.

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktive Verkaufseinheit bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie Ihre getätigten Eingaben speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

Drucken

Drucken einer Liste mit allen Verkaufseinheiten.

Beenden

Schliessen der Eingabemaske "Verkaufseinheiten verwalten".

1.4.8 MwSt-Tabelle verwalten

MwSt-Code	Bezeichnung	MwSt-Satz
1	7.7% MwSt	7.70
2	2.5% MwSt	2.50
9	MwSt-befreit	0.00

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->MwSt verwalten" oder mit Drücken von Strg-Alt-W.

In diesem Dialog können beliebig viele MwSt-Sätze definiert werden. Jeder MwSt-Satz besitzt einen numerischen Code (Hauptschlüssel), eine Bezeichnung (Text) und einen MwSt-Satz (%). Die in dieser MwSt-Tabelle definierten MwSt-Sätze können den Artikeldatensätzen zugeordnet werden, sofern ein Artikel vom globalen MwSt-Satz in den Einstellung (Bearbeiten / Einstellungen / [Kasse](#)) abweicht. An allen Stellen, wo ein MwSt-Satz angegeben werden muss, wird diese Liste als Auswahl angeboten.

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie einen neuen MwSt-Code erstellen. Geben Sie in der Spalte Code einen MwSt-Code ein, der als Identifikation des MwSt-Satzes dient. Hier wird empfohlen einen Wert von 1-9 zu verwenden, aber auch andere Zahlen sind möglich. In der Spalte Bezeichnung wird die MwSt-Satz Bezeichnung und in der Spalte MwSt-Satz der %-Satz erfasst.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie den aktuellen MwSt-Satz löschen. Wenn noch Artikel mit diesem MwSt-Satz in der Datenbank existieren, wird dieser MwSt-Satz vom Artikel entfernt, also vorsichtig beim Löschen!

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie den aktiven MwSt-Satz bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie Ihre getätigten Eingaben speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

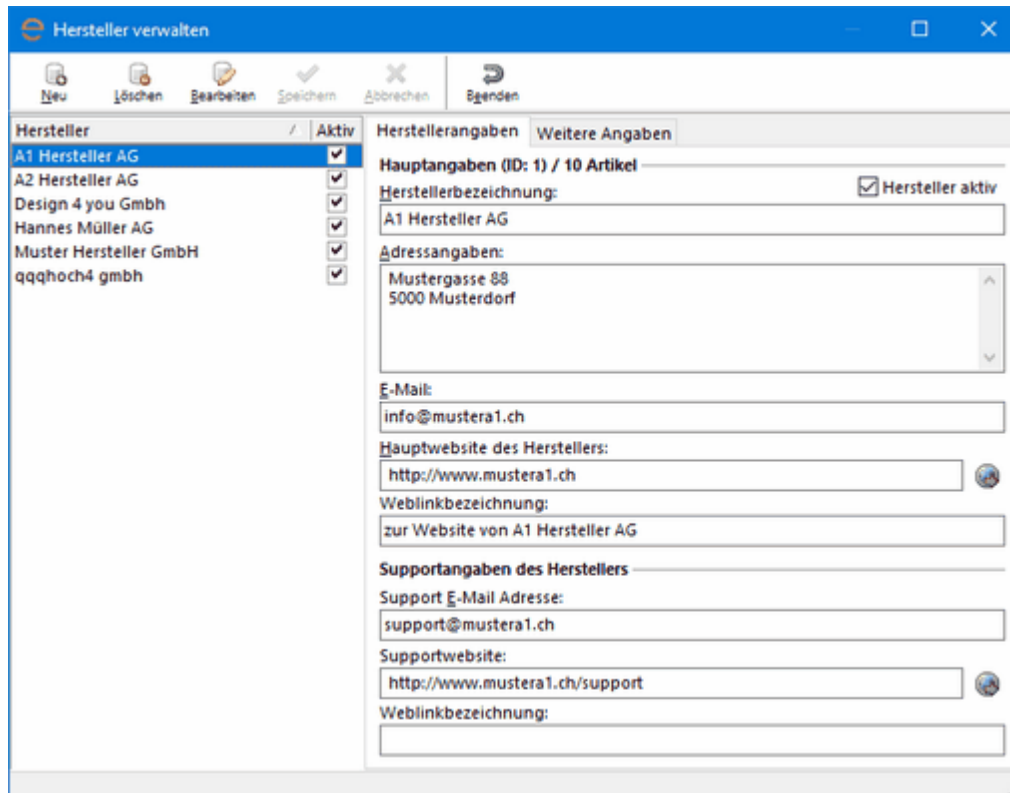
Drucken

Druckt eine Übersichtsliste der MwSt-Sätze.

Beenden

Schliessen der Eingabemaske „MwSt-Tabelle“.

1.4.9 Hersteller verwalten



Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Hersteller verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-H.

In diesem Dialog können beliebig viele Hersteller erfasst werden. Jedem Artikel kann dann in der Artikelmaske ein Hersteller zugeteilt werden. Im Webshop können die Kunden dann mit diesen Infos weiterer Angaben zum Hersteller sehen oder einen Link auf die Website des Herstellers aufrufen. Ausserdem ist es möglich über den Hersteller alle Artikel im Webshop dieses Herstellers aufzulisten.

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie einen neuen Hersteller erstellen.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie den aktuelle Hersteller löschen.

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie den aktuellen Hersteller bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie den Hersteller speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

Beenden

Mit dieser Schaltfläche können Sie diesen Verwaltungsdialog schliessen.

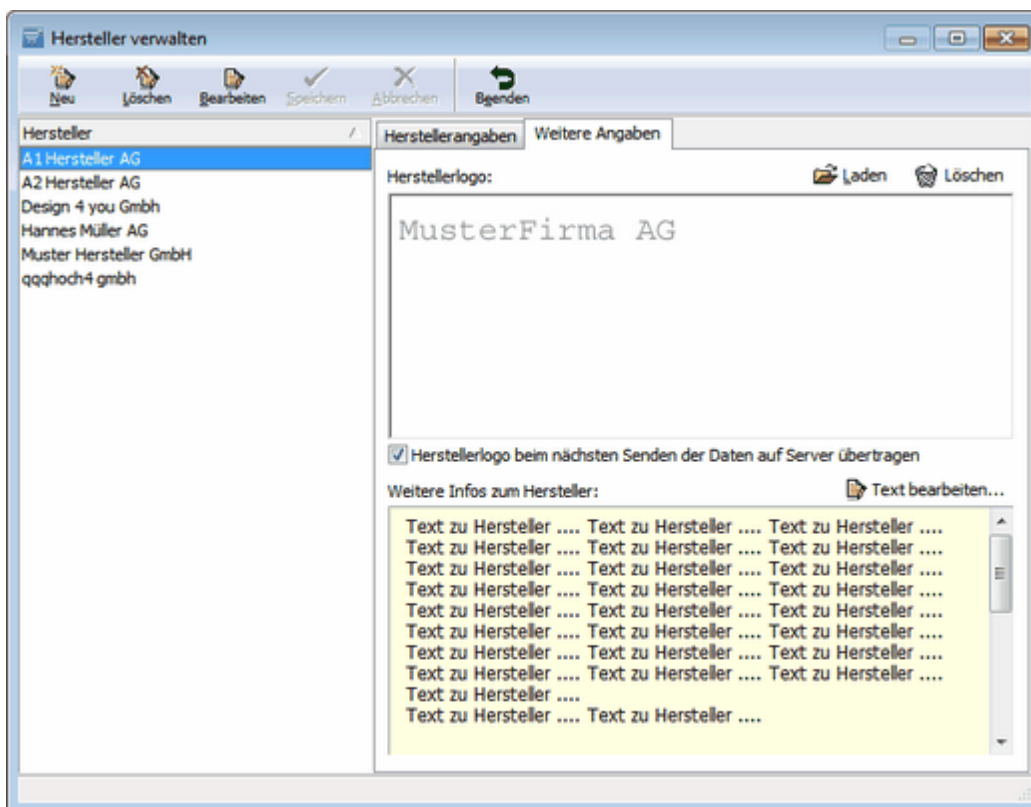
Hauptangaben des Herstellers

Erfassen Sie hier den Name und die Adresse des Herstellers. Ebenfalls haben Sie die Möglichkeit zusätzlich die E-Mail Adresse und die URL zur Hauptwebseite des Hersteller zu erfassen. Wünschen Sie das anstelle der URL ein Text mit hinterlegtem Link zum Hersteller angezeigt wird, können Sie diesen Text im Feld "Weblinkbezeichnung" erfassen.

Supportangaben des Herstellers

Hier haben Sie die Möglichkeit die E-Mail Adresse und die URL zur Supportwebseite des Hersteller zu erfassen. Wünschen Sie das anstelle der URL ein Text mit hinterlegtem Link zur Supportwebsite des Hersteller angezeigt wird, können Sie diesen Text im Feld "Weblinkbezeichnung" erfassen.

Weitere Angaben



Hier haben Sie die Möglichkeit ein Logo des Hersteller zu laden und weitere Informationen zu Hersteller zu erfassen (durch betätigen der Schaltfläche "Text bearbeiten" gelangen Sie in den Bearbeitungsmodus der "weiteren Infos zum Hersteller").

1.4.10 Lieferanten verwalten

The screenshot shows a software window titled "Lieferanten verwalten". The window has a blue header bar with the title and standard window controls. Below the header is a menu bar with icons for "Neu", "Löschen", "Bearbeiten", "Speichern", "Abbrechen", and "Beenden". The main area is split into two panes. The left pane, titled "Lieferanten", contains a list with two entries: "Lieferant ABC AG" and "Max Muster AG", with the latter selected. The right pane, titled "Lieferant", displays the details for the selected supplier. It includes a text field for "Lieferantenbezeichnung (für Anzeige):" containing "Max Muster AG". Below that is a text area for "Komplette Adresse des Lieferanten:" containing "Musterweg 88" and "1234 Musterdorf". There are two text fields for "Telefon:" (012 345 69 87) and "Fax:" (012 345 98 67). A text field for "Homepage des Lieferanten:" contains "http://www.abcdefgh.com". A checkbox labeled "Bestellung mit Artikeln des Lieferanten an diesen senden" is unchecked, with a note below it: "Diese Funktion funktioniert nur mit einem entsprechenden Shop-Schlüssel." At the bottom, there are three text fields: "E-Mail Adresse:", "E-Mail Name:", and "E-Mail Betreff für Bestellungen direkt an Lieferanten:".

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Lieferanten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-L.

In diesem Dialog können beliebig viele Lieferanten erfasst werden. Jedem Artikel kann ein Lieferant zugeteilt werden. Bei Verwendung eines lizenzierten Shopschlüssels (Funktion optional) werden die Online-Bestell-E-Mails nach Lieferant aufgeteilt und nur mit dem für den Lieferanten notwendigen Inhalt (jedes Lieferanten E-Mail kann einzeln definiert werden) an die hinterlegte Lieferanten E-Mail-Adresse versandt. Die Lieferantenbezeichnung wird bei der Auswahl und Anzeige auf der Artikelmaske verwendet. Die komplette Adresse, Telefon und Fax dienen zur internen Verwaltung der Lieferanten. E-Mail Adresse, E-Mail Name und E-Mail Betreff werden verwendet, wenn man die Lieferanten E-Mail-Bestellungsfunktion (optional) nutzen will.

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie einen neuen Lieferanten erstellen.

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie den aktuellen Lieferanten löschen.

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie den aktuellen Lieferanten bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie den Lieferanten speichern.

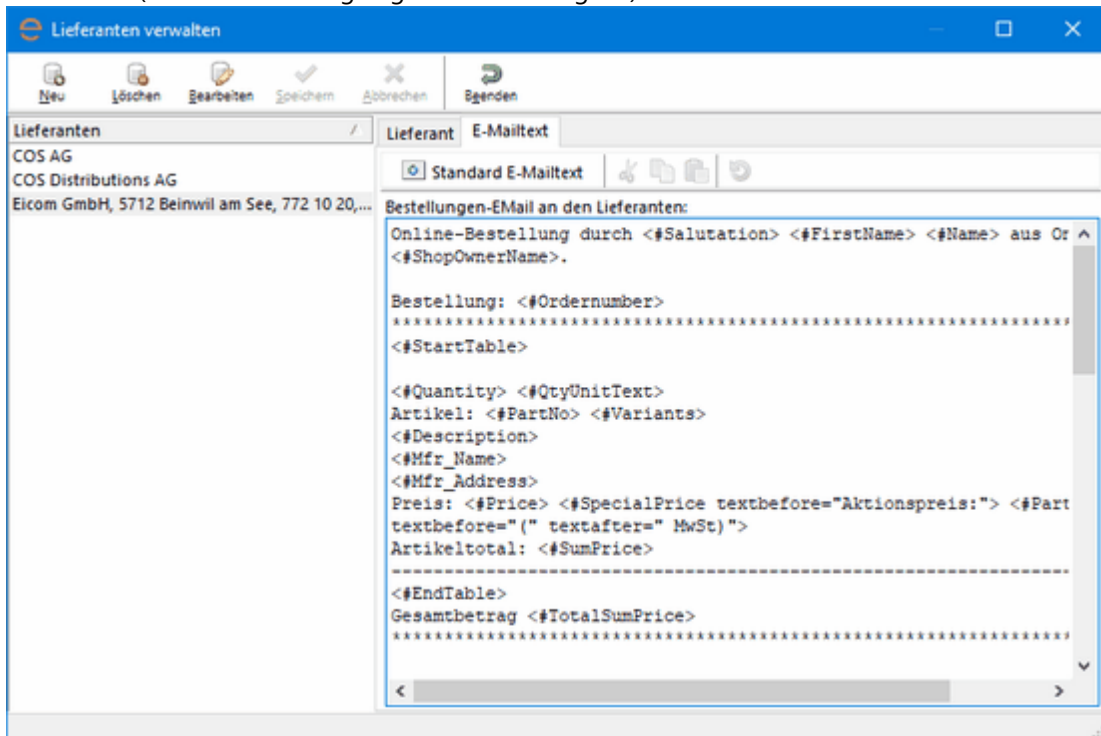
Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

Beenden

Mit dieser Schaltfläche können Sie die Eingabemaske "Lieferanten verwalten" schliessen.

E-Mailtext (Funktion nur mit gültiger Lizenz verfügbar)



Die Formatierung der Lieferanten E-Mail-Bestellung kann hier im E-Mail-Editor an Ihre Bedürfnisse oder die des Lieferanten angepasst werden.

1.4.11 Zusatzkosten verwalten

Diesen Dialog erreicht man über Menübefehl "Bearbeiten->Zusatzkosten verwalten" oder Drücken von Strg-Alt-K.

Die Zusatzkosten können verwendet werden, um zusätzlich zu einem Artikelpreis sonstige anfallende Kosten zu verrechnen, wie z.B. Leergut-Depot, Flaschenpfand, spez. Verpackungskosten, Bestellmengen abhängige Kosten auf dem Artikel usw. Jedem Artikel können in der Artikelmaske bis zu drei Zusatzkosten zugeordnet werden, es können aber unbeschränkt viele Zusatzkosten definiert werden.

Neu

Mit dieser Schaltfläche können Sie eine neue Zusatzkostendefinition erstellen

Löschen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Zusatzkostendefinition löschen. Wenn noch Artikel mit dieser Zusatzkostendefinition existieren, wird dieser Eintrag auch auf dem Artikel entfernt.

Bearbeiten

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Zusatzkostendefinition bearbeiten. Wenn Sie in den Einstellung angegeben haben, dass Sie automatisch in den Bearbeitungsmodus wechseln wollen, muss diese Schaltfläche nicht angeklickt werden um den aktuellen Eintrag zu bearbeiten.

Speichern

Mit dieser Schaltfläche können Sie die getätigte Bearbeitung speichern.

Abbrechen

Mit dieser Schaltfläche können Sie die aktuelle Bearbeitung abbrechen. Der Eintrag wird dann wieder auf den Stand vor der Datenbearbeitung zurückgestellt.

Beenden

Beenden der Eingabemaske "Zusatzkosten verwalten".

Identifikation und interne Bezeichnung

Die Identifikation und die interne Bezeichnung wird zur Anzeige im eicom easy-shop Manager (z.B. auf der Artikelmaske) verwendet. Geben Sie in der internen Bezeichnung einen Möglichst ausführlichen Beschrieb ein, damit Sie diese Zusatzkostendefinition auf der Artikelmaske auch wieder eindeutig auswählen können.

Lange und kurze Bezeichnung im Web

Die lange und kurze Bezeichnung wird im Onlineshop auf dem Artikel oder im Warenkorb angezeigt.

Zusatzkosten 1 bis 3

Definieren Sie hier die Höhe für die Zusatzkosten bei Preis 1 bis 3. Falls Sie die Zusatzkosten als Vergünstigung weitergeben möchten, können Sie als Wert auch Minus-Beträge eingeben.

MwSt-Satz

Wählen Sie den für die aktuellen Zusatzkosten gültigen [MwSt-Satz](#) aus. Dieser MwSt-Satz-Anteil wird in der Kasse verrechnet. Wenn der MwSt-Satz dem globalen MwSt-Satz entspricht (Einstellungen / Kasse), können Sie diese Eingabe auch leer lassen.

Verrechnungseinheiten

Verrechnungseinheiten
Geben Sie hier die Mengen ein, ab der oder bis zu der diese Zusatzkosten zum Artikelpreis verrechnet werden sollen. Lassen Sie die Eingaben leer, wenn keine Beschränkung gelten soll.

Min.-Bestellmenge Max.-Bestellmenge

Geben Sie hier die Menge ein, für die die Kosten einmal gerechnet werden sollen. Schalten Sie die Checkbox "Nur ganze Verrechnungseinheiten verrechnen" ein, wenn nur ganze Verrechnungseinheiten verrechnet werden sollen.

Fixe Kosten (einmalig verrechnen)

Verrechnungseinheiten Nur ganze Verrechnungseinheiten verrechnen

Min.- oder Max.-Bestellmengen

Definieren Sie bei Bedarf eine mind.- oder max.-Bestellmenge ab oder bis zu der die Zusatzkosten auf dem Artikel verwendet werden sollen. Wenn Sie keine bestellmengenabhängige Einschränkungen haben, lassen Sie die Eingabefelder leer.

Fixe Kosten

Aktivieren Sie die Option "Fixe Kosten" wenn die Zusatzkosten nur einmalig verrechnet werden sollen und nicht pro Anzahl Verrechnungseinheiten.

Verrechnungseinheit

Definieren Sie bei der Verrechnungseinheit die Bestellmenge, pro der die Zusatzkosten 1 mal gerechnet werden soll.

Berechnung: $\text{Zusatzkosten} = (\text{Ganzzahl}(\text{Bestellmenge} / \text{Verrechnungseinheit}) + 1) \times \text{ZKPreis}$

Aktivieren Sie die Option "Nur ganze Verrechnungseinheiten verrechnen" wenn die Zusatzkosten nur bei Erreichen oder Überschreiten der Verrechnungseinheit erfolgen soll.

Berechnung: $\text{Zusatzkosten} = \text{Ganzzahl}(\text{Bestellmenge} / \text{Verrechnungseinheit}) \times \text{ZKPreis}$

Zusatzkosten verrechnen

Verrechnung pro Zusatzkosten (eigene Bestellposition)

Ist diese Option aktiv, wird für diese Zusatzkostendefinition eine eigen Bestellposition erstellt. Die Menge aller Artikel mit dieser Zusatzkostendefinition werden zusammen genommen und als Gesamtes für die Verrechnung verwendet.

Verrechnung pro Bestellposition

Ist diese Option aktiv, werden die entsprechenden Zusatzkosten pro Bestellposition verrechnet. Das heisst, dass die Bestellmenge für die Berechnung der Kosten pro Bestellposition gilt und nicht pro Zusatzkostendefinition wie in der ersten Option.


Nur zur Anzeige verwenden und nicht verrechnen

Ist diese Option aktiv, werden im Onlineshop die entsprechenden Zusatzkosten auf dem Artikel angezeigt, die Zusatzkosten werden aber nicht verrechnet.

Beispiel 1, Mineralflasche 1.5 Liter, mit Flaschen- und Harassendepot :

- Zusatzkosten1 (Flaschendepot) = 0.50 pro 1 Verrechnungseinheit; Verrechnung pro Bestellposition:

- Zusatzkosten2 (Harassendepot) = 5.00 pro 6 Verrechnungseinheit; Nur ganze Verrech.Einheit verrechnen; Verrechnung pro Zusatzkosten (eigene Bestellposition):



Beschreibung	Menge	Preis	Total
Coca Cola 1.5ltr Art.Nr. cola1 Artikel ist lieferbar	<input type="text" value="15"/> 1.5 Lt. Flasche 	CHF 2.10	CHF 31.50 EUR 19.69
Flaschen-Depot	15	CHF 0.50	CHF 7.50 EUR 4.69
Harassen-Depot Art.Nr. AP_Dep5	2	CHF 5.00	CHF 10.00 EUR 6.25

Zusatzkosten1 = 15x 0.50 = 7.50

Zusatzkosten2 = 2x 5.00 = 10.00 (15 Flaschen sind 2x 6 Verrechnungseinheiten)

Beispiel2, Recycling-Gebühr, nur auf einzelnen Artikeln, einmalige Verrechnung :

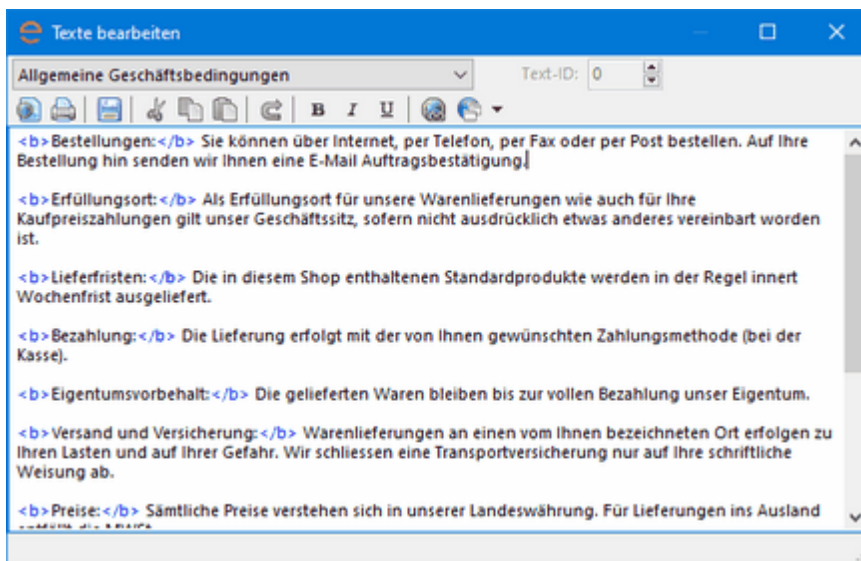
- Zusatzkosten1 (Recycling-Gebühr) = 20.00; Fixe Kosten (einmalig verrechnen); Verrechnung pro Zusatzkosten (eigene Bestellposition):

Beschreibung	Menge	Preis	Total
Nikon Coolpix 5000 5.06Mio 3xZoom 28-85mm CF32MB inkl. Akku+Ladegerät Art.Nr. Coolpix5000 Artikel ist lieferbar	<input type="text" value="1"/> Stück 	CHF 1'548.00	CHF 1'548.00 EUR 967.50
Panasonic SA-XR 10 5x100W-DigitalRDS DD-DTS ProLogic2 Art.Nr. SA-XR 10 Artikel ist lieferbar	<input type="text" value="1"/> Stück 	CHF 1'149.00	CHF 1'149.00 EUR 718.12
Vorgezogene Recycling-Gebühr (VRG) Art.Nr. AP_vRG3	1	CHF 20.00	CHF 20.00 EUR 12.50

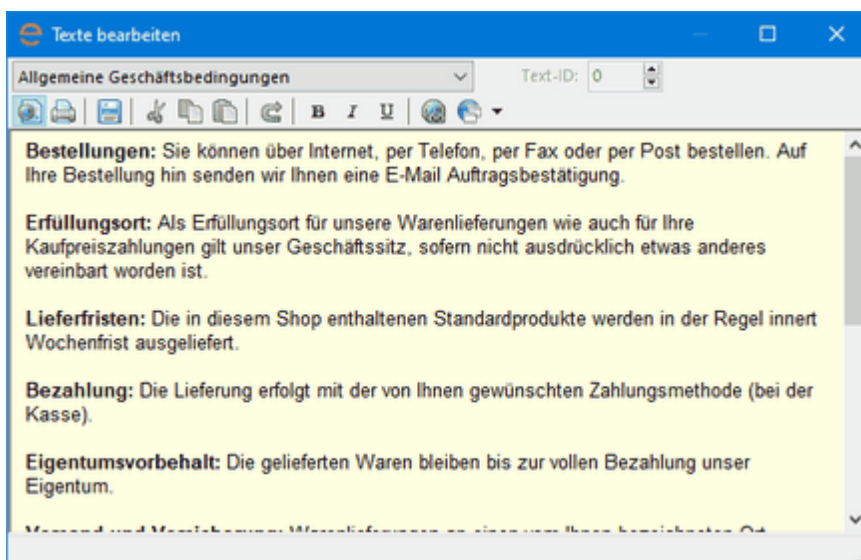
Zusatzkosten1 = 20.00 (einmalig verrechnen)

1.4.12 Benutzerdefinierte Texte

1.4.12.1 Benutzerdefinierte Texte



Hier eingegebene Texte können im Internet an beliebiger Stelle im Shop-Webdesign angezeigt werden. Diese Funktion wird im Standard-Shop-Webdesign nicht automatisch unterstützt. D.h. bei Verwendung dieser Texte muss im Shop-Webdesign der entsprechende „Tag“ (<#UserText ID=1>, wobei ID=1 für die entsprechende Text-ID steht) zuerst am gewünschten Ort platziert werden. Wünschen Sie weitere benutzerdefinierte Texte anzuzeigen, so platzieren Sie auf der entsprechenden HTML-Seite die gewünschten „Tags“. Für ID=1 <#UserText ID=1>, für ID=2 <#UserText ID=2> usw. oder wenden Sie sich an Ihren eicom easy-shop Vertriebspartner.



Hinweis:

Der Text-Editor ist HTML basierend. Möchte man, dass durch Anklicken einer E-Mail Adresse automatisch das E-Mailprogramm gestartet wird oder eine Website geöffnet wird, so muss die E-Mail oder Internetadresse wie folgt eingegeben werden:

E-Mail senden: team@meinshop.com

Website öffnen: www.meinshop.com

Weiter Hilfe zu HTML finden Sie online unter <https://selfhtml.org/>

Weitere Funktionen:**Vorschau**

Verwenden Sie die Vorschau um vom Text und HTML-Editor zur Webvorschau zu wechseln, Sie sehen umgehen Ihre im Infotext vorgenommen Formatierungen.

Achtung: Vergessen Sie nicht die Vorschau auszuschalten um im Text und HTML-Editor weiter zu arbeiten.

Drucken

Über die Funktion Drucken kann der aktuelle Infotext gedruckt werden.

Text speichern

Alle Neueingaben oder Änderungen müssen gespeichert werden, beim Wechseln in eine andere ID ohne zu speichern, wird der zuvor getätigte Arbeitsgang abgebrochen und in den original Zustand zurück gesetzt.

Fett, Kursiv und Unterstrichen

Selektieren Sie den Text, welchen Sie editieren möchten und betätigen anschliessend das entsprechende Menü. Der dazugehörige HTML-Code wird automatisch an den richtigen Stellen eingefügt. Wollen Sie eine Formatierung entfernen, müssen Sie den HTML-Code (farbiger Text inkl <>) vor und nach Ihrem Text löschen.

Weblink

Selektieren Sie den Text, auf welchem Sie einen Weblink einfügen möchten und betätigen anschliessend die Schaltfläche „Web-Link“ und geben den entsprechenden Weblink ein und bestätigen den Dialog mit OK. Der dazugehörige HTML-Code wird automatisch an den richtigen Stellen eingefügt. Wollen Sie eine Formatierung entfernen müssen Sie den HTML-Code (farbiger Text inkl <>) vor und nach Ihrem Text löschen.

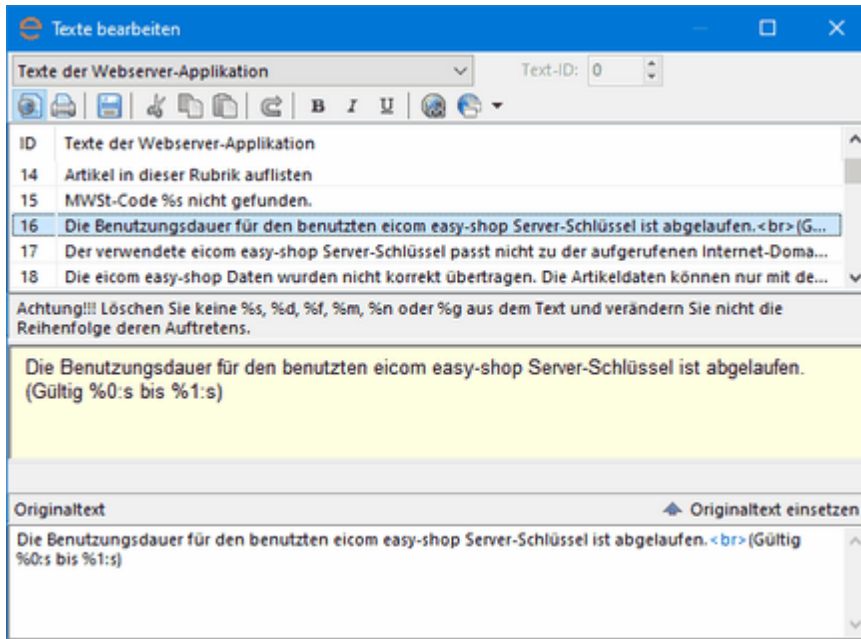
Dynamischer Web-Link zu anderem Artikel (empfohlen)

Beim dynamischen Web-Link wird ein Link auf den entsprechenden Artikel eingefügt (die Informationen Bez. usw. werden erst im Onlineshop geladen), es besteht eine Verknüpfung zwischen dem aktuellen Artikel und dem Artikel aus dem Web-Link, sollte ein Artikel aus dem dynamischen Weblink inaktiviert oder gelöscht werden, wird der Web-Link zu diesem Artikel im Onlineshop nicht mehr angezeigt.

Statischer Web-Link zu anderem Artikel (nicht empfohlen)

Beim statischen Web-Link wird nur ein Link auf den entsprechenden Artikel eingefügt (die Informationen wie Bez. usw. werden in den Artikel kopiert), es besteht keine Verknüpfung zwischen dem aktuellen Artikel und dem Artikel aus dem Web-Link. Links auf nicht mehr vorhandene Artikel erscheinen weiterhin im Webshop. Beim Klicken auf einen solchen Link erscheint dann aber die Meldung, dass der Artikel nicht im Shop gefunden wird.

1.4.12.2 Texte der Webserver-Applikation



Alle Serverapplikationstexte können in eine beliebige Sprache übersetzt werden. Dazu können Sie im Menü "Bearbeiten" den "Benutzerdefinierte Texte"-Dialog öffnen und dort in der Auswahlliste den Eintrag "Texte der Webserver-Applikation" auswählen. Es werden nun alle Texte des Serverapplikation angezeigt und können nun übersetzt werden.

Achtung, es dürfen keine Zeichenfolgen %s, %d, %f, %m, %n oder %g gelöscht werden und die Reihenfolge im Text darf nicht verändert werden!

Weitere Funktionen:

Vorschau

Verwenden Sie die Vorschau um vom Text und HTML-Editor zur Webvorschau zu wechseln, Sie sehen umgehen Ihre im Infotext vorgenommen Formatierungen.

Achtung: Vergessen Sie nicht die Vorschau auszuschalten um im Text und HTML-Editor weiter zu arbeiten.

Drucken

Über die Funktion Drucken kann der aktuelle Infotext gedruckt werden.

Text speichern

Alle Neueingaben oder Änderungen müssen gespeichert werden, beim wechseln in eine andere ID ohne zu speichern, wird der zuvor getätigte Arbeitsgang abgebrochen und in den original Zustand zurück gesetzt.

Fett, Kursiv und Unterstrichen

Selektieren Sie den Text, welchen Sie editieren möchten und betätigen anschliessend das entsprechende Menü. Der dazugehörige HTML-Code wird automatisch an den richtigen Stellen eingefügt. Wollen Sie eine Formatierung entfernen müssen Sie den HTML-Code (farbiger Text inkl <>) vor und nach Ihrem Text löschen.

Weblink

Selektieren Sie den Text, auf welchem Sie einen Weblink einfügen möchten und betätigen anschliessend die Schaltfläche „Web-Link“ und geben den entsprechenden Weblink ein und

bestätigen den Dialog mit OK. Der dazugehörige HTML-Code wird automatisch an den richtigen Stellen eingefügt. Wollen Sie eine Formatierung entfernen müssen Sie den HTML-Code (farbiger Text inkl <>) vor und nach Ihrem Text löschen.

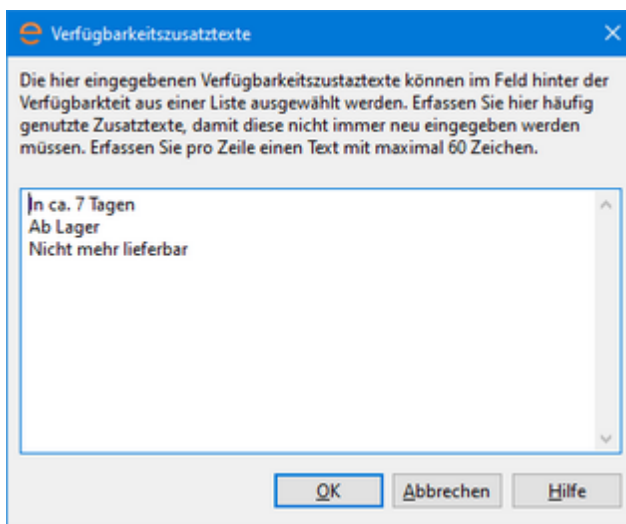
Dynamischer Web-Link zu anderem Artikel

Beim dynamischen Web-Link wird ein Link auf den entsprechenden Artikel eingefügt (die Informationen zum Artikel wie die Bezeichnung, usw. werden erst im Webshop geladen und angezeigt), es besteht eine Verknüpfung zwischen dem aktuellen Artikel und dem Artikel aus dem Web-Link, sollte ein Artikel aus dem dynamischen Weblink deaktiviert oder gelöscht werden, wird der Web-Link zu diesem Artikel im Onlineshop nicht mehr angezeigt.

Statischer Web-Link zu anderem Artikel (nicht empfohlen)

Beim statischen Web-Link wird nur ein Link auf den entsprechenden Artikel eingefügt (die Artikelinformationen wie Bezeichnung usw. werden in den Artikel kopiert), es besteht keine Verknüpfung zwischen dem aktuellen Artikel und dem Artikel aus dem Web-Link.

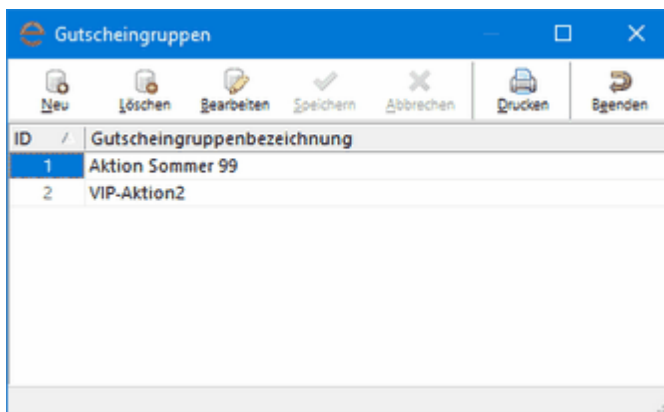
1.4.13 Verfügbarkeitzusatztexte verwalten



In diesem Dialog können Vorgabetexte erfasst werden, die man bei der Verfügbarkeit beim Zusatztext aus einer Liste auswählen kann. Damit man nicht ständig die gleichen Texte eingeben muss, können häufig genutzte Texte hier erfasst werden. Dabei entspricht jede Zeile einem Verfügbarkeitzusatztext und pro Zeile dürfen maximal 60 Zeichen erfasst werden, ansonsten wird der Rest abgeschnitten. Beim Bestätigen mit der OK Schaltfläche, wird die Länge der einzelnen Textzeilen überprüft und bei zu langen Textzeilen der Rest abgeschnitten. Dieses Zeilen können dann nochmals angepasst werden. Der Dialog kann erst mit OK geschlossen werden, wenn alle Textzeilen gültig sind.

1.4.14 Gutscheine verwalten

1.4.14.1 Gutscheingruppen



ID	Gutscheingruppenbezeichnung
1	Aktion Sommer 99
2	VIP-Aktion2

Mit dieser Funktion können Gutscheingruppen verwaltet werden. Diese können danach auf Artikeln hinterlegt werden um somit gewisse Artikel in einer GS-Gruppe zusammen zufassen. Danach kann man Gutscheine für diese Gruppe erstellen, die dann nur für Artikel mit dieser Gutscheingruppe gültig sind.

ID

Dieses Feld wird vom System vergeben und repräsentiert die eindeutige ID der Gruppe. Dieses Feld kann nicht manuell geändert werden.

Gutscheingruppenbezeichnung

Hier kann ein beliebiger Text eingeben werden über den die Gruppe eindeutig identifiziert werden kann.

Achtung!

Einmal verwendete Gruppen dürfen nicht einfach mit einem anderen Text wiederverwendet werden, da sonst die "alten" Gutscheine mit der alten Gruppe, auch bei den neuen passen würden, da die ID hier massgebend ist und diese nicht geändert werden kann. Wenn man eine Gruppe also nicht mehr benötigt und die Gutscheine eingelöst oder ungültig wurden, kann man die Gruppe hier löschen. Für neue Gruppen muss immer ein neuer Eintrag gemacht werden.

1.4.14.2 Gutscheine verwalten

Gutschein-Code	Gutscheinotyp	Gutscheinwert	Ab Warenwert	Gültig bis	Erstellt am	Aktiv	Guts ^
010-310B7E-5260	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-3A1A81-66DB	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-4E321A-9621	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-5B5F01-7ACE	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-5CCFAS-19AA	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-5EF529-2499	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-62219D-D787	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-6BF6D9-0581	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-C84E3C-9051	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-CD2F5F-B6A3	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-CF58C1-9F20	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-DA7A13-ACA2	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-E4A665-42B5	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	
010-F21B58-107E	% vom Warenwert	10%	CHF 100.00	31.08.2010	31.08.2010	<input checked="" type="checkbox"/>	

Hiermit können Sie Gutscheine erstellen und diese an Ihre Kunden weitergeben. Diesen Gutscheincode können dann Ihre Kunden im Web bei der Bestellung einlösen. Es ist möglich einen Gutschein pro Bestellung oder auch gemäss weiteren Artikeleinschränkungen, nur für bestimmte Artikel zu erstellen. Es wird dabei zwischen Einmal- und Mehrfachgutscheinen unterschieden.

Einmalgutscheine

Einmalgutscheine können nur ein einziges mal eingelöst werden und sind danach ungültig. Jeder Ihrer Kunden benötigt also einen eigenen eindeutigen Gutscheincode.

Mehrfachgutscheine

Mehrfachgutscheine können mehrfach eingelöst werden. Sie gelten also nicht für einen einzelnen Kunden sondern alle Kunden können den selben Code einlösen. Mehrfachgutscheine sollte Sie idealerweise immer terminieren (Gültig bis). So kann man zum Beispiel einen Banner machen, über den man den Kunden mittels einem Gutschein einen Spezialrabatt geben kann. Bitte beachten Sie dabei, dass registrierte Kunden den Code nur einmal einlösen können, während Gäste (nicht eingeloggte Kunden) aber den Code mehrfach verwenden können.

Selektion von Gutscheinen in der Übersichtliste

In der Übersichtliste können mehrere Gutscheine wie folgt selektiert werden:

- Ein einfacher Klick mit der Maus wählt einen einzelnen Gutschein aus.
- Mit der Shift-Taste werden alle Gutscheine beginnend mit dem aktuell ausgewählten Gutschein, bis zu dem neu angeklickten Gutschein markiert.
- Mit der Ctrl/Strg-Taste und einem Klick mit der Maus können mehrere einzelnen Gutscheine markiert werden.

Allgemeine Gutscheindatenfelder

Gutschein-Code

Mittels diesem Code können die Kunden im Shop den Gutschein einlösen. Dieser Code kann von

Ihnen frei vergeben werden, es wird aber empfohlen den Gutscheingenerator dazu zu verwenden. Das Format des Codes ist im Prinzip egal, sollte aber folgender Format folgen, damit die Gutscheinstatistik (im ees-Backoffice) sinnvoll verwendet werden kann. Das Format sollte mit 1 bis 3 Zeichen und einem Bindestrich beginnen, der sogenannten Code-ID. Der Rest des Codes ist frei. In der Statistik können so die Umsätze gruppiert per Code-ID angeschaut werden. Wollen Sie also für Werbezwecke Gutscheine generieren, sollten Sie für diese Werbeaktion eine eindeutige 3-stellige Code-ID verwenden, die Sie in einer früheren Aktion noch nicht verwendet haben.

Gutscheintyp

Sie können folgende Arten von Gutscheinen erstellen:

% vom Warenwert

Der Wert dieses Gutscheins errechnet sich anhand der Bestellpositionen im Warenkorb vor Abzug zusätzlicher Rabatte.

Geldbetrag

Ein fixer Betrag der bei der Bestellung abgerechnet wird. Der Betrag wird vom Warentotal der Bestellpositionen vor Abzug zusätzlicher Rabatte abgezogen. Kann durch den Kunden nicht der ganze Betrag eingelöst werden, bleibt der Restbetrag stehen und der Kunde kann diesen bei einer späteren Bestellung noch einlösen.

Gutscheinwert

Je nach Typ des Gutscheins ist der Wert eine Prozentangabe des Warentotal oder ein fixer Betrag.

Ab Warenwert

Hiermit kann ein Warentotalbetrag angegeben werden, ab dem der Gutschein eingelöst werden kann. Ist das Warentotal des Warenkorbs unter dieser Marke, kann der Gutschein nicht eingelöst werden.

Gültig bis

Gutscheine können terminiert werden. So wird der Gutschein ab einem bestimmten Datum ungültig und kann nach diesem "Gültig bis"-Datum nicht mehr eingelöst werden.

Aktive/Inaktive Gutscheine

Gutscheine können aktiviert oder deaktiviert werden. Deaktivierte Gutscheine können im Web nicht eingelöst werden.

Bei Aktion gültig (nur für "% vom Warenwert"-Gutscheintyp)

Ist diese Option ausgeschaltet, ist der Gutschein bei Artikeln die einen Aktionspreis hinterlegt haben, nicht gültig. Bei eingeschalteter Option ist der Artikel immer gültig und der Gutscheinrabatt wird auch bei vorhandenem Aktionspreis zusätzlich verrechnet.

Gutscheindaten zu Produktgutscheinen

Produktbezogene Gutscheine verfügen über folgende Datenfelder, die eine genaue Zuteilung ermöglichen, für welche Artikel ein Gutschein gültig sein darf. Es muss dabei beachtet werden, dass die einzelnen Artikelselektionen mit "oder" verknüpft werden. Ein Gutschein ist als dann gültig, wenn einer dieser Kriterien mit dem Artikel übereinstimmt.

Gutscheingruppe

Hiermit können mehrere unterschiedliche Artikel einer Gutscheingruppe zu gewiesen werden. Das entspricht als einer weiteren Gruppierung, die sich rein auf Gutscheine bezieht. Damit ist es möglich

komplett unterschiedliche Artikel in eine Gutscheingruppe einzuteilen, die sonst mit keinem anderen Gutscheinkriterium (Artikelgruppe, Rubrik, Hersteller) passen würden. Der Gutschein gilt dann für alle Artikel mit diesem Code.

Artikelnummer

Der Gutschein soll nur für diesen einen Artikel gelten.

Artikelgruppe

Der Gutschein soll nur für Artikel aus dieser Artikelgruppe/Kategorie/Subkategorie gelten.

Rubrik

Der Gutschein soll nur für Artikel aus dieser Rubrik gelten.

Hersteller

Der Gutschein soll nur für Artikel eines bestimmten Hersteller gelten.

Bei Aktion gültig

Ist diese Option ausgeschaltet, ist der Gutschein bei Artikeln die einen Aktionspreis hinterlegt haben, nicht gültig. Bei eingeschalteter Option ist der Artikel immer gültig und der Gutscheinrabatt wird auch bei vorhandenem Aktionspreis verrechnet.

Verrechnungsart (nur bei Gutscheinen mit einem fixen Betrag)

Hiermit kann gesteuert werden wie ein Betrag-Gutschein verrechnet werden soll. Folgende Verrechnungsarten stehen zur Auswahl:

- *1 x pro Bestellposition*

Der GS-Betrag wird pro Bestellposition je einmal verrechnet. Es ist also egal, ob der Kunde 1 Stück oder 10 Stück kauft. Der Betrag wird einmal pro passender Bestellposition verrechnet.

- *Pro Verkaufsbestellmenge (Verkaufseinheit z.B. pro Set/Harasse/etc.)*

Der GS-Betrag wird pro Verkaufsbestellmenge verrechnet, also der Menge, die vom Kunden gewählt wird. Beim Kauf eines Sets à 5 Stück wird es daher 1 x verrechnet.

- *Pro Einzelbestellmenge (Mengeneinheit x Verkaufseinheit)*

Der GS-Betrag wird pro Einzelbestellmenge verrechnet, also der Bestellmenge x Verkaufseinheit. Beim Kauf eines Sets à 5 Stück wird es daher 5 x verrechnet, also pro Einzelstück und nicht pro Set.

- *Guthaben für einzelne Bestellung (Restbetrag verwerfen)*

Der Betrag des Gutscheins ist wie ein Guthaben, das in einer einzigen Bestellung mit diversen Bestellpositionen aufgebraucht werden kann. Das Guthaben wird nur mit den entsprechenden Warenwert verrechnet. Zusatzkosten wie Porto, Versand, etc. werden nicht mit dem Gutschein verrechnet und werden wie gewohnt auf der Bestellung ausgewiesen. Wird nicht die gesamte Summe des Gutscheins durch die Bestellpositionen aufgebraucht, wird der Rest verworfen und kann nicht bei einer weiteren Bestellung verwendet werden.

- *Guthaben für mehrere Bestellungen (Restbetrag behalten)*

Der Betrag des Gutscheins ist wie ein Guthaben, das durch mehrere Bestellung aufgebraucht werden kann. Das Guthaben wird nur mit den entsprechenden Warenwert verrechnet. Zusatzkosten wie Porto, Versand, etc. werden nicht mit dem Gutschein verrechnet und werden wie gewohnt auf der Bestellung ausgewiesen. Wird nicht die gesamte Summe des Gutscheins durch eine Bestellung aufgebraucht, kann der Rest in einer weiteren Bestellung verwendet werden.

Sonstige Funktionen (Menübefehle)

Menü "Gutscheine"

Gutscheingruppen

Mit dieser Funktion können Gutscheingruppen verwaltet werden. Diese können danach auf Artikeln hinterlegt werden und somit gewisse Artikel in einer GS-Gruppe zusammen gefasst werden. (Siehe [Gutscheingruppen](#))

Neue Gutscheine generieren

Mit dieser Funktion können Sie auf einfache Weise eine gewünschte Anzahl neuer Gutscheine generieren. (Siehe [Gutscheine generieren](#))

Ungültige Gutscheine löschen

Hiermit können abgelaufene Gutscheine gelöscht werden. Es werden nur Gutscheine gelöscht die ein "Gültig bis" Datum haben, dass abgelaufen ist.

Menü "Selektion"

Suchfilter

Mit dieser Funktion können Sie eine Suchauswahl erstellen, die Sie dann in der Übersichtsliste angezeigt bekommen. Weitere Funktionen wie die Serienbearbeitung, Löschen oder der Export beziehen sich dann auf diese Suchauswahl. (Siehe [Suchfilter](#))

Filter aktivieren/deaktivieren

Hiermit kann aktiver Suchfilter aktiviert oder deaktiviert werden, ohne den Suchfilter manuell zu löschen.

Gutscheine löschen (siehe auch [Suchfilter](#))

Hiermit können bestehende Gutscheine gelöscht werden. Dazu gibt es folgende Optionen:

- Alle im aktiven Filter ausgewählten Gutscheine löschen.

Es werden alle Gutschein gelöscht, die zum aktuellen Suchfilter passen. Diese Option steht nur zur Verfügung, wenn ein Suchfilter aktiv ist.

- Nur die in der Übersichtsliste markierten Gutscheine löschen.

Es werden nur die in der Übersichtsliste manuell markierten Gutscheine gelöscht. Diese Option steht nur zur Verfügung, wenn mindestens 2 Gutscheine in der Übersichtsliste markiert wurden.

- Nur aktueller Gutschein löschen.

Es wird nur der in der Übersichtsliste aktuell ausgewählte Gutschein gelöscht.

- Alle Gutscheine löschen. (Achtung!!!)

Es werden sämtliche Gutscheine gelöscht. Nach der Löschung sind keine Gutscheine mehr vorhanden. Bitte beachten Sie, dass diese Funktion nicht rückgängig gemacht werden kann, und daher mit Bedacht eingesetzt werden muss.

Gutscheine Exportieren

Mit dieser Funktion können Sie alle Gutscheine des aktuellen Suchfilters exportieren um die Daten dann zum Beispiel in einem Word Serienbrief weiter zu verwenden. Diese Funktion erstellt je nach Wunsch eine Textdatei, eine CSV-Datei oder eine Word Steuerdatei mit den ausgewählten Gutscheindaten. (Siehe [Exportieren](#))

Serienbearbeitung

Mit dieser Funktion können mehrere Gutscheine auf einmal geändert werden. Diese Funktion ist sehr mächtig und man sollte gut überlegen was man genau macht. Ausserdem sollte man sie immer auf einen zuvor gemachten Suchfilter anwenden, der die gewünschten zu ändernden Gutscheine selektiert. (Siehe [Serienbearbeitung](#))

1.4.14.3 Gutscheine generieren

The screenshot shows a dialog box titled "Neue Gutscheine erstellen" with the following fields and options:

- Fixe Code-ID:** Input field with "ESO" and "(3-stellig)" label.
- Gutscheintyp:** Dropdown menu set to "Geldbetrag".
- Geldbetrag:** Input field with "50" and "CHF" label.
- Einlösbar ab Warenwert:** Input field with "200" and "CHF" label.
- Gültig bis:** Date selection field.
- Status:** Radio buttons for "Aktiv" (selected) and "Inaktiv".
- Anzahl Gutscheine:** Input field with "100".
- Gutscheine sollen nur für folgende Produkte gelten:** Section header.
- Gutscheingruppe:** Dropdown menu set to "VIP-Aktion".
- Artikelnummer:** Input field with "...".
- Art.-Gruppe:** Dropdown menu set to "Schmuck und Uhren".
- Rubrik:** Dropdown menu.
- Hersteller:** Dropdown menu.
- Gültigkeit produktbezogener Gutscheine:** Section header.
- Bei Preisaktionen gültig:** Radio buttons for "Nein" (selected) and "Ja".
- Verechnungsart:** Dropdown menu set to "Guthaben für einzelne Bestellung (Restbetrag verwerfen)".

Buttons at the bottom: OK, Abbrechen, Hilfe.

Mit dieser Funktion können automatisch neue Gutscheine erstellt werden. Dabei bekommen die Gutscheine die hier eingegebenen Werte, aber jeder Gutschein bekommt einen eigenen automatisch erzeugten eindeutigen Gutscheincode.

Allgemeine Gutscheindatenfelder (siehe auch [Gutscheine verwalten](#))

Fixe Code-ID

Diese ID bekommen alle Gutscheine als fixer Teil des Gutscheincodes. Es sind die maximal 3 ersten Stellen des Codes. Mittels dieser ID kann im Backoffice eine Umsatzstatistik angeschaut werden. Ausserdem sind Sie anhand dieser 3 ersten Stellen des Gutscheincodes im Bilde darüber, für welche Werbeaktion der Kunden den Gutschein eingelöst hat.

Gutscheintyp

Es stehen folgende Gutscheintypen zur Verfügung:

1. % vom Warenwert
2. Geldbetrag

% vom Warenwert / Geldbetrag

Geben Sie hier als Gutscheinwert je nach Gutscheintyp eine Prozentangabe oder eine fixen Geldbetrag ein.

Einlösbar ab Warenwert

Hiermit kann ein Warentotalbetrag angegeben werden, ab dem der Gutschein eingelöst werden kann. Ist das Warentotal des Warenkorbs unter dieser Marke, kann der Gutschein nicht eingelöst werden.

Gültig bis

Geben Sie hier, wenn gewünscht, ein Datum ein bis zu dem der Gutschein gültig ist. Nach Ablauf dieses Datums kann der Gutschein nicht mehr eingelöst werden. Wir empfehlen Ihnen generell eine Ablaufdatum einzugeben.

Status

Setzen Sie den Status auf Aktiv oder Inaktiv, je nachdem ob die Gutscheine sofort im Web verwendbar sein sollen oder nicht. Die erzeugten Gutscheine können nicht eingelöst werden, solange die erzeugten Gutscheine auf inaktiv stehen. Um die neu erstellten Gutscheine später auf Aktiv zu setzen, können Sie die Serienbearbeitung verwenden.

Anzahl Gutscheine

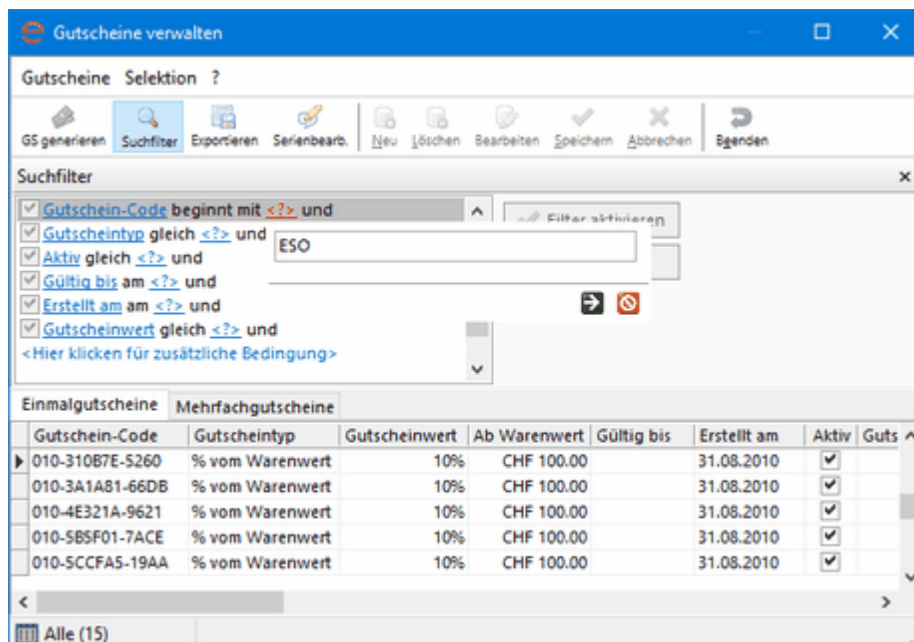
Geben Sie hier die gewünschte Anzahl Gutscheine ein, die erzeugt werden sollen.

Produktbezogene Gutscheine (siehe [Gutscheine verwalten](#))

Die folgenden Felder müssen nur ausgefüllt werden, wenn die erzeugten Gutscheine nur für bestimmte Artikel gelten sollen. Ohne Angabe eines dieser Artikelselektionsfelder gilt der Gutschein für die gesamte Bestellung und wird auf die Warenbestellsumme verrechnet. Durch Angabe einer Artikelselektionskriteriums gilt der Gutschein nur für die passenden Artikel und werden mit dem Artikel verrechnet.

Eine genauere Erklärung der einzelnen Felder finden Sie unter [Gutscheine verwalten](#).

1.4.14.4 Suchfilter

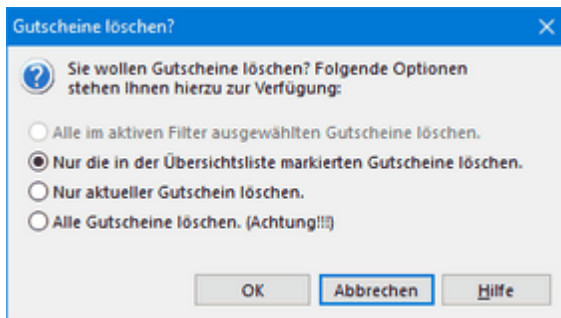


Beim Aktivieren der Suchfilter-Funktion, wird der Suchfilterbereich ein- und ausgeblendet. Im Suchfilter können Sie wie bei der normalen Produktsuche die gewünschten Suchkriterien eingeben und durch Klicken auf die Schaltfläche "Filter einschalten", diesen aktivieren. In der Übersichtsliste erscheinen dann nur noch die Gutscheine, die dem Suchfilter entsprechen. Alle Funktionen im Menü "Selektion" beziehen sich defaultmässig auf diese Suchauswahl. Durch einen Klick auf die Schaltfläche "Filter leeren" werden die von Ihnen eingegebenen Werte im Suchfilter entfernt und es werden wieder alle Gutscheine angezeigt. Durch Drücken auf die Schaltfläche "Filter ausschalten" wird der aktive Suchfilter ausgeschaltet und alle Gutscheine werden wieder angezeigt, ohne dass die eingegebenen Suchfilterwerte gelöscht werden. Ob ein Suchfilter aktiv ist oder nicht, sieht man unten in der Statuszeile und auch an der geänderten Farbe der Übersichtsliste. Der getätigte Suchfilter bleibt aktiv bis sie ihn wieder über die Schaltfläche "Filter ausschalten" ausschalten. Bitte beachten Sie, dass das Betätigen der Schaltfläche "Suchfilter" den Suchbereich nur ein und ausblendet, nicht aber für das Ausführen/Löschen des Filters zuständig ist.

Gutscheine löschen

Mit einer aktiven Suchauswahl habe Sie nun die Möglichkeit, alle angezeigten Gutscheine zu löschen. Seien Sie sehr vorsichtig mit dem Löschen, da sie sonst unter Umständen Codes löschen die sie bereits an Ihre Kunden verteilt haben. Löschen Sie also nur Gutscheine von denen sie 100% sicher sind, dass sie gelöscht werden dürfen. **Gelöschte Gutscheine können nicht zurück geholt werden!**

Betätigen Sie zum Löschen die "Löschen" Schaltfläche. Es erscheint folgender Dialog:



Es stehen folgende Optionen zur Verfügung:

Alle im Aktiven Suchfilter ausgewählten Gutscheine löschen

Alle Gutscheine des aktuellen Suchfilter werden gelöscht. Diese Option steht nur zur Verfügung, wenn ein Suchfilter aktiv ist.

Nur die in der Übersichtsliste markierten Gutscheine löschen

Es werden nur die Gutscheine gelöscht die zuvor in der Übersichtsliste markiert wurden. (siehe [Gutscheine verwalten](#))

Nur aktueller Gutschein löschen

Es wird nur der in der Übersichtsliste gerade aktuell markierte Gutschein gelöscht.

Alle Gutscheine löschen (Achtung!!!)

Hiermit werden sämtliche Gutscheine gelöscht.

Achtung!!! Das betrifft nicht nur den aktuellen Filter sondern sämtliche Gutscheine. Verwenden Sie diese Funktion nur, wenn Sie ganz sicher sind, dass keine Gutscheine mehr benötigt werden. Alle an Kunden ausgelieferte Gutscheine werden nach dem Löschen nicht mehr funktionieren.

1.4.14.5 Serienbearbeitung

Mit der Serienbearbeitung kann man mehrere Gutscheine in einem Arbeitsschritt ändern. Wählen Sie dazu zuerst die Gutscheine mit einem Suchfilter oder durch Markierung in der Übersichtsliste aus und wählen Sie dann den Menüpunkt *Selektion->Serienbearbeitung* aus. Dadurch wird der Serienbearbeitungsdialog geöffnet. Hier haben Sie nun zwei Optionen auf die die Serienbearbeitung angewendet werden kann:

Alle X Gutscheine der aktuellen Übersichtsliste

Ist diese Option ausgewählt, werden alle Gutscheine in der Übersichtsliste geändert. Haben sie einen Suchfilter aktiv, werden nur die Gutscheine dieses Suchfilters geändert. Ohne aktiviertem Suchfilter werden sämtliche Gutscheine geändert.

Nur die in der Übersichtsliste markierten X Gutscheine

Ist diese Option ausgewählt, werden nur die Gutscheine geändert, die von Ihnen in der Übersichtsliste manuell mit der Maus oder der Tastatur markiert wurden.

Achtung!

Die Serienbearbeitung ist eine sehr mächtige Funktion, die Sie mit Bedacht einsetzen sollten. Überlegen Sie sich also immer zuvor, was sie genau ändern möchten und suchen/markieren sie diese Gutscheine vor Ausführen dieser Funktion. Sie wollen ja nicht bereits an ihre Kunden ausgelieferte Gutscheine einfach so ändern. Verwenden Sie daher nach Möglichkeit immer die Code-ID im Suchfilter um nur einen ganz bestimmte Gruppe von Gutscheinen zu bearbeiten.

Welche Serienbearbeitungen können gemacht werden?

Sie können folgende Gutscheinangaben mit der Serienbearbeitung ändern. Um eine der Angaben zu ändern müssen Sie die Checkbox vor der Angabe auswählen, damit dieser Wert geändert wird. Zusätzlich muss dann der neue Wert dahinter entsprechend eingegeben werden.

Gutscheintyp und Wert

Hiermit können Sie den Gutscheintyp und entsprechend den Wert der ausgewählten Gutscheine ändern.

Ab Warenwert

Hiermit können Sie Warenwert, der eine Bestellung zum Einlösen des Gutscheins mindestens haben muss, geändert werden.

Gültig bis

Hiermit können Sie das *Gültig bis* Datum für alle ausgewählten Gutscheine ändern.

Aktiv

Hiermit können sie für alle ausgewählten Gutscheine bestimmen, ob sie Aktiv oder Inaktiv markiert werden sollen. Inaktive Gutscheine können im Web nicht eingelöst werden. Diese ist wahrscheinlich die von Ihnen am meisten verwendete Serienbearbeitung, besonders wenn Sie beim Erstellen neuer Gutscheine diese als Inaktiv erstellen, um sie später zu aktivieren.

1.4.14.6 Exportieren

Mit dieser Funktion können Sie die mit einem Suchfilter ausgewählten Gutscheine exportieren. Ist kein Suchfilter aktiv, werden alle Gutscheine exportiert. Es stehen für den Export folgende Formate zur Verfügung:

Word-Steuerdatei

Dieses erstellt eine Word-Steuerdatei, mit der Sie einen Serienbrief in Microsoft Word mit den Gutscheindaten abfüllen können.

CSV-Datei

Dieses erstellt eine Textdatei im CSV-Format. Als Feldtrennzeichen wird das in Windows definierte Listentrennzeichen verwendet (Windows Länderformateinstellung).

Textdatei

Dieses erstellt eine Textdatei mit dem Tabulator als Feldtrennzeichen.

Die erzeugte Exportdatei enthält folgende Felder:

- Gutschein-Code
- Mode (0=Einmalgutschein / 1=Mehrfachgutschein)
- Gutscheintyp-ID (0 = % vom Warenwert / 1 = Geldbetrag)
- Gutscheintyp (Text "% vom Warenwert" oder "Geldbetrag")
- Werteinheit (% oder Währung)
- Gutscheinwert (Gutscheinwert ohne Einheit, also nur die Zahl)
- Gutscheinwert mit Einheit
- Ab Warenwert ohne Währung
- Ab Warenwert mit Währung
- Gültig bis
- Erstellt am
- Aktiv (Y/N)
- Produktgutschein (Y/N) (Gutschein bezieht sich auf einzelne Artikel und nicht auf die ganze Bestellung)
- Gutscheingruppen-ID
- Gutscheingruppenbezeichnung
- Artikelnummer (GS gilt nur für diesen Artikel)

- Artikelbezeichnung
- Artikelzusatz 1
- Artikelzusatz 2
- Artikelgruppen-ID
- Artikelgruppenbezeichnung
- Kategorie-ID
- Kategoriebezeichnung
- Subkategorie-ID
- Subkategoriebezeichnung
- Rubrik-ID
- Rubrikbezeichnung
- Hersteller-ID
- Herstellerbezeichnung
- Bei Aktion gültig (Y/N)
- Verrechnungsart-ID
- Verrechnungsart

1.4.15 Arbeiten in den Hauptmasken

1.4.15.1 Art.-Übersicht

Aktiv	Artikel-Nr.	Ist Hauptart...	Hauptartikel-Nr.	Bezeichnung
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0001	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0001
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0002	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0002
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0003	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0003
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0004	<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0003	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0004
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0005	<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0003	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0005
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0006	<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0003	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0006
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0007	<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0003	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0007
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0008	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0008
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0009	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0009
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0010	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0010
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0011	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0011
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0012	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0012
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0013	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0013
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0014	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0014
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0015	<input type="checkbox"/>	Artikel_XY0017	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0015
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0016	<input type="checkbox"/>	Artikel_XY0017	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0016
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0017	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0017
<input checked="" type="checkbox"/>	Artikel_XY0018	<input checked="" type="checkbox"/>		Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0018

Die *Art.-Übersicht* ist eine tabellarische Darstellung der erfassten Artikel. Durch eintippen der Anfangsbuchstaben eines Suchbegriffs in die abzufragende Spalte, wird der passende Artikel angesprochen (es empfiehlt sich zuerst eine [Sortierung](#) in der abzufragenden Spalte vorzunehmen). Wollen Sie z.B. nach der Bezeichnung suchen, sortieren Sie zuerst nach der Bezeichnung und geben Sie anschliessend Ihr Suchwort in der Spalte Bezeichnung ein). Durch Selektieren und Halten der gedrückten linken Maustaste können Sie die *Art.-Übersicht* aus dem Hauptfenster heraus auf Ihr Desktop ziehen (empfohlen ab einer Auflösung von 1024x768 Pixel). Dies hilft Ihnen bei der Navigation Ihrer Artikelliste, Sie können so mehrere Masken sichtbar haben und gleichzeitig in der Artikel-Liste durch Ihre Artikelliste navigieren. Durch betätigen der Strg(Ctrl)- oder Umschalt(Shift)-Taste können Sie mehr Artikel selektieren, was Ihnen z.B. bei Serienmutationen sehr behilflich sein kann.

Tastaturbefehle Editiermodus:

Pfeil links	Ein Feld nach links wechseln
Pfeil rechts	Ein Feld nach rechts wechseln
Home	Zum letzten Feld springen
Ende	Zum ersten Feld springen
Pfeil auf	Zum vorherigen Datensatz wechseln
Pfeil ab	Zum nächsten Datensatz wechseln
Bild auf	Eine Ansichtsseite nach oben scrollen
Bild ab	Eine Ansichtsseite nach unten scrollen
Strg + Home	Zum ersten Datensatz springen
Strg + Ende	Zum letzten Datensatz springen
Eingabetaste	Wechselt im Feld zum Editieren der ganzen Zeichenzeile
Doppelmausklick	Wechselt im Feld zum Editieren des selektierten Textes
Entf	Löscht den/die aktuell ausgewählten Artikel
Rechte Maustaste	Ruft ein Kontextmenü auf

Tastaturbefehle Auswahl- oder Gruppiermodus:

Pfeil links	Ein Feld nach links wechseln
Pfeil rechts	Ein Feld nach rechts wechseln
Home	Zum letzten Feld springen
Ende	Zum ersten Feld springen
Pfeil auf	Zum vorherigen Datensatz wechseln
Pfeil ab	Zum nächsten Datensatz wechseln
Bild auf	Eine Ansichtsseite nach oben scrollen
Bild ab	Eine Ansichtsseite nach unten scrollen
Strg + Home	Zum ersten Datensatz springen
Strg + Ende	Zum letzten Datensatz springen
Doppelmausklick	Wechselt zur 1.Artikelmaske mit aktuellem Artikel
Entf	Löscht den/die aktuell ausgewählten Artikel
Umschalttaste + Pfeil auf	Aktueller Artikel und vorherigen Datensatz markieren
Umschalttaste + Pfeil ab ↓	Aktueller Artikel und nächsten Datensatz markieren
Strg + Mausklick	Markiert einzelne Datensätze
Rechte Maustaste	Ruft ein Kontextmenü auf

Weitere Funktionen (Sortieren):

Durch einen Mausklick auf den Spaltentitel wird die Ansicht nach dieser Spalte auf- oder abwärts sortiert. Dieser Vorgang kann bei grossen Datenmengen etwas länger dauern, da die Artikelliste dafür in den lokalen Speicher geladen werden muss. Die Spalten-Reihenfolge kann mit gedrückter linken Maustaste verschoben werden.

Auswahlmodus

Nach dem Sortieren einer Datenspalte kann durch Eingabe eines Suchbegriffs innerhalb dieser nach dem gewünschten Artikel gesucht werden. Im Auswahlmodus können Sie durch betätigen der Strg (Ctrl)- oder Umschalt(Shift)-Taste mehrere Artikel selektieren, was z.B. bei Serienmutationen oder Löschvorgängen sehr behilflich sein kann. Es besteht auch die Möglichkeit die Zeilenhöhe und

Spaltenbreite zu verändern, was bei der Übersichtlichkeit der Artikelliste von Vorteil sein kann.

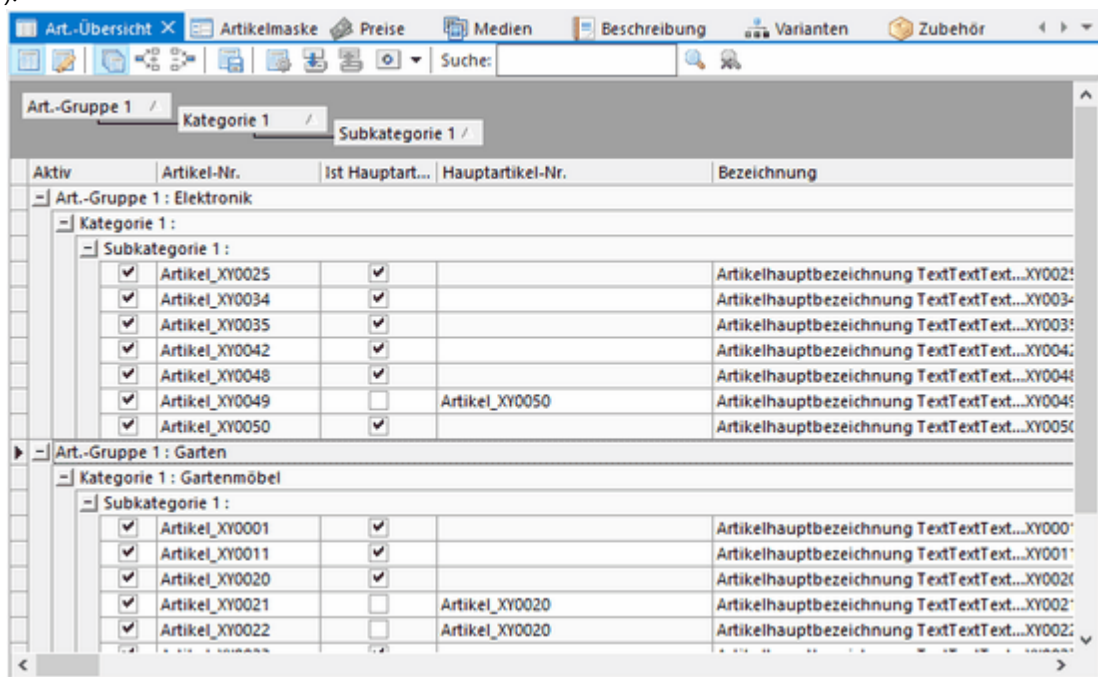
Editiermodus

Der Editiermodus ermöglicht es direkt in der Art.-Übersicht die Artikel zu Bearbeiten oder zu Erfassen.

Gruppiermodus

Gewünschte Spalte nach welcher Gruppieren werden soll in den Zwischenraum ziehen, Vorgang wiederholen bis gewünschte Gruppieren erreicht ist.

Der Gruppiermodus ermöglicht es in der Artikelübersicht nach Spalten zu Gruppieren und somit zu sortieren (z.B. sortieren und gruppieren nach Art.-Gruppen-Kategorien-Subkategorien). So können Artikel aus nur einer oder einzelnen Gruppen angezeigt werden (siehe auch [Alle Gruppen zuklappen](#)).



Alle Gruppen aufklappen

Bei Verwendung des Gruppiermodus wird durch diese Funktion die definierte Gruppierung durch einen Befehl aufgeklappt (alle Artikel werden sichtbar).

Alle Gruppen zuklappen

Bei Verwendung des Gruppiermodus wird durch diese Funktion die definierte Gruppierung durch einen Befehl zugeklappt (alle Artikel werden unsichtbar).

Artikelübersicht in Datei speichern

Die aktuelle Artikelübersicht kann durch diesen Befehl als Excel oder HTML Datei abgespeichert werden.

Artikelübersicht konfigurieren

Mit dieser Menüfunktion kann die Artikelübersicht konfiguriert werden, durch hinein oder herausziehen der entsprechenden Spalte wird bestimmt, welche Angaben in der Artikelübersicht angezeigt werden soll und welche nicht.

Diese und weitere Funktionen können auch über das Kontextmenü (rechte Maustaste) aufgerufen werden.

Getätigte Einstellungen der Übersicht speichern

Mit dieser Menüfunktion kann die persönlich konfigurierte Artikelübersicht abgespeichert werden.

Getätigte Einstellungen der Übersicht laden

Mit dieser Menüfunktion kann die abgespeicherte, persönliche konfigurierte Artikelübersicht geladen werden.

Übersicht-Einstellungen auf Standard zurückstellen

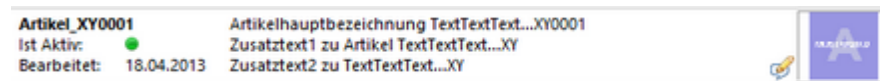
Mit dieser Menüfunktion kann von der persönlich konfigurierten Artikelübersicht in die Standard-Übersicht gewechselt werden, oder es kann die gespeicherte, persönlich konfigurierten Artikelübersicht gelöscht werden.

Diese und weitere Funktionen können auch über das Kontextmenu (rechte Maustaste) aufgerufen werden.

Suche

Hier können Sie einfach und schnell nach einem Begriff suchen. Dieser wird in den Spalten Artikelnummer, Bezeichnung, Zusatz 1/2, EAN und den Reservetexten 1-6 gesucht. Für eine komplexere Suche verwenden Sie die normale [Suchfunktion](#).

1.4.15.2 Artikelstatus



In der Artikelstatusleiste werden folgende Information des selektierten Artikels angezeigt:

- Artikelnummer des aktuellen Artikels.
- Aktivierungszustand des Artikels. Sie können einen in eicom easy-shop Manager erfassten Artikel auf nicht aktiv setzen, damit dieser im Internet nicht angezeigt wird.
- Artikelbezeichnung, Artikelzusatzbezeichnung 1 und Artikelzusatzbezeichnung 2.
- Eine kleine Bildvorschau auf das Hauptbild des Artikels.

Ausserdem findet man hier links unten ein Notizbuch-Symbol, das man anklicken kann. Mit diesem Symbol, dem Tastaturbefehl `Ctrl+Alt+I` oder dem Menübefehl "*Artikel/Interne Artikelnotizen*", wird ein Eingabefeld geöffnet, in dem man beliebige Bemerkungen zum aktuellen Artikel eingeben kann. Diese Bemerkungen sind intern und erscheinen nirgends im Webshop. Sie dienen rein als interne Informationen zum entsprechenden Artikel.

1.4.15.3 Artikelmaske

Dieses ist die Hauptmaske zur Eingabe und Pflege der Grunddaten eines Artikels.

Kundenspezifische Feldbezeichnungen

Die Feldbezeichnungen (Artikel-Nr., Bezeichnung usw.) können in den [Einstellungen](#) gemäss Ihren Bedürfnissen geändert werden.

Artikelmaske		Beschreibung	Preise	Medien	Varianten	Zubehö
Artikel-Nr.	Artikel_XY0001	<input checked="" type="checkbox"/> Ist Hauptartikel	<input checked="" type="checkbox"/> Artikel aktiv			
Hauptartikel-Nr.						
Bezeichnung	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0001					
Zusatz 1	Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY					
Zusatz 2	Zusatztext2 zu TextTextText...XY					
Hersteller	A1 Hersteller AG	EAN				
Art.-Gruppe 1	Garten;Gartenmöbel					
Art.-Gruppe 2						
Art.-Gruppe 3						
1. Preise						
Mengeneinheit	Stück					
UVP		Einstandspreis				
<input type="checkbox"/> Staffelpreise zu diesem Artikel verwenden (WIR in % des Verkaufspreises)						
Verk.-Preis 1	CHF 323.00	Akt.-Preis 1		WIR-Anteil 1		
Verk.-Preis 2	CHF 226.10	Akt.-Preis 2		WIR-Anteil 2		
Verk.-Preis 3	CHF 161.50	Akt.-Preis 3		WIR-Anteil 3		
Akt. gültig von		Akt. gültig bis		MwSt		
1. Zus.-Kosten						
2. Zus.-Kosten						
3. Zus.-Kosten						
2. Rubriken						
Rubrik 1	Holz					
Rubrik 2						
Rubrik 3						
3. Diverses						
Verkaufseinheit	Set à 4 Stück	(nur Ausfüllen wenn abweichend von Mengeneinheit)				
Das Gewicht, der Volumenfaktor, die Min.-Max.-Bestellmenge und der Lagerbestand gelten pro Verkaufseinheit, sofern eine Verkaufseinheit angegeben wird, ansonsten gelten sie pro Mengeneinheit.						
Gewicht	2.2 kg	Min.-Bestellmenge				
Volumen-Faktor	1.0	Max.-Bestellmenge				
Verfügbarkeit	Artikel ist lieferbar	<input type="button" value="Lagerbestand ..."/>				
Gutschein-Grp.						
Lieferant	Max Muster AG					
Web-Link	http://www.musterfirma-artikel-0001					
Suchbegriffe						
<input checked="" type="checkbox"/> Artikel in Zufallsliste verwenden <input checked="" type="checkbox"/> Artikel ist Neuheit (bis...)						
4. Reservfelder						
Res.-Text 1	2399693843208	Res.-Zahl 1				
Res.-Text 2		Res.-Zahl 2				
Res.-Text 3		Res.-Zahl 3				
Res.-Text 4		Res.-Zahl 4				
Res.-Text 5		Res.-Zahl 5				
Res.-Text 6		Res.-Zahl 6				

Artikel-Nr

Die Eingabe ist obligatorisch, die Artikelnummer muss eindeutig sein und darf also nur einmal im ganzen Shop vorhanden sein. Geben Sie eine Zahl- und/oder Buchstabenkombination ein. Die maximale Zeichenanzahl der Artikel-Nr. kann in der Menüleiste unter "Bearbeiten/Einstellungen" auf die gewünschte Eingabefeldlänge von maximal 30 Zeichen begrenzt werden. Beispiel Artikel-Nr.: 2000.6971

Ist Hauptartikel

Für alle Artikel die keine Unterartikel (Variantenartikel eines Hauptartikels) sind, sollte diese Option aktiv sein (neue Artikel werden Standard als "Ist Hauptartikel" erstellt). Wird "Ist Hauptartikel" ausgeschaltet, so gilt der Artikel als Unterartikel (Variante) eines anderen Hauptartikels und wird im Web (Navigation) NICHT über die Artikelgruppen angezeigt, sondern erst im Artikeldetailinfo des Hauptartikels. Allerdings kann normal nach diesem Artikel gesucht werden.

Letzte Änderung

Datum der letzten Artikel-Änderung wird zur Information angezeigt.

Hauptartikel-Nr.

Geben Sie bei Bedarf die Artikelnummer des Hauptartikels zum aktuellen Artikel ein. Der aktuelle Artikel wird dadurch im Web innerhalb des Hauptartikel z.B. als Variante angezeigt.

Bezeichnung

Geben Sie hier die Artikelbezeichnung ein. Die maximale Zeichenanzahl der Bezeichnung kann in der Menuleiste unter "Bearbeiten/Einstellungen" auf die gewünschte Eingabefeldlänge von maximal 50 Zeichen begrenzt werden. Beispiel Bezeichnung: Corel Draw 10.0

Zusatz 1

Geben Sie hier eine Zusatzbezeichnung 1 zu Ihrem Artikel ein.

Die maximale Zeichenanzahl des Zusatz 1 kann in der Menuleiste unter "Bearbeiten/Einstellungen" auf die gewünschte Eingabefeldlänge von maximal 50 Zeichen begrenzt werden. Beispiel Zusatz 1: Update, CD, deutsch

Zusatz 2

Geben Sie hier eine Zusatzbezeichnung 2 zu Ihrem Artikel ein.

Die maximale Zeichenanzahl des Zusatz 2 kann in der Menuleiste unter "Bearbeiten/Einstellungen" auf die gewünschte Eingabefeldlänge von maximal 50 Zeichen begrenzt werden. Beispiel Zusatz 2: Desktop-Publishing Software

Hersteller

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste den Hersteller des aktuellen Produkts aus. Das Erfassen von neuen Herstellern befindet sich in der Menuleiste unter „Bearbeiten/[Hersteller verwalten](#)". Mit der "Delete/Entf"-Taste Ihrer Tastatur können sie den aktuell ausgewählten Hersteller vom Produkt entfernen.

EAN

Hier kann die maximal 13-stellige Hersteller EAN-Nummer eines Produkts hinterlegt werden.

Art.-Gruppe

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Produktgruppe, Kategorie und Subkategorie aus. Das Erfassen von Gruppen, Kategorien und Subkategorien befindet sich in der Menuleiste unter „Bearbeiten/[Artikelgruppen verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Gruppe innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Gruppe: Software;Grafikanwendungen

Preise**Mengeneinheit**

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Mengeneinheit aus. Das

Erfassen von Mengeneinheiten befindet sich in der Menuleiste unter "Bearbeiten / [Mengeneinheiten verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Mengeneinheit innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Mengeneinheit: Stück

Unverbindlicher Verkaufspreis (UVP)

Geben Sie hier den vom Hersteller empfohlenen Verkaufspreis ein. Dieser wird nur zur Berechnung eines eigenen Verkaufspreises verwenden und kann im Onlineshop dem Kunden als Info angezeigt werden. Dieser Preis wird nicht an den Kunden verrechnet, sondern dient lediglich als Info für den Kunden. Somit sieht er wieviel billiger im Vergleich zum offiziellen Herstellerpreis ein Produkt in Ihrem Shop angeboten wird.

Einstandspreis (EP)

Geben Sie hier Ihren Einkaufspreis ein. Dieser wird nur zur Berechnung eines eigenen Verkaufspreises oder zur Ihrer eigenen Information verwenden. Dieser Preis wird im Onlineshop nicht angezeigt, es sei denn, man wünscht dieses explizit.

Verkaufspreis-Rechner (Rechner-Symbol)

Durch Anklicken dieses Symbols wird eine Verkaufspreis-Rechner angezeigt, in dem Sie anhand einer Prozentangabe oder einer Marge die gewünschten Verkaufspreise auf Grund des UVP oder EP berechnen können. Weitere Erklärungen finden Sie beim Beschrieb des [Verkaufspreis-Rechners](#).

Staffelpreise

Aktivieren Sie die Option *Staffelpreise zu diesem Artikel verwenden*, wenn Sie dem aktuellen Artikel Staffelpreise zuordnen möchten. Die Definition der Staffelpreise können in der Mappe [Preise](#) verwaltet werden.

Verk.-Preis 1

Geben Sie den Verkaufspreis 1 (z.B. Enduserpreis) ein. Beispiel Verk.-Preis 1: 379.00

Verk.-Preis 2

Geben Sie den Verkaufspreis 2 (z.B. Händlerpreis) ein, dieser Preis wird über das Login [Kennwörter für Preis 2](#) angezeigt. Beispiel Verk.-Preis 2: 356.00

Verk.-Preis 3

Geben Sie den Verkaufspreis 3 (z.B. Grossistenpreis) ein, dieser Preis wird über das Login [Kennwörter für Preis 3](#) angezeigt. Beispiel Verk.-Preis 3: 332.00

Akt.-Preis 1

Geben Sie den Aktionspreis 1 (z.B. Endkundenpreis Aktion) ein. Wenn dieses Eingabefeld ausgefüllt ist, dann erscheint im Internet zusätzlich der Aktionspreis 1 neben dem Verkaufspreis 1. Beispiel Akt.-Preis 1: 359.00

Akt.-Preis 2

Geben Sie den Aktionspreis 2 (z.B. Händlerpreis Aktion) ein. Wenn dieses Eingabefeld ausgefüllt ist, dann erscheint im Internet zusätzlich der Aktionspreis 2 neben dem Verkaufspreis 2. Beispiel Akt.-Preis 2: 330.00

Akt.-Preis 3

Geben Sie den Aktionspreis 3 (z.B. Grossistenpreis Aktion) ein. Wenn dieses Eingabefeld ausgefüllt ist, dann erscheint im Internet zusätzlich der Aktionspreis 3 neben dem Verkaufspreis 3. Beispiel Akt.-Preis 3: 318.00

WIR Preis 1

Geben Sie den WIR Satz in % (nur ganze Zahlen von 0 bis 100) ein, welchen Sie zu Verkaufspreis 1

akzeptieren möchten. Ihre Kunden haben danach die Möglichkeit bei Bestellungen im Webshop (Bestelloptionen) zu wählen, ob sie die Bestellung mit dem möglichen WIR Betrag (WIR Betrag wird separat ausgewiesen) begleichen möchten oder nicht.

Es erfolgt keine direkte Verbuchung mit einem WIR Konto, Sie müssen den Kunden zusätzlich informieren, wie er den WIR Betrag bezahlen kann (elektronisch, Check per Post etc.).

Beispiel:

Artikel XY -> VP 179.00, WIR Anteil: 40%

Total 179.00

Berechtigter WIR-Anteil 71.60

Zahlbarer Restbetrag 107.40

WIR Preis 2 – 3

Berechnung erfolgt gleich wie unter Punkt „WIR Preis 1“ beschrieben, sobald sich Ihre Kunden über das [Preisstufenlogin](#) angemeldet hat.

Achtung: WIR wird nur auf dem Verkaufspreis verrechnet exkl. Zusatzkosten etc.

Akt. gültig von

Wählen Sie aus dem Dropdown-Menü das Anfangsdatum der Aktion Ihres aktuellen Artikel aus. Ab diesem Datum wird der von Ihnen definierte Akt.-Preis im Internet angezeigt und verrechnet. Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie das ausgewählte Datum innerhalb des Dropdown-Menü. Beispiel Akt. gültig von: 21.06.2002

Akt. gültig bis

Wählen Sie aus dem Dropdown-Menü das Enddatum der Aktion Ihres aktiven Artikel aus. Bis zu diesem Datum wird der von Ihnen definierte Akt.-Preis im Internet angezeigt und verrechnet. Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie das ausgewählte Datum innerhalb des Dropdown-Menü. Beispiel Akt. gültig bis: 20.07.2002

MwSt

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende MwSt (falls von der globalen Einstellung „[Bearbeiten/Einstellungen/Kasse](#)“ abweichend) aus. Das Erfassen von MwSt-Sätzen befindet sich in der Menuleiste unter „[Bearbeiten/MwSt-Tabelle verwalten](#)“. Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Mengeneinheit innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Mengeneinheit: 7.6% MwSt.

Zus.-Kosten 1 bis 3

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörenden Zusatzkosten aus. Das Erfassen von Zusatzkosten befindet sich in der Menuleiste unter "[Bearbeiten/Zusatzkosten verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählten Zusatzkosten innerhalb der Dropdown-Liste.

Rubriken

Rubrik 1

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Rubrik 1 aus. Das Erfassen von Rubriken befindet sich in der Menuleiste unter "[Bearbeiten/Rubriken verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Rubrik innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Rubrik 1: Neuheit

Rubrik 2

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Rubrik 2 aus. Das Erfassen von Rubriken befindet sich in der Menuleiste unter "Bearbeiten/[Rubriken verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Rubrik innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Rubrik 2: Aktion

Rubrik 3

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Rubrik 3 aus. Das Erfassen von Rubriken befindet sich in der Menuleiste unter "Bearbeiten/[Rubriken verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Rubrik innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Rubrik 3: Top-100 Produkt

Diverses

Verkaufseinheit (nur verwenden wenn abweichend von Mengeneinheit!!!)

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Verkaufseinheit aus. Das Erfassen von Verkaufseinheiten befindet sich in der Menuleiste unter "Bearbeiten / [Verkaufseinheiten verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählte Verkaufseinheit innerhalb der Dropdown-Liste. Beispiel Verkaufseinheit: 6er-Box

Bemerkung: Die Eingaben in den Feldern Gewicht, Volumen-Faktor, Min.-Bestellmenge, Max.-Bestellmenge und Lagerbestand gelten pro Verkaufseinheit, sofern eine Verkaufseinheit angegeben wird, ansonsten gelten sie pro Mengeneinheit.

Gewicht

Geben Sie das Gewicht pro Einheit in Kilogramm ein. Es kann zur Berechnung der Lieferkosten verwendet werden. Beispiel Gewicht: 0.525 (0.525 kg/Einheit)

Volumen-Faktor

Geben Sie bei Bedarf den Volumen-Faktor zum Gewicht ein. Es kann zur Berechnung der Lieferkosten nach Lieferländer verwendet werden. Beispiel Volumen-Faktor: 1.25

Min.-Bestellmenge

Geben Sie eine Mindestbestellmenge für den aktuellen Artikel ein. Bestellungen unter dieser Mindestmenge können nicht in den Warenkorb übergeben werden. Beispiel Min.-Bestellmenge: 1 (Einheiten)

Max.-Bestellmenge

Geben Sie eine maximale Bestellmenge für den aktuellen Artikel ein. Bestellungen über dieser Maximalmenge können nicht in den Warenkorb übergeben werden. Beispiel Max.-Bestellmenge: 100 (Einheiten)

Lagerbestand

Mit der Schaltfläche "Lagerbestand..." ist es möglich für den Artikel eine automatische Lagerabbuchung zu führen. Der Lagerbestand kann damit im Webshop gesetzt oder angepasst werden. Ausserdem ist es auch möglich die Lagerführung des Artikels jederzeit wieder zu deaktivieren. (siehe auch: [Lagerbestandsführung](#))

Dieses ist eine optionale Funktion des Webshops, der ein zusätzliches, kostenpflichtiges Modul benötigt. Weitere Infos erhält man bei der eicom GmbH.

Verfügbarkeit

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörende Verfügbarkeit aus. Zur Auswahl stehen die Optionen

- Keine Verfügbarkeit anzeigen (Die Verfügbarkeit des Artikels wird im Web nicht angezeigt)

- Artikel ist lieferbar
- Artikel ist nicht lieferbar
- Artikel zur Zeit nicht lieferbar (nicht bestellbar)
- Artikel ist lieferbar ...
- Artikel ist lieferbar ... (nicht bestellbar),
- Artikel ist Ausverkauft

Wenn sie die Verfügbarkeit "Artikel ist lieferbar..." auswählen, können Sie zusätzlich den Rest des Satzes eingeben.

Beispiele:

Artikel ist lieferbar ... ab 02.05.2002

Artikel ist lieferbar... in ca. 6 Wochen

Artikel ist lieferbar.. in Kürze

Gutscheingruppe

Hiermit kann ein Artikel einer Gutscheingruppe zugewiesen werden. Beim Erstellen von Gutscheinen ist es nun möglich, dass die Gutscheine nur für eine bestimmte Gutscheingruppe gelten soll. Der Gutschein ist dann nur für die Artikel gültig, bei denen hier die entsprechende Gutscheingruppe hinterlegt wurde. (siehe auch [Gutscheingruppen](#))

Lieferant

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste den zum aktuellen Artikel gehörenden Lieferanten aus. Das Erfassen von Lieferanten befindet sich in der Menüleiste unter "[Bearbeiten/Lieferanten verwalten](#)". Mit der "Delete/Löschen"-Taste Ihrer Tastatur entfernen Sie den ausgewählten Lieferant innerhalb der Dropdown-Liste.

Weblink

Geben Sie die URL zu einer weiteren Website ein, die z.B. Zusatzinformationen des Produktes enthält.

Beispiel Web-Link: <http://www.corel.com/coreldraw8.htm> oder [../pdf/coreldraw8.pdf](#)

Suchbegriffe

Definieren zum aktuellen Artikel Suchbegriffe, die den Kunden bei der Suche nach dem richtigen Artikel behilflich sein können. Berücksichtigen Sie gegebenenfalls auch Fremdwörter, Markennamen oder Schreibfehler. Beispiel Suchbegriffe: Harddisk, Festplatte, Speichermedium, Quantum, Kuantum
....

Artikel in Zufallsliste verwenden

Durch aktivieren dieser Option wird der aktuelle Artikel in eine Zufallsliste aufgenommen, welche im Onlineshop an beliebigen Positionen über eine Zufallsfunktion (Random = X Artikel) automatisch bei jedem Seitenaufbau in einer anderen Reihenfolge (oder eine Auswahl von X Artikel) angezeigt wird.

Artikel ist eine Neuheit (bis...)

Durch aktivieren dieser Option wird der aktuelle Artikel in Liste der Neuheiten aufgenommen und im Webshop auf der Startseite unter Neuheiten aufgelistet. Über das Feld hinter dieser Option, kann ein Datum angegeben werden, bis zu dem der Artikel als Neuheit aufgeführt wird. Nach Ablauf dieses Datums, erscheint der Artikel nicht mehr unter Neuheiten.

Reservfelder

Res.-Text 1 - 6

Geben Sie falls vorhanden weitere Texte (Reservetext 1 bis 6) zum aktuellen Artikel ein. Die maximale Zeichenanzahl des Reservetext 1 ... 6 ist auf 50 Zeichen begrenzt. Beispiel Reservetext 1:

Update, CD, deutsch

Res.-Zahl 1 - 6

Geben Sie falls vorhanden weitere Zahlen (Reservezahl 1 bis 6) zum aktuellen Artikel ein. Das Zahlenformat für Ihre Reservezahl kann unter dem Menü „[Bearbeiten/Einstellungen/Allgemein/Zahlenformat](#)“ definiert werden. Beispiel Reservezahl 1: 15.00

Bemerkungen zu den Reservefeldern

Die Reservfelder (Text 1- 6 und Zahl 1 -6) werden vom Standard-Shopwebdesign nicht unterstützt, sie können jedoch auf Kundenwunsch integriert werden oder kundenspezifisch angepasst werden, wie z.B. für weitere Artikelangaben oder technische Informationen usw. (Fragen Sie Ihren eicom easy-shop Händler oder senden Sie ein E-Mail mit Ihrer Anfrage an support@eicom.ch). Wenn Sie diese Web-Template Anpassung selber vornehmen wollen, können Sie diese Tags verwenden: `<#ResText1> .. <#ResText6>` und `<#ResNum1> .. <#ResNum6>`.

1.4.15.4 Preise

Ab Menge	Verk.-Preis	Akt.-Preis	Rabatt %	Zusatzkosten 1	Zusatzkosten 2	Zusatzkosten 3
0	CHF 1'698.30			vRG 251 - 1000		
2			10.0	vRG 251 - 1000		
5			15.0	vRG 251 - 1000		

Staffelpreise

Aktivieren Sie die Option *Staffelpreise zu diesem Artikel verwenden*, wenn Sie dem aktuellen Artikel Staffelpreise zuordnen möchten.

Staffel für Verk.-Preise 1

Geben Sie die Preise 1 (z.B. Enduserpreis) ein.

Staffel für Verk.-Preise 2

Geben Sie die Preise 2 (z.B. Händlerpreis) ein, diese Preise werden über das Login [Kennwörter für Preis 2](#) angezeigt.

Staffel für Verk.-Preise 3

Geben Sie die Preise 3 (z.B. Grossistenpreis) ein, diese Preise werden über das Login [Kennwörter für Preis 3](#) angezeigt.

Neuer Preis

Erstellt eine neue Zeile für die Eingabe einer neuen Staffel. Die neue Staffelmenge wird automatisch gemäss der [Mengenschritt](#) Eingabe übernommen.

Preis löschen

Aktuelle Staffelzeile wird gelöscht.

Preis bearbeiten

Aktuelle Staffelzeile kann bearbeitet werden.

Preisbearbeitung speichern

Aktuelle Staffelpbearbeitung wird gespeichert.

Preisbearbeitung abbrechen

Aktuelle Staffelpbearbeitung wird abgebrochen ohne zu speichern.

Alle Preise zu diesem Artikel löschen und keine Staffelpreise mehr verwenden

Alle Staffelpreise des aktuellen Artikels werden gelöscht (inkl. Rabatt, Zusatzkosten usw.).

Aktuelle Preisstaffel auf Preisstaffel 1 kopieren

Kopiert die aktuelle Preisstaffel in die *Staffel für Preis 1*.

Preise von Preisstaffel 1 in aktuelle Preisstaffel kopieren

Kopiert die Preisstaffel in *Staffel für Preis 1* in die aktuelle Preisstaffel.

Aktuelle Preisstaffel auf Preisstaffel 2 kopieren

Kopiert die aktuelle Preisstaffel in die *Staffel für Preis 2*.

Preise von Preisstaffel 2 in aktuelle Preisstaffel kopieren

Kopiert die Preisstaffel in *Staffel für Preis 2* in die aktuelle Preisstaffel.

Aktuelle Preisstaffel auf Preisstaffel 3 kopieren

Kopiert die aktuelle Preisstaffel in die *Staffel für Preis 3*.

Preise von Preisstaffel 3 in aktuelle Preisstaffel kopieren

Kopiert die Preisstaffel in *Staffel für Preis 3* in die aktuelle Preisstaffel.

Mengenschritt

Geben Sie hier eine Menge ein um die die Ab Menge automatisch erhöht wird, beim Einfügen von neuen Preisen. Durch Eingabe eines Mengenschritts für die Staffelpreise wird diese Eingabe abgespeichert und kann später über die Dropdown-Liste *Mengenschritt* wieder ausgewählt werden.

Ab Menge

Eingabefeld für die Staffelmenge in der Bestelleinheit, der Mengenschritt für die Staffelmenge wird aus dem Mengenschritt übernommen. Die Menge für die erste Staffel wird aus der [Berechnungseinheit der Mengeneinheit](#) übernommen.

Verk.-Preis

Geben Sie den zur aktuellen Mengenstaffel gehörenden Staffel-Verkaufspreis ein.

Akt.-Preis

Geben Sie den zur aktuellen Mengenstaffel gehörenden Staffel-Aktionspreis ein.

Rabatt %

Es kann entweder ein Preis oder ein Rabatt in % pro Staffel eingegeben werden. Wird ein Rabatt eingegeben, wird der Verk.-Preis als Berechnungsgrundlage für den effektiven Preis verwendet ($\text{Preis} / 100 \times (100 - \text{Rabatt})$). Ist ein Akt.-Preis vorhanden wird dieser anstelle des Rabatts % verwendet.

Zusatzkosten 1 bis 3

Wählen Sie aus der Dropdown-Liste die zum aktuellen Artikel gehörenden Zusatzkosten aus. Das Erfassen von Zusatzkosten befindet sich in der Menüleiste unter "[Bearbeiten/Zusatzkosten verwalten](#)". Mit der "Delete"-Taste von Ihrer Tastatur entfernen Sie die ausgewählten Zusatzkosten innerhalb der Dropdown-Liste.

1.4.15.5 Verkaufspreis-Rechner

Der Verkaufspreis-Rechner kann mit der Schaltfläche hinter dem UVP und EP aufgerufen werden. Mit Hilfe dieses Dialogs, kann anhand des auf dem Artikel erfassten UVP und EP, ein eigener Verkaufspreis berechnet werden.

Preisberechnung

Hier können Sie die Art der Berechnung einstellen, mit der der Verkaufspreis gerechnet werden soll.

Plusberechnung vom EP (EP + x Prozent)	Der Preis wird vom EP aus berechnet. Die unten eingegebenen Prozentwerte rechnen den Verkaufspreis also vom EP, wobei der EP 100% ist. Soll der Verkaufspreis also 20% über dem EP liegen, können Sie einfach "20" eingeben.
Minusberechnung vom UVP (UVP - x Prozent)	Der Preis wird vom UVP aus berechnet. Die unten eingegebenen Prozentwerte rechnen den Verkaufspreis also vom UVP, wobei der UVP 100% ist. Soll der Verkaufspreis also 20% unter dem UVP liegen, können Sie einfach "20" eingeben.
Berechnung mit gewünschter Marge zum EP	Der Preis wird vom EP aus berechnet. Die unten eingegebenen Margen werden zum EP addiert und ergeben den Verkaufspreis.

"Plusberechnung vom EP" und "Berechnung mit gewünschter Marge zum EP" stehen nur zur Verfügung, wenn auf dem Artikel ein EP erfasst wurde. Fehlt der EP ist nur die Option "Minusberechnung vom UVP" verfügbar.

Über die folgenden drei Eingabefelder können Sie je nach ausgewählter Berechnungsart, die gewünschte Prozentangabe oder die gewünschte Marge eingeben. Der Verkaufspreis wird sofort während der Eingabe unten ausgerechnet.

Die errechneten Verkaufspreise können Sie unten im Abschnitt "Verkaufspreise" manuell Ihren Bedürfnissen entsprechend anpassen. Bei der Eingabe der Verkaufspreise wird auch jeweils sofort

oben der Prozentsatz oder die Marge entsprechend angepasst.

Die Aktionspreise werden durch die Eingabe eines Verkaufspreises oder einer anderen Prozentangabe nicht verändert! Wenn gewünscht sollten Sie also die Aktionspreise erst anpassen, wenn der korrekte Verkaufspreis bestimmt wurde. Dazu können Sie wie auf der Hauptmaske das Rechnersymbol hinter dem Aktionspreis anklicken, um den Aktionspreis mittels einer Prozentangabe zu errechnen.

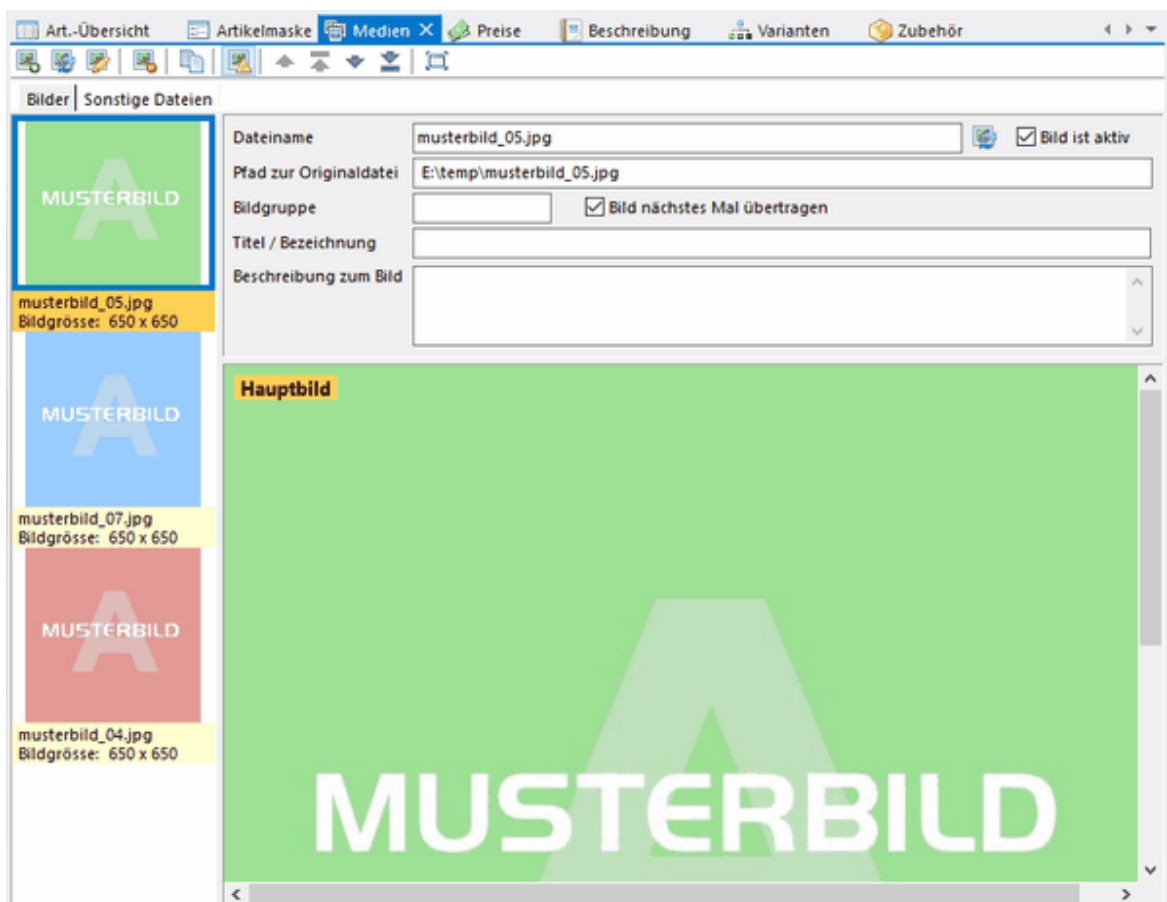
Sind alle Angaben korrekt abgefüllt, können Sie mit den Auswahlboxen "*Preis X übernehmen*" bestimmen, welche Preise Sie in den aktuellen Artikel übernehmen wollen.

Durch die Auswahlbox "*Preisberechnungsart für zukünftige Anwendungen speichern*", können Sie bestimmen, dass die oben gewählte Preisberechnungsart für das nächste mal gespeichert wird. Diese Berechnungsart wird dann beim nächsten Aufruf dieses Dialogs als Vorgabe ausgewählt.

Zum Schluss können Sie den Dialog mit der Schaltfläche "OK" bestätigen. Dadurch werden die berechneten Preise in den aktuellen Artikel übernommen.

Bitte beachten Sie, dass leer gelassene Verkaufspreise auf dem Artikel nicht gelöscht werden. Allerdings werden die Aktionspreise gelöscht, wenn zuvor eine Aktionspreis gespeichert war. Wird der Aktionspreis also in diesem Dialog gelöscht und die Auswahlbox "*Preis X übernehmen*" aktiviert, wird der Aktionspreis auf dem Artikel gelöscht.

1.4.15.6 Medien (Bilder)



Bilder

Dem aktuellen Artikel können in der Mappe *Medien - Bilder* mehrere Bilder zugeordnet werden, wobei eine Abbildung immer als Hauptbild definiert werden sollte.

Die erfassten (geladenen) Abbildungen werden in eicom easy-shop im Pfad für Bilddateien neu gespeichert (kopiert).

Neues Bild laden

Wählen Sie die Schaltfläche „Bild laden“ um dem Artikel ein neues Bild hinzuzufügen. Wählen Sie auf Ihrer Festplatte, CD-ROM oder Diskette die gewünschte Bilddatei aus. Das Bild wird im "Neues Bild laden"-Dialog in eine verkleinerten Vorschau angezeigt, wobei Sie durch einen Doppelklick auf das Bild, dieses auf Ihrem Bildschirm in Originalgrösse anzeigen können. Klicken Sie auf "Öffnen" um die Datei zu laden. Im eicom easy-shop Manager können Sie nun das Bild von der Originalgrösse (Originalbild) auf eine vordefinierte maximale Bildgrösse konvertieren (Neues Bild). Es empfiehlt sich eine Grösse der Bilddatei von max. ca. 600x1000 Pixel und eine JPEG-Komprimierung von ca. 80%.

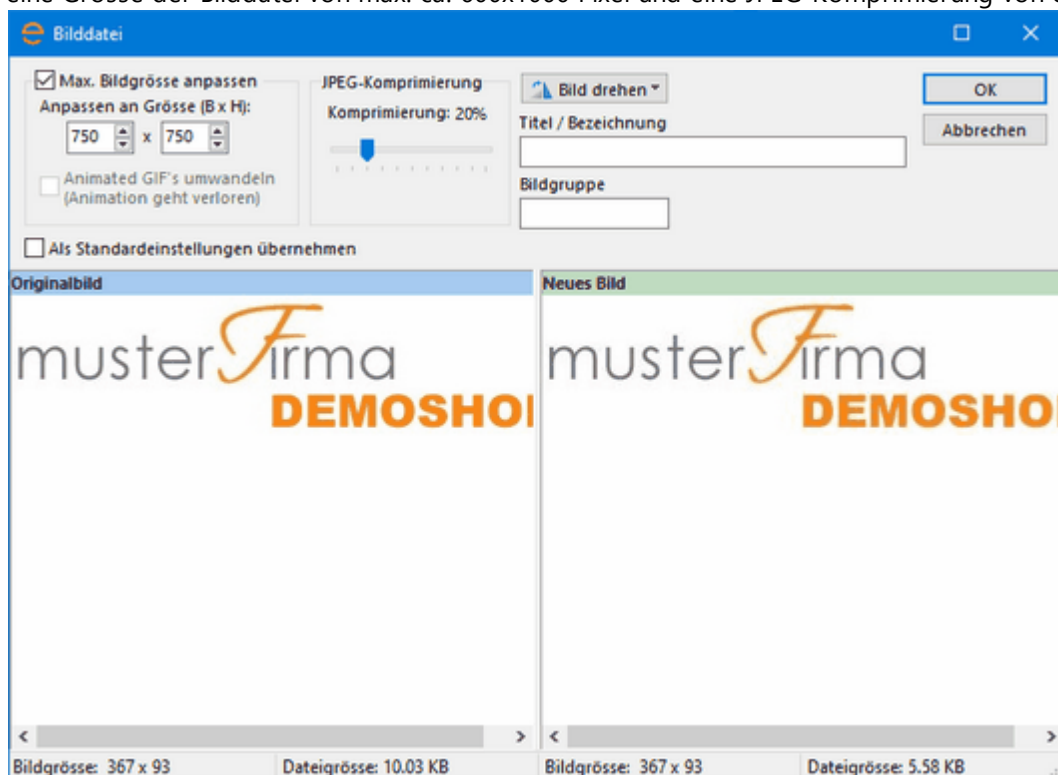


Bild löschen

Das aktuelle Bild wird von dem Artikel gelöscht.

Bild in Zwischenablage kopieren

Das aktuelle Bild wird in die Windows-Zwischenablage kopiert und kann so in einem anderen Programm (z.B. Word, Grafikprogramm usw.) an beliebiger Position wieder eingefügt werden.

Hauptbild des Artikels

Eine Abbildung des aktuellen Artikels sollte immer als Hauptbild definiert werden. Das Hauptbild wird im Webshop unter anderem als kleine Abbildung (Thumbnail) in der Artikelübersicht angezeigt.

Dateiname

Anzeige des Dateinamens.

Bild ersetzen

Wählen Sie die Schaltfläche „Bild ersetzen“ um die aktuelle Abbildung zu ersetzen.

Bild ist aktiv

Anzeige ob die aktuelle Abbildung aktiv ist. Sie können eine in eicom easy-shop Manager erfasste Abbildung auf nicht aktiv setzen, so wird diese im Internet nicht angezeigt oder verwendet.

Pfad der Originaldatei

Anzeige des Pfades zur Originaldatei auf dem lokalen PC von der das Bild konvertiert und kopiert wurde (nicht zur Bilddatei welche in eicom easy-shop Manager verwendet wird).

Bildgruppe

Mit der Bildgruppe wird ermöglicht, Bildgruppen zu erstellen, die im Web an verschiedenen Positionen angezeigt werden können. Möchten Sie beispielsweise zwei Links haben, die zum Einen die Bilder einer Gruppe und zum Anderen die Bilder einer anderen Gruppe anzeigen, so können Sie dies erreichen indem Sie z.B. zwei Bildgruppen 10 und 20 definieren. Geben Sie nun beim Hinzufügen von neuen Bildern bei allen Artikeln, bei den Bildern der Gruppe 10 die Bildgruppen 10 und bei den Bildern der Gruppe 20 die Bildgruppe 20 ein. Sollte nun in Web bei einem Artikel keine Bilder der Bildgruppe 10 hinterlegt sein, so wird auch der Link nicht angezeigt.

Bemerkung: Diese Funktion ist im Standard Webdesign nicht enthalten, sondern muss, wenn Sie diese Funktion verwenden wollen, in Ihrem Design entsprechend eingefügt werden. Weitere Infos erhalten sie von support@eicom.ch oder in der Webdesign Dokumentation.

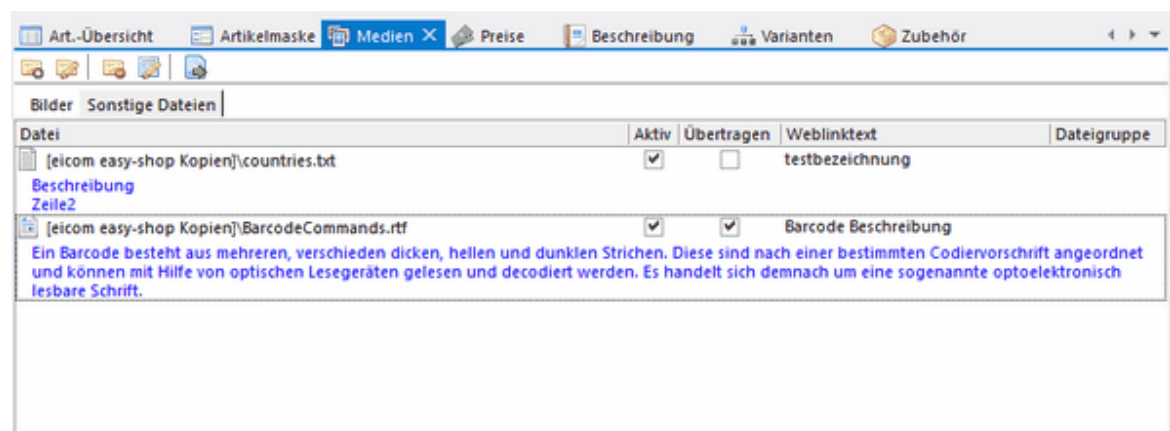
Wenn Ihr Webdesign nicht über diese Funktion verfügt, dürfen Sie keine Bildgruppe eingeben, da sonst diese Bilder nicht angezeigt würden. Im Standard Webdesign werden nur Bilder OHNE Bildgruppe angezeigt.

Unbenutzte Bilder Löschen

Wenn Sie sich auf dieser Seite befinden gibt es oben in der Menüleiste ein zusätzliches Menü "*Bilder*". Dort gibt es die Funktion "Unbenutzte Bilder löschen", welche alle nicht mehr verwendeten Bilder im eicom easy-shop Bildordner (Daten\IhrShop\Images) löscht.

1.4.15.7 Medien (Sonstige Dateien)**Bemerkung:**

Diese Funktion ist als Zusatzoption erhältlich und ist nicht Bestandteil der Basisanwendung. Bei Interesse kann dieses Zusatzmodul bei eicom GmbH bestellt werden.



Dem aktuellen Artikel können in der Mappe *Medien - Sonstige Dateien* mehrere unterschiedliche Dateien (z.B. PDF Handbücher, Excel Dateien, etc.) zugeordnet werden.

Symbolleistenbefehle

Eine Datei zum aktuellen Artikel hinzufügen

Durch Klicken auf dieses Symbol, kann eine Datei dem aktuellen Artikel hinzugefügt werden. Nach Auswahl der Datei, erscheint der Dialog "Datei hinzufügen" (siehe nachfolgend).

Ausgewählte Datei ersetzen

Mit dieser Funktion kann die in der Übersichtsliste aktuell ausgewählte Datei mit einer anderen Datei ersetzt werden.

Datei aus Artikel entfernen

Mit dieser Funktion kann die in der Übersichtsliste aktuell ausgewählte Datei vom aktuellen Artikel entfernt werden.

Infodaten der Datei bearbeiten

Mit dieser Funktion können die Infodaten der in der Übersichtsliste aktuell ausgewählte Datei bearbeitet werden.

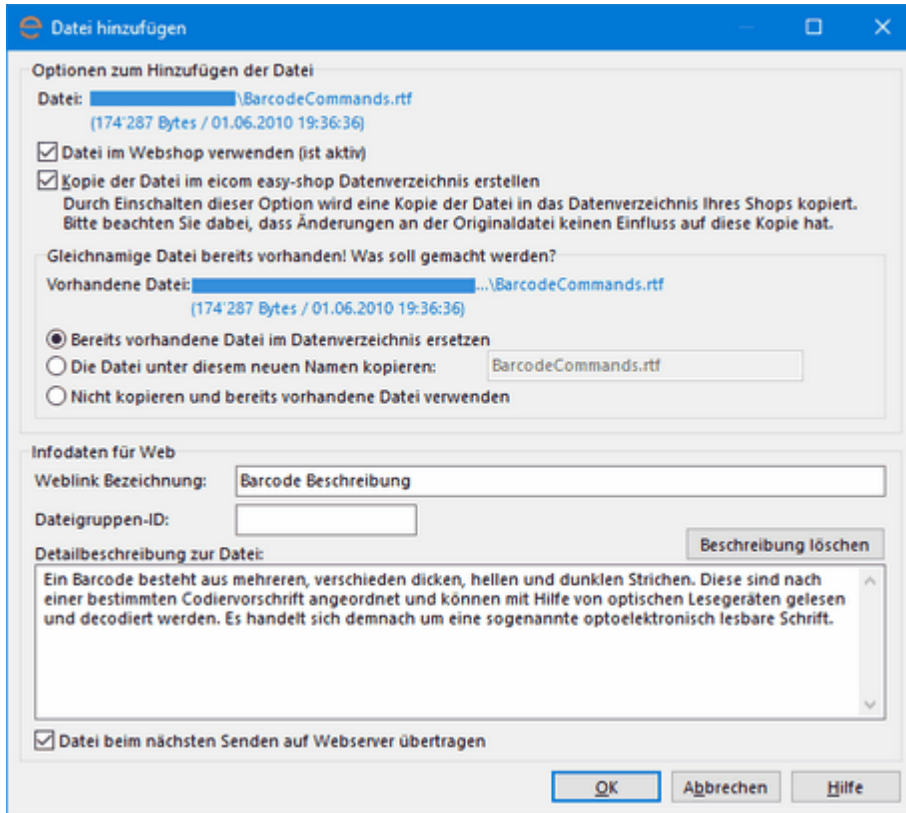
Ausgewählte Datei im Standardprogramm öffnen

Mit dieser Funktion kann die in der Übersichtsliste aktuell ausgewählte Datei im dazu passenden Programm bearbeitet werden. Ist den Dateityp kein Standardprogramm zugewiesen oder ist diese Zuweisung fehlerhaft, kann es sein, dass durch Betätigen dieses Symbols nichts passiert.

Sie haben ebenfalls die Möglichkeit auf die Originaldatei zu verweisen oder eine Kopie der Originaldatei im eicom easy-shop Verzeichnis zu erstellen. Verwenden Sie den Verweis auf eine Originaldatei, wenn an dieser von Zeit zu Zeit etwas geändert wird. Ist dies der Fall, müssen Sie nach einer Änderung an der Originaldatei im eicom easy-shop Manager im entsprechenden Artikel, welcher auf diese Originaldatei verweist die Option "Datei beim nächsten Senden auf Webserver übertragen" aktivieren, damit die geänderte Datei beim nächsten Senden auf den Webshop übertragen wird.

Datei hinzufügen - Dialog

Durch das Anklicken des "Eine Datei zum aktuellen Artikel hinzufügen" Symbols wird eine Dateiauswahl angezeigt, in der man die gewünschten Datei auswählen kann. Nach Bestätigen der Datei erscheint folgender Dialog:



Oben im Dialog wird die ausgewählte Datei mit der Dateigröße und dem letzten Änderungsdatum angezeigt.

Datei im Webshop verwenden (Ist Aktiv)

Ist diese Option aktiv, wird die Datei im Webshop zum Download angezeigt. Ist diese Option ausgeschaltet, wird diese Datei im Webshop nicht zum Download angezeigt.

Kopie der Datei erstellen

Ist diese Option aktiviert, wird eine Kopie der aktuellen Datei im eicom easy-shop Datenverzeichnis des aktuellen Shops abgelegt. Achtung, werden an der Originaldatei Änderungen gemacht, hat das auf diese Kopie keinen Einfluss. Um die geänderte Datei zu verwenden, muss die aktuelle Datei im Kopienordner mit dieser ersetzt werden. Dazu kann das Symbol "Ausgewählte Datei ersetzen" verwendet werden.

Gleichnamige Datei bereits vorhanden (erscheint nur bei bereits vorhandener Datei)

Sollte man eine Datei als Kopie hinzufügen, die mit dem selben Namen bereits im Kopienordner vorhanden ist, wird dieser Optionenbereich angezeigt. Hier kann angegeben werden was mit der Datei gemacht werden soll.

1. Bestehende Datei ersetzen
2. Datei unter einem neuen Namen speichern. In der dahinter angezeigten Eingabebox kann der neue Namen eingegeben werden.
3. Datei nicht ersetzen und bestehende Datei verwenden

Weblink Bezeichnung

Das ist die Bezeichnung der Datei, wie sie im Webshop beim Link auf die Datei angezeigt wird.

Dateigruppen-ID

Über die Dateigruppen-ID wird ermöglicht, Dateigruppen zu erstellen, die im Web an verschiedenen Positionen angezeigt werden können. Möchte man beispielsweise zwei Links haben,

die zum Einen die Dateien einer Gruppe und zum Anderen die Dateien einer anderen Gruppe anzeigen, so kann dies erreicht werden, in dem man z.B. zwei Dateigruppen-ID's 10 und 20 definiert. Beim Hinzufügen von neuen Dateien kann nun die Gruppen-ID 10 oder 20 angeben, damit die entsprechende Datei im Webshop nur da angezeigt wird, wo die entsprechende Dateigruppe 10 oder 20 angezeigt werden sollen. In der normalen Dateiliste erscheinen diese Dateien dann nicht im Webshop.

Wenn Ihr Webdesign nicht über diese Funktion verfügt, dürfen Sie keine Dateigruppen-ID eingeben, da sonst diese Dateien nicht angezeigt würden. Im Standard Webdesign werden nur Dateien OHNE Dateigruppen-ID angezeigt.

Detailbeschreibung zur Datei

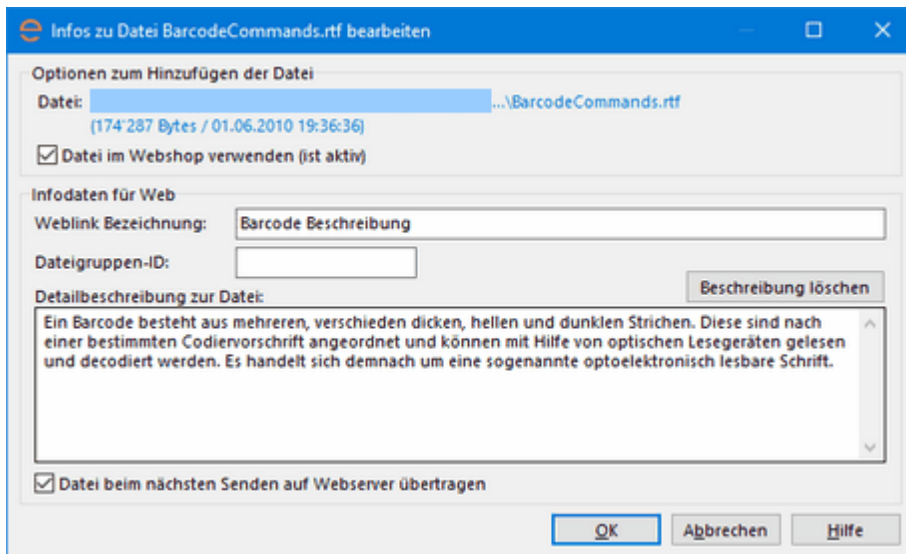
Hier kann eine detaillierte Dateibeschreibung eingegeben werden, die im Webshop als zusätzliche Information zur Datei angezeigt werden soll.

Datei beim nächsten Senden übertragen

Mit der Option „Datei beim nächsten Senden übertragen“ können Sie steuern, dass die Datei beim nächsten Senden der Daten auf das Web, diese Datei übertragen werden. Nach der Übertragung wird diese Option automatisch wieder ausgeschaltet.

Infos zu Datei bearbeiten - Dialog

Durch die Anwahl des "Infos zur Datei bearbeiten" Symbols, wird folgende Dialog geöffnet, in dem man die Infodaten der Datei bearbeiten kann.



Die Funktionen der Eingabefelder sind beim "Datei Hinzufügen"-Dialog beschrieben.

Sonstige Befehle

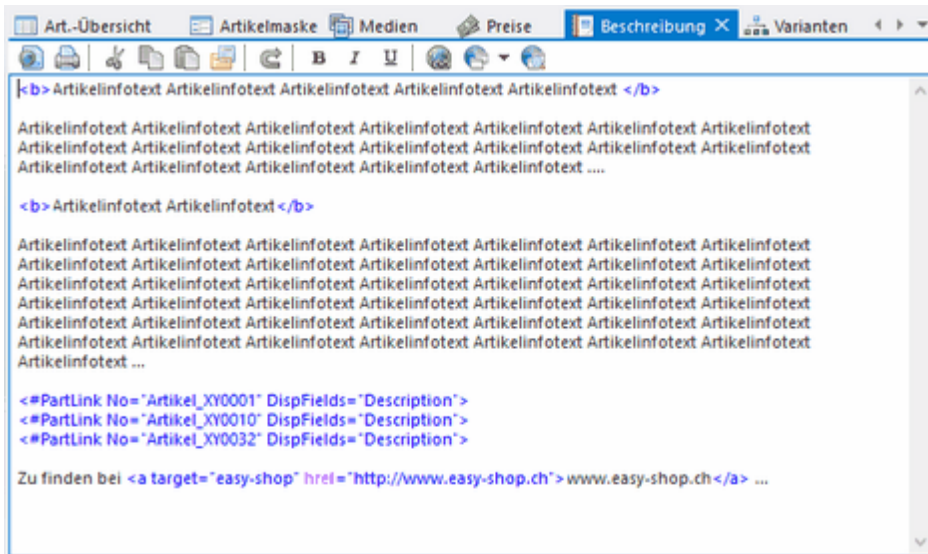
Auf der Übersichtsliste kann mit der rechten Maustaste ein Kontextmenü geöffnet werden, das folgende zusätzlichen Befehle enthält. Das selbe Menü findet man auch im Hauptmenü des Hauptfensters unter dem Menüpunkt "Dateien".

Unbenutzte Dateien Löschen

Mit der Funktion "Unbenutzte Dateien löschen", werden nicht mehr verwendeten Sonstigen Dateien im lokalen eicom easy-shop Dateiordner (Daten\IhrShop\Files) gelöscht. Es werden dabei nur kopierte Dateien im eicom easy-shop Kopienordner gelöscht und keine Originaldateien auf die nur

ein Verweis gespeichert wurde.

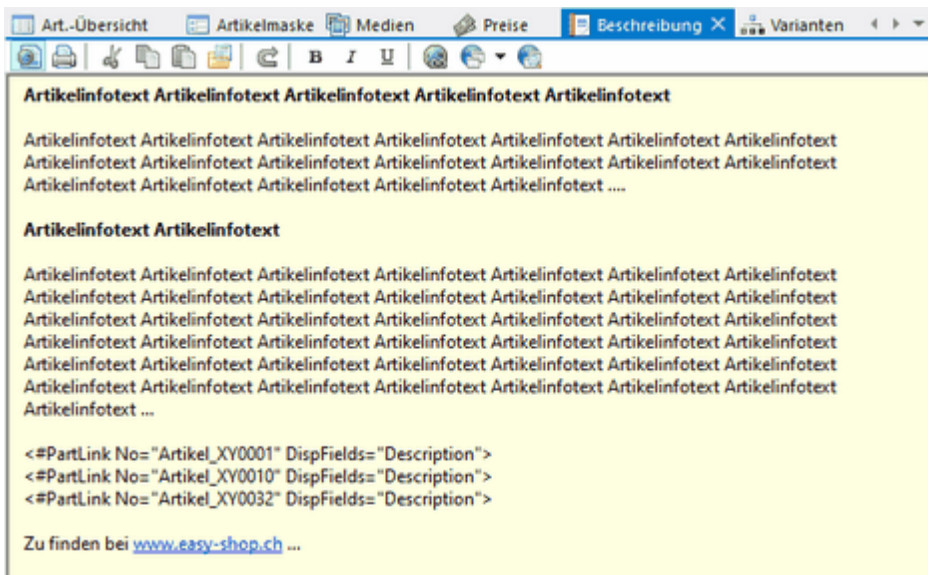
1.4.15.8 Beschreibung



Geben Sie Detailinformationen zum aktiven Artikel in Textform oder HTML-Code ein. Dieser Text kann beliebig lang sein.

Weitere Funktionen

Vorschau



Verwenden Sie die Vorschau um vom Text und HTML-Editor zur Webvorschau zu wechseln, Sie sehen umgehen Ihre im Infotext vorgenommen Formatierungen.

Achtung: Vergessen Sie nicht die Vorschau auszuschalten um im Text und HTML-Editor weiter zu arbeiten.

Drucken

Über die Funktion Drucken kann der aktuelle Infotext gedrückt werden.

Fett, Kursiv und Unterstrichen

Selektieren Sie den Text, welchen Sie bearbeiten möchten und betätigen Sie anschliessend die entsprechende Schaltfläche. Der dazugehörige HTML-Code wird automatisch an den richtigen Stellen eingefügt. Wollen Sie eine Formatierung entfernen, müssen Sie den HTML-Code (farbiger Text inkl <>) vor und nach Ihrem Text löschen.

Weblink

Selektieren Sie den Text, auf welchem Sie einen Weblink einfügen möchten und betätigen Sie anschliessend die Schaltfläche „Web-Link“. Geben Sie nun den entsprechenden Weblink ein und bestätigen Sie den Dialog mit OK. Der dazugehörige HTML-Code wird automatisch an den richtigen Stellen eingefügt. Wollen Sie eine Formatierung entfernen müssen Sie den HTML-Code (farbiger Text inkl <>) vor und nach Ihrem Text löschen.

Web-Link zu anderem Artikel

Selektieren Sie die Position, an welcher Sie weitere zum aktiven Artikel gehörende Artikel einfügen möchten. Anschliessend klicken sie auf die Schaltfläche „Statischer Web-Link zu anderem Artikel“ und selektieren den entsprechenden Artikel. Bestimmen Sie welche Informationen angezeigt werden sollen, wie Artikel-Nr., Bezeichnung, Zusatz 1 und 2, und bestätigen Sie den Dialog mit OK. Der Artikel als Weblink mit dazugehörigem HTML-Code wird eingefügt. Wollen Sie diesen entfernen müssen Sie die ganze Zeile löschen.

Dynamischer Web-Link zu anderem Artikel

Beim dynamischen Web-Link wird ein Link auf den entsprechenden Artikel erst zur Runtime im Web eingefügt. Sollte der entsprechende Artikel nicht mehr vorhanden, oder inaktiv sein, wird der Link nicht angezeigt.

Statischer Web-Link zu anderem Artikel

Beim statischen Web-Link wird ein normaler HTML-Link auf den entsprechenden Artikel eingefügt. Sollte der Artikel nicht mehr vorhanden oder inaktiv sein, so wird der Link immer noch angezeigt. Der dynamische Weblink ist dem Statischen Weblink vorzuziehen.

Weblink auf andere Artikel überprüfen

Durch betätigen der Schaltfläche "Weblinks auf andere Artikel überprüfen / Suche starten" werden alle Artikel mit einem Weblink angezeigt die einen statischen Link zu einem fehlend oder inaktiven Artikel enthalten. Durch Doppelklick auf den entsprechenden Datensatz wird dieser angezeigt und der "falsche" Link kann entfernt werden.

Tipp: Sie können im Infotext-Feld auch HTML-Tags eingeben. Hier einige Beispiele:

```
<b>Dieser Text ist fett</b>  
<u>Dieser Text ist unterstrichen</u>  
<i>Dieser Text ist kursiv</i>  
  
<font color="#FF0000">Dieser Text ist rot</font>
```

oder alle zusammen kombiniert:

```
<font color="#FF0000">  <i> <b> <u> Dieser  
Text ist fett, unterstrichen, kursiv und rot</u> </b> </i> </font>
```

Weiter Hilfe zu HTML finden Sie online unter selfhtml.teamone.de

1.4.15.9 Varianten

Aktiv	Variante	+/- Preis 1	+/- Preis 2	+/- Preis 3
- Variantentyp : 2 Grössen				
<input checked="" type="checkbox"/>	10			
<input checked="" type="checkbox"/>	20	CHF 3.00		
<input checked="" type="checkbox"/>	30	CHF 5.00		
- Variantentyp : Farben				
<input checked="" type="checkbox"/>	Rot			
<input checked="" type="checkbox"/>	Blau	CHF -1.00		
<input checked="" type="checkbox"/>	Grün			
<input checked="" type="checkbox"/>	Gelb			
<input checked="" type="checkbox"/>	Weiss	CHF -2.00		
<input checked="" type="checkbox"/>	Schwarz	CHF -2.00		

Weisen Sie Ihren Artikeln Varianten zu wie z.B. Farben, Grössen, Sprachen usw. Eine Variante besteht meistens aus einem Variantentyp, welcher im Internet als Variantenbezeichnung vor dem Varianten Dropdown-Menü erscheint (z.B. Farben:). Sie können pro Artikel 5 Variantentypen vergeben. Jedem Variantentyp können unbeschränkt viele Varianten zugeordnet werden. Varianten des Variantentyps Farbe können z.B. rot, blau, gelb usw. sein. Sie haben die Möglichkeit pro Artikel die einzelnen Varianten zu deaktivieren (erscheinen nicht im Internet).

Variantenpreise

Pro Variante kann eine Preisabweichung zum Standardpreis des Artikels erfasst werden, der im Shop, dann zum Standardpreis addiert oder subtrahiert wird und als Preis für diese Variante im Warenkorb angezeigt wird.

Beispiel: Der Artikelpreis für die Standardvariante beträgt 50.00 CHF, Die Variante in "weisser" Farbe soll 2.00 CHF weniger kosten, also gibt man bei dieser Variante nun eine Preisabweichung von -2.00 CHF ein. im shop wird dann für den Artikel in Weiss, eine Preis von 48.00 CHF berechnet.

Weitere Funktionen

Neue Variante

Es wird oberhalb des Cursors eine neue Variante eingefügt. Geben Sie anschliessend die Variantenbezeichnung ein und bestätigen Sie mit *Variantenbearbeitung speichern*.

Variante löschen

Die selektierte Variante wird aus dem aktiven Artikel entfernt. Wird die letzte Variante innerhalb eines Variantentyps gelöscht, so wird automatisch auch der Variantentyp gelöscht.

Variante bearbeiten

Die selektierte Variante wird in den Bearbeitungsmodus gesetzt und kann so bearbeitet werden.

Variantenbearbeitung speichern

Die bearbeitete Variante wird gespeichert.

Variantenbearbeitung abbrechen

Der Prozess für die Bearbeitung der selektierten Variante wird abgebrochen und der vorherige Status der Variantenbezeichnung erscheint wieder.

Varianten von anderem Artikel übernehmen

Eine Variantenzuordnung von einem anderen Artikel kann übernommen werden. Selektieren Sie im „Varianten kopieren von Artikel ...“ - Fenster den Artikel, von welchem die Varianten übernommen

werden sollen und bestätigen Sie den Dialog mit OK. Es wird im aktiven Artikel eine Kopie der Variantentypen und der Varianten eingefügt. Bereits existierende Varianten werden durch die Übernahme von einem bestehenden Artikel überschrieben.

Variante eine Zeile nach unten verschieben

Sie bestimmen in welcher Reihenfolge die Varianten im Internet dargestellt werden sollen. Mit dieser Funktion haben Sie die Möglichkeit die selektierte Variante innerhalb des Variantentyp nach unten zu verschieben.

Variante eine Zeile nach oben verschieben

Sie bestimmen in welcher Reihenfolge die Varianten im Internet dargestellt werden sollen. Mit dieser Funktion haben Sie die Möglichkeit die selektierte Variante innerhalb des Variantentyp nach oben zu verschieben.

Neuen Variantentyp erstellen

Erstellen eines Variantentyp wie z.B. Farben, Grössen, Version usw., zu welchem Varianten zugeordnet werden können. Der Variantentyp wird im Internet als Titel (Variantenbezeichner) vor das Varianten Dropdown-Menü gestellt und definiert somit die möglichen Varianten. Sie haben die Möglichkeit einen neuen Variantentyp zu bestimmen oder aus dem Dropdown-Menü einen bestehenden Variantentyp auszuwählen und dem aktiven Artikel zuzuweisen. Variantentypen werden im in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

Variantentyp inkl. Varianten löschen

Löschen des selektierten Variantentyps und den dazugehörigen Varianten aus dem aktiven Artikel.

Variantentyp umbenennen

Um einen bestehenden Variantentyp umzubenennen können Sie eine neue Bezeichnung vergeben oder weisen aus dem Dropdown-Menü eine bestehende Bezeichnung dem selektierten Variantentyp zu.

Variantengruppe auswählen (Dropdown-Menü) / Variantengruppe einfügen

Die in der Funktion „Variantengruppe bearbeiten“ (siehe unter „Variantengruppe bearbeiten“) definierten Variantengruppen können über dieses Dropdown-Menü ausgewählt werden und dem aktiven Artikel zugewiesen werde. Wählen Sie die gewünschte Variantengruppe aus und bestätigen Sie mit Enter oder Doppelklick. Die gewünschte Variantengruppenbezeichnung erscheint im Dropdown-Menü. Bestätigen Sie Ihre Auswahl mit betätigen des Menüs „Variantengruppe einfügen“. Die Unter- und Untervarianten der Variantengruppe werden zum aktiven Artikel zugefügt.

Variantengruppe bearbeiten

Definieren Sie Variantengruppen und Variantenuntergruppen , welche immer wieder verwendet werden können. Sie können diese Variantengruppen jedem beliebigen Artikel zuweisen. Variantengruppen mit Untergruppen werden bei Übernahme der Obervariante zusammengesetzt übernommen z.B.

Farben und Grössen:

Blau
Gelb
S
M
L
XL
Rot

Wählen Sie die Obergruppe „Farben und Grössen:“ aus, werden folgende Varianten dem aktiven

Artikel zugefügt.

Blau

Gelb S

Gelb M

Gelb L

Gelb XL

Rot

Diese Funktionen können auch über das Kontextmenu (rechte Maustaste) aufgerufen werden.

1.4.15.10 Zubehör



Hier können Sie zu jedem Artikel beliebig viele Zubehörtartikel zuweisen. Diese werden dann im Webshop in der Artikeldetailinfo aufgelistet und können von dort bestellt werden.

Weitere Funktionen

Neue Artikel als Zubehör zuweisen

Selektieren Sie in der Auswahlmaske (*Artikel auswählen*) den entsprechenden Artikel, welcher beim aktuellen Artikel als Zubehör-Artikel angezeigt werden soll und bestätigen die Auswahl durch betätigen der Schaltfläche OK oder durch Doppelklick auf den gewünschten Artikel.

Ausgewähltes Zubehör von diesem Artikel entfernen

Selektieren Sie in der Zubehör-Maske den oder die zu entfernenden Artikel und betätigen die Schaltfläche "Ausgewähltes Zubehör von diesem Artikel entfernen" um die Zubehör-Artikel aus dem aktuellen Artikel zu entfernen.

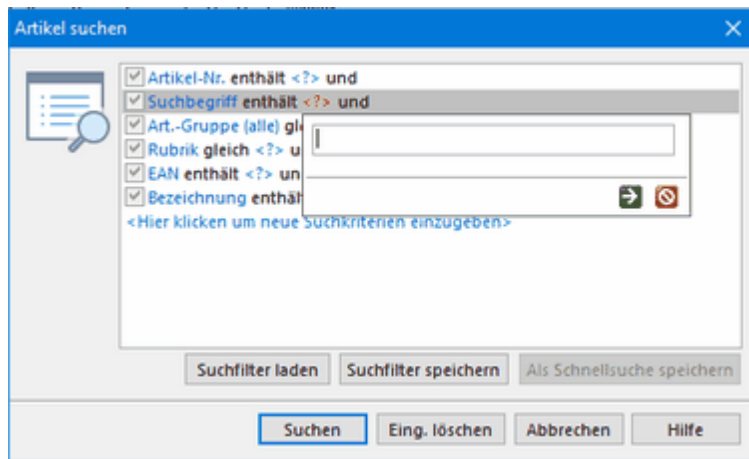
Zubehör von einem anderen Artikel übernehmen

Eine Zubehör-Artikelliste kann von einem anderen Artikel übernommen werden. Betätigen Sie die Funktion „Zubehör von einem anderen Artikel übernehmen“ und wählen aus der Maske *Zubehör kopieren von Artikel..* den Artikel aus, von welchem das Zubehör übernommen werden soll und bestätigen Sie den Dialog mit OK. Es wird im aktuellen Artikel eine Kopie der Zubehörliste eingefügt. Bereits existierendes Zubehör wird durch die Übernahme von einem bestehenden Artikel überschrieben.

Zubehör eine Zeile nach unten oder oben verschieben

Sie bestimmen in welcher Reihenfolge das Zubehör im Internet dargestellt werden sollen. Mit diesen Funktionen haben Sie die Möglichkeit das selektierte Zubehör innerhalb der Zubehörliste nach unten oder oben zu verschieben.

1.4.16 Suchen



Die Suchmaske erlaubt es Ihnen, innerhalb der Datenbank mit diversen Suchfunktionen nach vorhandenen Artikeln zu suchen.

Die wichtigsten Suchkriterien werden beim Öffnen des Dialogs bereits vorgeschlagen. Um nun nach einem der vorgeschlagenen Suchkriterien zu suchen, klicken Sie auf das Fragezeichen. Jetzt erscheint eine Eingabebox in der Sie Ihren Suchbegriff eingeben können. Möchten Sie in einem anderen Datenbankfeld suchen, so können Sie mit der Maus auf die Feldbezeichnung klicken. In der jetzt geöffneten Liste können Sie das gewünschte Suchfeld auswählen. Wiederholen Sie diese Eingaben für alle Suchbegriffe, die Sie Suchen wollen.

Es können verschiedene Methoden zum Suchen des Begriffs gewählt werden. Klicken Sie dazu auf den Text "enthält" und wählen Sie dann in der geöffneten Liste die gewünschte Suchmethode aus.

Einzelne Suchkriterien können auch mittels "UND" oder *ODER" verknüpft werden. Klicken Sie hierzu auf das Wort "und" und wählen Sie in der Liste "oder" aus.

Wollen Sie ein zusätzliches Suchkriterium erstellen, so klicken Sie auf den Eintrag <Hier klicken um Suchkriterien einzugeben>. Es erscheint jetzt ein neues Suchkriterium in der Liste, das Sie wie oben beschrieben neu ausfüllen können.

Sollen gewisse Suchregeln innerhalb einer Hauptregel ausgeführt werden, muss die Unterregel eingerückt werden, verwenden Sie hierzu das Kontextmenu (rechte Maustaste).

Beispiel

Sie suchen innerhalb der Artikelgruppe „Für Ihn..“ einen Artikel, der die Bezeichnung „Tisch“ ODER „Stuhl“ enthält.

Geben Sie in diesem Fall folgende Suchkriterien ein:

Artikelgruppe gleich Für Ihn... und
 Bezeichnung enthält Tisch oder
 Bezeichnung enthält Stuhl

Es wird also folgender Suchtext verwendet:

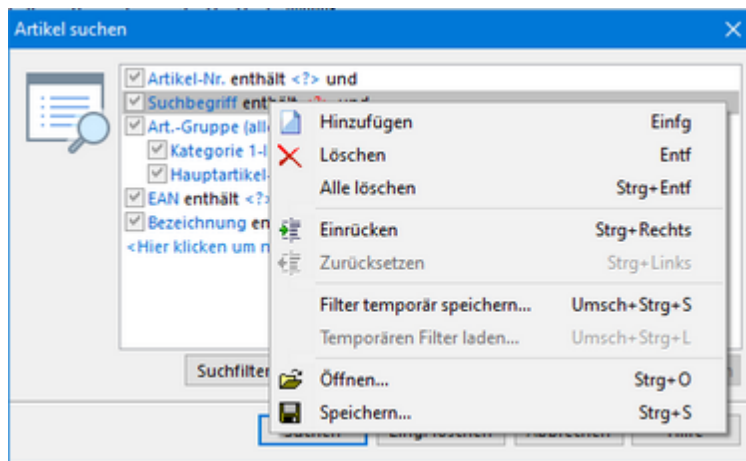
Artikelgruppe gleich Für Ihn... und (Bezeichnung enthält Tisch oder Bezeichnung enthält Stuhl)

Würden Sie in diesem Beispiel die zwei Bezeichnungs-Suchkriterien nicht einrücken, würden alle Artikel gesucht, die in der Gruppe "Für Ihn..." und in der Bezeichnung den Text "Tisch" enthalten und alle Artikel die in der Bezeichnung den Text "Stuhl" enthalten, ohne Beachtung der Artikelgruppe.

Der Suchtext lautete in diesem Fall:

Artikelgruppe gleich Für Ihn... und Bezeichnung enthält Tisch oder Bezeichnung enthält Stuhl
(Bitte beachten Sie die fehlenden Klammern)

Kontextmenü



Über das Kontextmenü (rechte Maustaste) können noch weitere Funktionen aufgerufen werden wie z.B. Speichern und Öffnen von Suchabfragegeln.

Um die eingegebenen Kriterien aus der Suchmaske zu löschen, bestätigen Sie die Schaltfläche "Eing.löschen".

Nach Betätigen der Schaltfläche "Suchen" werden in der Übersicht nur die zu Ihrer Suchauswahl passenden Artikel angezeigt. Um wieder alle Artikel in der Übersicht anzuzeigen, wählen Sie in der Menuleiste "Artikel/Alle Artikel anzeigen" aus.

1.4.17 Alle Artikel anzeigen

Nach Ausführen des Befehls "Suchen", erscheint eine Liste der gefundenen Artikel. Um wieder alle Artikel anzuzeigen, wählen Sie aus der Menuleiste "Artikel / Alle Artikel anzeigen" aus.

1.4.18 Alle Artikel des Hauptartikels

Mit dieser Funktion können Sie alle Artikel auflisten, die zum selben Hauptartikel gehören, wie der aktuell ausgewählte Artikel.

1.4.19 Alle Artikel mit diesem als Hauptartikel

Mit dieser Funktion können Sie alle Artikel auflisten, die diesen Artikel als Hauptartikel verwenden, welche also Varianten des aktuellen Artikels sind.

1.4.20 Artikel duplizieren

Wählen Sie aus der Menuleiste "Artikel / Artikel duplizieren" aus. Der aktive Artikel wird durch diese Funktion dupliziert, d.h. eine Kopie wird erstellt.



Neue Artikelnummer

Geben Sie eine neue Artikelnummer ein, die Eingabe ist obligatorisch, die Artikelnummer muss einmalig sein. Geben Sie eine Zahl- und/oder Buchstabenkombination ein. Die maximale Zeichenanzahl der Artikel-Nr. kann in der Menuleiste unter "Bearbeiten/Einstellungen" auf die gewünschte Eingabefeldlänge von maximal 30 Zeichen begrenzt werden.

1.4.21 Alle Artikel löschen

Wählen Sie aus der Menuleiste "Artikel / Alle Artikel löschen" aus. Dieser Befehl löscht alle Datensätze aus eicom easy-shop. Wenn Sie bestimmte Artikel selektiert haben, werden nur diese gelöscht.

Selektiermöglichkeiten

1. Mehrere Artikel können in der Artikelübersicht bei gedrückter CTRL-Taste oder Shift-Taste mit der Maus selektiert werden.
2. Artikel, welche mit dem Befehl Suchen aufgelistet werden, sind selektierte Artikel (Nach Ausführen des Befehls "Suchen", erscheint eine Liste der gefundenen Artikel. Um wieder alle Artikel anzuzeigen, wählen Sie aus der Menuleiste "Ansicht / Alle Artikel anzeigen" aus.)

Achtung, gelöschte Artikel können nicht zurückgeholt werden und sind endgültig verloren. Die aktuelle Selektion sollte also gut kontrolliert sein, bevor man diesen Befehl ausführt! Man sollte daher regelmässig Backups der Daten erstellen, damit man eine altes Backup zurück lesen kann, sollte man was Falsche gelöscht haben.

1.4.22 Lagerbestandsführung

Die automatische Lagerbestandsführung ist eine optionale, kostenpflichtige Zusatzfunktion des Webshops. Mit dieser Funktion wird bei der Ausführung einer Webshop-Bestellung der Lagerbestand entsprechend angepasst und bei Erreichen eines Lagerbestands von 0 oder weniger, eine alternative Verfügbarkeit (z.B. Ausverkauft) aktiviert.

Weitere Infos zu diesem Zusatzmodul erhält man bei der eicom GmbH.

The screenshot shows a dialog box titled "Lagerbestand verwalten". At the top, it displays article information: "Artikel 010702", "VASE GLAS/METALL 16 X 10 X 5 CM 'Tina'", "Schwere Glasvase", and "Masse: 16x10x5 cm". Below this, there are several input fields and dropdown menus. "Lagermenge in..." is set to "Verkaufseinheiten" with a note: "Nur Mengeneinheit auswählen, wenn eine Verkaufseinheit besteht und man nicht in Verkaufseinheiten abbuchen will, ansonsten immer Verkaufseinheiten auswählen." "Verfügbarkeit" is set to "Artikel ist lieferbar" with a value of "ab Lager". "Verfügbarkeit Lager 0" is set to "Artikel ist ausverkauft" with an empty input field. "Lagerbestand" is set to "37" with the unit "Set". There are buttons for "Lagerführung löschen", "Lagerbestand speichern", "Schliessen", and "Hilfe". Navigation arrows are at the bottom left.

Mit diesem Modul ist es möglich, pro Artikel im Webshop eine automatische Lagerführung zu aktivieren und zu unterhalten. Wird eine Bestellung zum Artikel X ausgeführt, wird der Lagerbestand entsprechend im Webshop angepasst. Sinkt der Lagerbestand auf 0 oder weniger, kommt eine alternative Verfügbarkeit zum Einsatz. Hierfür könnte man dann die Verfügbarkeit auf "Ausverkauft" stellen.

Zum Bearbeiten oder aktivieren eines Lagerbestands für einen Artikel, kann dieser in der Hauptmaske ausgewählt und dann die Schaltfläche "Lagerbestand..." oder die Taste F8 gedrückt werden. Dadurch wird der obige Dialog angezeigt. Ist für den Artikel noch keine automatische Lagerführung aktiviert, wird unterhalb der Artikeldaten darauf hingewiesen.

Lagermenge in...

Hier muss "Mengeneinheiten" oder "Verkaufseinheiten" ausgewählt werden. Hat man beim Artikel keine spezielle Verkaufseinheit angegeben, muss hier Verkaufseinheit ausgewählt werden, weil dann auch die normale Mengeneinheit die Verkaufseinheit ist. Hat man dagegen eine Verkaufseinheit definiert (z.B. 6er-Set, 6 Fl., etc.) und will die Lagerführung in Einzeleinheiten führen, muss hier "Mengeneinheiten" ausgewählt werden.

Verfügbarkeit

Hier wird die Verfügbarkeit des Artikels angegeben, die gelten soll, solange es einen positiven Lagerbestand gibt. Die Angaben hier sind die gleichen wie auf der Artikel-Hauptmaske.

Verfügbarkeit Lager 0

Hier wird die Verfügbarkeit des Artikels angegeben, die gelten soll, sobald der Lagerbestand 0 oder weniger erreicht. hier könnte man dann zum Beispiel die Verfügbarkeit auf "Ausverkauft" setzen. Dadurch könnte der Artikel nicht weiter bestellt werden.

Lagerbestand

Hier sieht man den aktuellen Bestand im Webshop. Diesen kann man hier ändern und mit der Schaltfläche "Lagerbestand speichern" im Webshop aktualisieren.

Lagerführung löschen

Mit dieser Schaltfläche kann die automatische Lagerführung zu einem Artikel gelöscht und damit deaktiviert werden. Ist diese deaktiviert, gilt wieder die Verfügbarkeit auf der Artikel-Hauptmaske.

Navigationsschaltflächen

Mit den vier Schaltflächen im linken unteren Bereich, kann in der aktuellen Artikelsuchauswahl der Hauptmaske vor und zurück navigiert werden. Dadurch ist es nicht nötig nach jeder Lagerbestandsanpassung den Dialog neu zu öffnen.

1.4.23 Serienbearbeitung

Über die Funktion Serienbearbeitung können bei mehreren Artikeln gleichzeitig Inhalte und Werte geändert werden. Damit ist es möglich, relativ einfach ganze Gruppen neu zuzuweisen, Preisanpassungen durchzuführen, Rubriken neu zuzuweisen, etc.

Es können über die Serienbearbeitung folgende Inhalte geändert werden:

[Artikelgruppen](#)

[Rubriken](#)

[Mengeneinheiten](#)

[MwSt-Code](#)

[Sonstige Felder](#)

[Preise](#)

1.4.23.1 Serienbearbeitung Artikelgruppen

Artikelgruppen-Serienbearbeitung

Betrifft alle Artikel
Änderungen werden auf allen Artikeln gemacht. Nicht nur in der aktuellen Auswahl.

Betrifft nur Artikel der aktuellen Such-Auswahl
Alle Änderungen, die mit dieser Serienmutation gemacht werden, betreffen alle aktuell ausgewählten Artikel.

Betrifft nur in der Art.-Übersicht markierte Artikel
Die Änderungen werden nur bei den in der Artikelübersichtsliste von Ihnen markierten Artikeln gemacht. Dabei wird der alte Wert nicht beachtet und durch den neuen Wert ersetzt.

Artikelgruppen

	Alter Wert	ändern in	neuen Wert
Gruppe	Schmuck und Uhren;Damenuhren	→	Schmuck und Uhren;Herrenuhren
	<input type="checkbox"/> Bestehende Gruppeneinteilung löschen		
Gruppe 2		→	
	<input type="checkbox"/> Bestehende Gruppeneinteilung löschen		
Gruppe 3		→	
	<input type="checkbox"/> Bestehende Gruppeneinteilung löschen		

Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3

Was ist zu tun, wenn alle Gruppen bereits belegt sind?

Nichts machen Gruppe 1 ersetzen Gruppe 2 ersetzen Gruppe 3 ersetzen

OK Abbrechen Hilfe

Die drei Optionen oben im Dialog bestimmen, auf was sich die Änderungen beziehen soll. Hier sollte man gut darauf achten, dass man die richtige Option ausgewählt hat. Die durchgeführte Änderung kann nicht rückgängig gemacht werden. Daher wird empfohlen, jeweils vor Nutzung dieser mächtigen Funktion, ein Backup der Daten zu erstellen, damit man im Notfall dieses wieder retour lesen kann, sollte was falsch gemacht worden sein.

Mit **Gruppe 1**, **Gruppe 2** und **Gruppe 3** sind die 3 möglichen Gruppeneinteilung pro Artikel gemeint. Die erste Auswahl "Gruppe" gilt für alle 3 Gruppen, wenn die unten angezeigte Option "Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3" ausgewählt ist. Dadurch werden alle drei Gruppeneinteilungen nach dem alten Wert durchsucht und auf den neuen Wert geändert. Ist diese

Option deaktiviert, gilt die Suche nach dem alten Wert nur für die Gruppe 1 und nur die Artikel mit dem alten Gruppeneinteilung bei Gruppe 1 bekommen den neuen Wert.

Die Option "**Bestehende Gruppeneinteilung löschen**" bewirkt, dass die bestehende Gruppeneinteilung gelöscht wird. Will man z.B. bei der Artikelselektion alle Gruppeneinteilungen löschen, kann man diese Option aktivieren und keine Gruppe auswählen. Dadurch wären danach alle Gruppeneinteilungen der aktuellen Artikelselektion gelöscht.

Die Option "**Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3**" bewirkt, dass die bei der 1. Gruppe erfassten Änderungsangaben auch für die Gruppen 2 und 3 gilt. Dieses ist in der Regel der Idealfall und sollte nur umgestellt werden, wenn eine Änderung nur genau eine der drei Gruppeneinteilungen betreffen soll. Das heißt, dass wenn diese Option ausgeschaltet ist, die Änderung immer nur für die Gruppeneinteilung gilt wie sie oben bei den Gruppen 1-3 angegeben wurde. Also die Angaben bei Gruppe 1 werden nur bei der Gruppeneinteilung 1 gemacht. Änderungen bei Gruppe 2 werden nur bei Gruppeneinteilung 2 gemacht und das Selbe auch noch für Gruppe 3.

Die Option "**Was ist zu tun, wenn alle Gruppen bereits belegt sind?**" besagt was gemacht werden soll, wenn bereits alle drei Gruppeneinteilungen benutzt sind und man eine weitere neue Gruppe zuweisen will:

Nichts machen: Die Neue Gruppe wird ignoriert und bei den betroffenen Artikeln nicht zugeteilt.

Gruppe 1-3 ersetzen: Die neue Gruppeneinteilung wird in der angegebenen Gruppe eingesetzt und die bereits in dieser Gruppe vorhanden Einteilung entfernt.

Ist man mit der Auswahl fertig, kann man die OK Schaltfläche betätigen. Nun erscheint nochmals ein Dialog, in dem genau gesagt wird, was die getätigte Auswahl bewirken wird. Diese Angaben sollte man gut durchlesen und wenn das alles dem entspricht, wie man die Änderung machen wollte, kann man mit OK bestätigen.

Beispiele

Aufgabe 1 (Umgruppieren)

Wert Software/Corel soll neu geändert werden in Software/Corel/Desktop Publishing und zwar bei allen drei Gruppen.

- Aktiviert: Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
-------------------	-------------------

Software; Corel Software: Corel; Desktop Publishing

Aufgabe 2 (Gruppe löschen)

Wert Software/Corel/ Desktop Publishing soll gelöscht werden.

- Aktiviert: Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
-------------------	-------------------

Software: Corel; Desktop
Publishing <leer>

Aufgabe 3 (Gruppe zuweisen)

Allen markierten Artikeln den Wert Software/Corel/Desktop Publishing zuweisen.

- Aktiviert: Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
-------------------	-------------------

<leer> Software: Corel; Desktop Publishing

Aufgabe 4 (Nur bei Gruppeneinteilung 2 die neue Gruppe zuweisen)

Allen gesuchten Artikeln den neuen Wert Software/Corel/Desktop Publishing nun in der Gruppeneinteilung 2 zuweisen, unabhängig vom bestehenden alten Wert.

- Gruppe 1 + 3 leer lassen

- Deaktiviert: Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3

Lösung:

Alter Wert Neuen Wert Gruppe 2

Gruppe 2

<leer> Software: Corel; Desktop Publishing

Aufgabe 5 (Alle Gruppeneinteilungen löschen)

Bei allen selektierten Artikeln die Gruppeneinteilung löschen.

- Aktiviert: Bestehende Gruppeneinteilung löschen

- Aktiviert: Artikelgruppe 1 gilt auch für Artikelgruppe 2 und 3

Lösung:

Alter Wert Neuen Wert

<leer> <leer>

1.4.23.2 Serienbearbeitung Rubriken

Wählen Sie aus den linken Dropdownlisten "Alter Wert" die bestehende Rubrik(en), die zu ändern sind aus. Wählen Sie aus den rechten Dropdownlisten "Neuen Wert" die neue Rubrik(en) aus. Die Option "Rubrik 1 gilt auch für Rubrik 2 + 3" müssen Sie ausschalten, wenn ausschliesslich der Wert des Artikelfeldes "Rubrik 1" geändert werden soll.

Beispiele

Aufgabe 1 (Rubrik ändern)

Wert Aktion soll neu geändert werden in Aktion 01.1999

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
Aktion	Aktion 01.1999

Aufgabe 2 (Rubrik löschen)

Wert Aktion soll gelöscht werden.

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
Aktion	

Aufgabe 3 (Rubrik zuweisen)

Allen markierten Artikeln, die noch keiner Rubrik zugehören, den Wert Aktion zuweisen.

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
	Aktion

1.4.23.3 Serienbearbeitung Mengeneinheiten

Wählen Sie aus den linken Dropdown-Listen "Alter Wert" die bestehende Mengeneinheit aus, die zu ändern sind. Wählen Sie aus den rechten Dropdownlisten " Neuen Wert" die neue Mengeneinheit aus. Wenn alle gesuchten Artikeln den neuen Wert erhalten sollen, egal was im alten Wert gespeichert ist, dann aktivieren Sie die Option "Allen betroffenen Artikeln neuen Wert zuweisen...".

Beispiele

Aufgabe 1 (Mengeneinheit ändern)

Wert Stück soll geändert werden auf 10-Pack

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
Stück	10-Pack

Aufgabe 2 (Mengeneinheit zuweisen)

Allen markierten Artikeln, die noch keine Mengeneinheit zugewiesen haben, die Mengeneinheit Stück zuweisen.

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
	Stück

1.4.23.4 Serienbearbeitung MwSt-Code

MwSt-Code Serienbearbeitung

Betrifft alle Artikel
Änderungen werden auf allen Artikeln gemacht. Nicht nur in der aktuellen Auswahl.

Betrifft nur Artikel der aktuellen Such-Auswahl
Alle Änderungen, die mit dieser Serienmutation gemacht werden, betreffen alle aktuell ausgewählten Artikel.

Betrifft nur in der Art.-Übersicht markierte Artikel
Die Änderungen werden nur bei den in der Artikelübersichtsliste von Ihnen markierten Artikeln gemacht. Dabei wird der alte Wert nicht beachtet und durch den neuen Wert ersetzt.

MwSt-Code ändern

Alter Wert	ändern in	neuen Wert
MwSt-befreit	→	7.7% MwSt

Allen betroffenen Artikeln neuen MwSt-Code zuweisen.
Bestehende MwSt-Codes, die auf den Artikeln definiert sind werden mit diesem neuen MwSt-Code überschrieben.

OK Abbrechen Hilfe

Wählen Sie aus den linken Dropdown-Listen "Alter Wert" den bestehende MwSt-Code aus, der zu ändern ist. Wählen Sie aus den rechten Dropdownlisten "Neuen Wert" den neuen MwSt-Code aus. Wenn alle gesuchten Artikeln den neuen Wert erhalten sollen, egal was im alten Wert gespeichert ist, dann aktivieren Sie die Option "Allen betroffenen Artikeln neuen Wert zuweisen...".

Beispiele

Aufgabe 1 (MwSt-Code ändern)

Wert 7.5 % MwSt soll geändert werden auf neu MwSt-befreit

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
7.6 % MwSt	MwSt-befreit

Aufgabe 2 (MwSt-Code zuweisen)

Allen markierten Artikeln, denen noch kein MwSt-Code zugewiesen ist, neu einen MwSt-Code zuweisen.

Lösung:

<u>Alter Wert</u>	<u>Neuen Wert</u>
	7.6 % MwSt

1.4.23.5 Serienbearbeitung Sonstige Felder

Wählen Sie aus der Auswahlliste "Zu änderndes Feld" das zu ändernde Datenfeld aus. Je nach Auswahl erscheint eine neu zuzuordnende Funktion oder ein Feld für einen neuen Wert.

Folgende Serienbearbeitungen sind möglich:

Zu änderndes Feld	Neuer Wert
1. bis 3. Zus.-Kosten	Auswahl der verfügbaren Zusatzkosten. Mit der Löschtaste (Del/Entf.) kann die Auswahl gelöscht werden, um bei ausgewählten Artikeln zugewiesene Zusatzkosten zu entfernen.
Akt. Gültig von / bis	Ein gültiges Datum oder das Datumsfeld löschen, um das Aktionsdatum zu entfernen.
Akt.-Preis 1 bis 3	Weitere Infos zu den Preisänderungen finden sie hier .
Aktiv	Artikel aktiv? Ja oder Nein.
Bezeichnung	Neue Bezeichnung.
Bild in Webshop übertragen	Bilder der ausgewählten Artikel markieren, ob sie ins Web übertragen werden müssen. Ja oder Nein.
EAN	EAN Nummer angeben oder leer lassen um vorhandene Texte zu löschen
Einstandspreis (EP)	Einstandspreis oder leer lassen um vorhandenen EP zu löschen.
Gew.-Volumenfaktor	Neuer Faktor oder leer um vorhandene Einträge zu löschen.
Gewicht	Neues Gewicht oder leer um vorhandene Einträge zu löschen.
Gutscheingruppe	Gutscheingruppe, die bei allen selektierten Artikeln eingesetzt werden soll, oder leer um bestehende Einträge zu löschen.
Hauptartikel-Nr.	Bestehende Artikelnummer, die bei den ausgewählten Artikel als Hauptartikel eingesetzt werden soll oder leer lassen um alle Hauptartikelnummern zu löschen.
Hersteller	Hersteller, der bei allen selektierten Artikeln eingesetzt werden soll, oder leer um bestehende Einträge zu löschen.

In Zufallsliste	Ausgewählte Artikel in Zufallsliste verwenden? Ja oder Nein.
Ist Hauptartikel	Ausgewählte Artikel als Hauptartikel markieren? Ja oder Nein.
Lagerbestand	Neuer Lagerbestand oder leer um aktuellen Lagerbestand zu löschen.
Lieferant	Auswahl der verfügbaren Lieferanten. Mit der Löschtaste (Del) kann die Auswahl gelöscht werden, um bei den ausgewählten Artikeln zugewiesene Lieferanten zu entfernen.
Max.-/Min.-Bestellmenge	Max.-/Min.-Bestellmenge oder leer lassen zum Löschen aller Einträge auf den ausgewählten Artikeln.
Mediendatei in Webshop übertragen	Mediendateien (sonstige Dateien) der ausgewählten Artikel markieren, ob sie ins Web übertragen werden müssen. Ja oder Nein.
Neuheit	Ausgewählte Artikel sind Neuheiten? Ja oder Nein. Ist in den Einstellungen des Shops eine Anzahl Tage für das Neuheiten-Ablaufdatum hinterlegt, wird auch das Feld "Neuheit bis" entsprechend gesetzt.
Neuheit bis	Datum bis zu dem das "Neuheit" Flag aktiv bleiben soll. Wenn keine Ablaufdatum verwendet werden soll, kann der Wert hier einfach leer sein. Dadurch wird das Datum bei den ausgewählten Artikeln gelöscht. Bei Artikel der Auswahl, bei denen das Neuheiten-Flag nicht gesetzt ist, wird durch Setzen eines Datums, dieses auch aktiviert.
Res.-Text 1-6	Beliebiger Text, der im entsprechenden Reservefeld eingesetzt wird oder leer lassen um vorhandene Texte zu löschen.
Res.-Zahl 1-6	Beliebige Zahl, die im entsprechenden Reservefeld eingesetzt wird oder leer lassen um vorhandene Zahlen zu löschen.
UVP	Unverbindlicher Verkaufspreis oder leer lassen um vorhandenen UVP zu löschen.
Verfügbarkeit	Verfügbarkeitstyp und gegebenenfalls den Zusatzparameter zur ausgewählten Verfügbarkeit.
Verk.-Preis 1-3	Weitere Infos zu den Preisänderungen finden sie hier .
Verkaufseinheit	Neue Verkaufseinheit Mit der Löschtaste (Del/Entf.) kann die Auswahl gelöscht werden, um bei ausgewählten Artikeln zugewiesene VE zu entfernen.
Weblink	Einen Weblink oder leer lassen um vorhandene Weblinks zu löschen.
WIR-Anteil 1-3	WIR-Anteil, der bei allen selektierten Artikeln eingesetzt werden soll oder leer lassen um den bestehenden Anteil zu löschen.
Zusatz 1 + 2	Artikelbezeichnungszusatz 1 und 2 oder leer lassen um das Feld zu löschen.

1.4.23.6 Serienbearbeitung Preise

Die Serienbearbeitung für Verkaufspreise 1-3 und Aktionspreise 1-3 wird über den Menüpunkt "Artikel->Serienbearbeitung->Sonstige Felder" geöffnet. Wenn man im folgenden Dialog eines der Preisfelder auswählt, erscheinen folgende Bearbeitungsoptionen:

Je nach zu änderndem Preisfeld (Verkaufspreis 1-3 oder Aktionspreis 1-3) sind die Bezeichnungen der Optionen angeschrieben. Im Folgenden schreiben wir hier einfach nur "Preis". Bei der Auswahl eines Aktionspreisfeldes wird die Berechnung immer vom Verkaufspreis aus gemacht. Wählt man also das Feld "Akt.-Preis 2" aus, steht unten im Text immer Verk.-Preis, da immer von diesem aus gerechnet wird.

Bei "Neuer Wert" gibt es folgende Optionen:

Neuer Wert (Eingabe leer zum Löschen)

Ist diese Option aktiviert, wird der Betrag genauso wie er unten eingegeben wird, im ausgewählten Preisfeld eingesetzt.

+/- Prozent vom Preis X

Ist diese Option aktiviert, kann beim Prozentfeld unten eine positive oder negative Prozentzahl eingegeben werden. Ist die Prozentangabe positiv, werden x Prozent des aktuellen Preises zum Preis addiert. Der Preis wird also dadurch erhöht. Ist der Prozentsatz negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Wert vom entsprechenden Verkaufspreis berechnet.

+/- Prozent vom Preis 1 (Bei Auswahl des Verk./Akt.-Preis 1 Feldes, steht diese Option nicht zur Verfügung)

Ist diese Option aktiviert, kann beim Prozentfeld unten eine positive oder negative Prozentzahl eingegeben werden. Ist die Prozentangabe positiv, werden x Prozent des aktuellen Verk.-Preis 1 zum Preis 2 oder 3 addiert. Als Rechnungsgrundlage dient hier also immer der Verk.-Preis 1. Der mit dem Preis 1 errechnete höhere Wert wird also im ausgewählten Preisfeld 2 oder 3 eingesetzt. Ist der Prozentsatz negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Wert auch vom Verkaufspreis 1 berechnet.

+/- Prozent vom UVP

Ist diese Option aktiviert, kann beim Prozentfeld unten eine positive oder negative Prozentzahl eingegeben werden. Ist die Prozentangabe positiv, werden x Prozent des aktuellen UVP zum UVP

addiert und im ausgewählten Preisfeld eingesetzt. Als Rechnungsgrundlage dient hier also immer der UVP. Ist der Prozentsatz negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Aktionspreis auch vom UVP berechnet.

+/- Prozent vom Einstandspreis

Ist diese Option aktiviert, kann beim Prozentfeld unten eine positive oder negative Prozentzahl eingegeben werden. Ist die Prozentangabe positiv, werden x Prozent des aktuellen EP zum EP addiert und im ausgewählten Preisfeld eingesetzt. Als Rechnungsgrundlage dient hier also immer der EP. Ist der Prozentsatz negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Aktionspreis auch vom EP berechnet.

Aktueller Verk.-Preis X +/- Betrag

Ist diese Option aktiviert, kann beim Betragsfeld unten ein positiver oder negativer Betrag eingegeben werden. Ist der Betrag positiv, wird der Betrag zum aktuellen Preis addiert. Der Preis wird also dadurch erhöht. Ist der Betrag negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Wert vom entsprechenden Verkaufspreis berechnet.

Aktueller Verk.-Preis 1 +/- Betrag (Bei Auswahl des Verk./Akt.-Preis 1 Feldes, steht diese Option nicht zur Verfügung)

Ist diese Option aktiviert, kann beim Betragsfeld unten ein positiver oder negativer Betrag eingegeben werden. Ist der Betrag positiv, wird der Betrag zum aktuellen Verk.-Preis 1 addiert und der berechnete Betrag in Preis 2 oder 3 eingesetzt. Als Rechnungsgrundlage dient hier also immer der Verk.-Preis 1. Ist der Betrag negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Wert auch vom Verkaufspreis 1 berechnet.

Aktueller UVP +/- Betrag

Ist diese Option aktiviert, kann beim Betragsfeld unten ein positiver oder negativer Betrag eingegeben werden. Ist der Betrag positiv, wird der Betrag zum aktuellen UVP addiert und im ausgewählten Preisfeld eingesetzt. Als Rechnungsgrundlage dient hier also immer der UVP. Ist der Betrag negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Aktionspreis auch vom UVP berechnet.

Aktueller Einstandspreis +/- Betrag

Ist diese Option aktiviert, kann beim Betragsfeld unten ein positiver oder negativer Betrag eingegeben werden. Ist der Betrag positiv, wird der Betrag zum aktuellen EP addiert und im ausgewählten Preisfeld eingesetzt. Als Rechnungsgrundlage dient hier also immer der EP. Ist der Betrag negativ, wird der Preis entsprechend reduziert, also vergünstigt. Bei ausgewähltem Aktionspreisfeld wird der neue Aktionspreis auch vom EP berechnet.

Im Eingabefeld "Rundung" kann eine andere Rundung angegeben werden, sollte die voreingestellte Shop-Rundung nicht gewünscht sein. Die berechneten Preise werden dann entsprechend gerundet.

1.4.24 Daten an Webserver senden

Damit Sie Ihre offline erfassten Artikel ins Internet „stellen“ können muss Ihr Provider auf Ihrem Webserver (www.ihurname.ch) eicom easy-shop ebenfalls eingerichtet haben (diese Servereinrichtung kann nicht via FTP vorgenommen werden).

Shopname

Shopname des Shops, aus welchem Sie Daten ins Internet senden wollen.

Webserver

Geben Sie hier den Servernamen ein (z.B. www.ihrefirma.ch oder www.ch-shopping.com). Diese Eingabe setzt voraus, dass Ihr Provider oder Serveradministrator Ihren Webserver mit Ihren Shopangaben eingerichtet hat. Fragen Sie bei Ihrem Provider nach. Weitere Informationen zur Einrichtung auf dem Webserver sind zu finden unter www.easy-shop.ch

Kennwort

Geben Sie hier Ihr persönliches Kennwort ein. Dieses wird Ihnen von Ihrem ISP (Provider oder Serveradministrator) mitgeteilt.

Konfigurationsdatei übertragen

Bei Auswahl dieser Option wird die Konfigurationsdatei (alle Einstellungen im Einstellungsdialog) auf den Webserver übertragen. In der Konfigurationsdatei sind die globalen Einstellungen wie Firmeninfos, Angaben zur Kasse, Rabatt, Verpackung usw. abgespeichert. Wenn Sie eine Änderung in den Einstellungen vorgenommen haben, reicht es aus nur diese Konfigurationsdatei zu übertragen. Schalten Sie in diesem Fall alle anderen Option aus. Das Übertragen der Konfigurationsdatei kann nicht ausgeschaltet werden, wenn die Artikeldaten übertragen werden sollen.

Artikeldaten übertragen

Bei Auswahl dieser Option werden die Artikeldaten auf den Webserver übertragen.

Bilddateien übertragen

Bei Auswahl dieser Option werden die neu hinzugekommenen oder geänderten Bilddateien auf den

Webserver übertragen.

Alle Bilddateien übertragen

Bei Auswahl dieser Option werden sämtliche Bilddateien auf den Webserver übertragen, also nicht nur neu hinzugekommene oder geänderte.

Sendestatus für übertragene Bilder setzen

Beim Übertragen der Daten an den Webserver, werden nur die Bilder übertragen die seit dem letzten Senden neu eingefügt oder aktualisiert wurden (siehe auch [Medien - Bild nächstes mal übertragen](#)). Nach dem Übertragen der Bilder wird der Sendestatus auf den übertragenen Bildern gelöscht, damit sie beim nächsten Senden nicht wieder übertragen werden. Durch Deaktivieren der Option "Sendestatus für übertragene Bilder setzen" wird der Status der übertragenen Bildern nicht gelöscht, damit Sie beim nächsten Senden wieder übertragen würden. Diese Option können Sie deaktivieren, wenn Sie z.B. Daten im Intranet (lokal für Testzwecke) senden (Bilder werden übertragen) und zu einem späteren Zeitpunkt die Daten auch noch ins Internet senden möchten und dann die gleichen Bilder ebenfalls übertragen werden sollen.

Mediendateien übertragen

Bei Auswahl dieser Option werden die neu hinzugekommenen oder geänderten Mediendateien auf den Webserver übertragen.

Alle Mediendateien übertragen

Bei Auswahl dieser Option werden sämtliche Mediendateien auf den Webserver übertragen, also nicht nur neu hinzugekommene oder geänderte.

Sendestatus für übertragene Medien setzen

Beim Übertragen der Daten an den Webserver, werden nur die Medien übertragen die seit dem letzten Senden neu eingefügt oder aktualisiert wurden (siehe auch [Medien - Sonstige Dateien nächstes mal übertragen](#)). Nach dem Übertragen der Dateien wird der Sendestatus auf den übertragenen Dateien gelöscht, damit sie beim nächsten Senden nicht wieder übertragen werden. Durch Deaktivieren der Option "Sendestatus für übertragene Mediendateien setzen" wird der Status der übertragenen Dateien nicht gelöscht, damit Sie beim nächsten Senden wieder übertragen würden. Diese Option können Sie deaktivieren, wenn Sie z.B. Daten im Intranet (lokal für Testzwecke) senden (Dateien werden übertragen) und zu einem späteren Zeitpunkt die Daten auch noch ins Internet senden möchten und dann die gleichen Dateien ebenfalls übertragen werden sollen.

Shop-Webdesign auf Server übertragen

Bei Auswahl dieser Option wird das Shop-Webdesign aus dem Verzeichnis „eicom easy-shop/daten/shopname/webdesign“ auf Ihren Online-Shop im Internet übertragen. Serverseitig kann diese Funktion deaktiviert werden, wenn im Webshop ein angepasstes Webdesign verwendet wird. In diesem Fall kann diese Option nicht verwendet werden.

Achtung: Das bestehende Webdesign im Internet wird beim Übertragen mit dem gesendeten überschrieben! Diese Aktion kann nicht rückgängig gemacht werden.

XML-Sitemap erstellen und übertragen

Ist diese Option eingeschaltet, wird eine XML-Sitemapdatei erstellt, die man dann z.B. bei Google hinterlegen kann. Diese Datei wird Online in das Shopbasisverzeichnis kopiert. Die URL auf dieses Verzeichnis wird unterhalb dieser Auswahlbox angezeigt. Durch einen Klick auf die angezeigte URL, wird sie in die Zwischenablage kopiert. Diese URL kann dann bei Google als Sitemap hinterlegt werden. Weitere Infos hierzu finden Sie auf der Website von Google.

Weitere Optionen...

Durch einen Klick auf die Schaltfläche "Weitere Optionen..." wird ein Dialog geöffnet, in dem man

weitere Sendeoptionen einstellen kann. Diese Einstellungen sollten nur geändert werden, wenn der Webshop-Hoster (ISP) dieses so verlangt.

Wo man eventuell selber was Einstellen muss, ist der FTP-Verbindungsmodus. Dieser ist abhängig von der lokalen Internetverbindung und Firewallregeln. Falls beim Übertragen der Daten ein Fehler auftritt (z.B. FTP-425 Can't open data connection), muss der FTP-Verbindungsmodus geändert werden. Der Passiv-Modus sollte in der Regel korrekt sein, wenn beim Standard-Modus der erwähnte Fehler erscheint.

Sollten Sie mittels HTTP-Connection Daten senden können (Standardmässig wird das vom ISP nicht unterstützt) und Sie einen Proxy benutzen um ins Internet zu gelangen, können Sie in der Eingabebox "Proxyserver" den entsprechenden Proxyserver eintragen. Verwenden Sie dazu folgendes Format: proxy.server.com:8080 (Server:Port).

Durch Bestätigen mit OK wird der Dialog geschlossen und die Einstellungen übernommen.

Übertragung beginnen

Während der Datenübertragung erscheint ein Infofenster mit einem Übertragungsprotokoll. Falls beim Übertragen der Artikeldaten an den Webserver Fehler auftritt, wird in der Mappe „Fehler“ ein Statusrapport aufgelistet. Durch Klicken auf das Textfeld am unteren Rand können Sie diesen Fehler-Statusrapport in einem Text-Editor öffnen und z.B. ausdrucken oder als E-Mail an support@eicom.ch senden.

1.4.25 Aktueller Artikel an Webserver senden

***Bemerkung:** Diese Funktion steht in der Light Version (Testversion) des Shops nicht zur Verfügung, da hierfür ein gültiger Shopschlüssel benötigt wird.*

Mit dieser Funktion kann der aktuell ausgewählte Artikel schnell im Onlineshop aktualisiert werden. Dazu kann bei der Senden-Schaltfläche der rechte Pfeil angeklickt werden und im erscheinenden Menü der Befehl "Nur aktueller Artikel senden" ausgewählt werden. Als Kurzform kann auch einfach der Tastaturkürzel *Umsch+Strg+U* gedrückt werden.

1.4.26 Daten reorganisieren

Wählen Sie aus der Menuleiste "Daten / Daten reorganisieren" aus. Diese Funktion reorganisiert die Datenbank neu und gibt nicht mehr benötigter Speicherplatz frei. Es wird empfohlen, diese Reorganisation von Zeit zu Zeit auszuführen.

1.4.27 Daten reparieren

Wählen Sie aus der Menuleiste "Daten / Daten reparieren" aus. Diese Funktion überprüft und repariert die Datenbank bei Bedarf. Im Normalfall müssen Sie diese Funktion nie benutzen, allerdings kann es vorkommen, dass nach einem Systemabsturz während gerade eine DB-Aktualisierung gelaufen ist, die DB-Headerinformation nicht mehr richtig sind. In diesem Fall wird beim nächsten Starten von eicom easy-shop eine Fehlermeldung angezeigt. Die lautet in der Regel etwas so: "Index header corrupt" oder ähnlich. In einem solchen Fall kann das Problem mit dieser Menüfunktion behoben werden. Allerdings kann es dann in sehr seltenen Fällen auch vorkommen, dass die Reparatur nicht korrekt durchgeführt werden konnte. In diesem Fall sollten Sie eine alte Sicherung zurücklesen.

So sollte das Protokoll einer erfolgreichen Reparatur aussehen:

Datei: ... \Daten\IhrShop\RepairLog.txt

```
Repair of table Parts started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Parts completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Prices started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Prices completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table AddPrices started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table AddPrices completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Media started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Media completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Variants started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Variants completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Groups started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Groups completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Subjects started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Subjects completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Texts started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Texts completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Suppliers started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Suppliers completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table QtyUnits started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table QtyUnits completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table MwSt started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table MwSt completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table VariantGroups started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table VariantGroups completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Discount started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Discount completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Accessories started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Accessories completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Countries started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table Countries completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table DeliveryTypes started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table DeliveryTypes completed at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table PaymentTypes started at 15.07.2023 18:52:24
Repair of table PaymentTypes completed at 15.07.2023 18:52:24
```

Wenn das Reparaturprotokoll, das am Ende angezeigt wird, weitere Meldungen als nur "Repair of table XY started" und "Repair of table XY completed" anzeigt, ist es wahrscheinlich zu Datenverlust gekommen. In diesem Fall kann das Protokoll an die Techniker der eicom GmbH (support@eicom.ch) gesendet werden. eicom GmbH wird dann mitteilen wie man weiter vorgehen sollte.

1.4.28 Drucken

eicom easy-shop Manager 4.0.0 - [Mein Internet Shop Pro] 18.05.2021 15:30:42
Main Internet Shop Pro

69 % Schließen

Artikelliste

Artikel-Nr.	Bezeichnung	Verk.-Preis 1/23	JKL-Preis 1/23	Artikelgruppen	Rubriken	ME
Artikel_XY0002	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0002 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0002	CHF 57.80		Wohnen Dekoratives		Stück Lager: --
Artikel_XY0012	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0012 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0012	CHF 167.00 CHF 130.50 CHF 93.50		Wohnen Küche Aufbewahrung	Holz	Stück Lager: --
Artikel_XY0015	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0015 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0015	CHF 18.80 CHF 13.04 CHF 9.32		Wohnen Küche Kaffee	Geschenkkästen	Stück Lager: --
Artikel_XY0016	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0016 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0016	CHF 18.80 CHF 13.04 CHF 9.32		Wohnen Küche Kaffee		Stück Lager: --
Artikel_XY0017	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0017 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0017	CHF 18.80 CHF 13.04 CHF 9.32		Wohnen Küche Kaffee		Stück Lager: --
Artikel_XY0018	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0018 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0018	CHF 46.75 CHF 32.73 CHF 23.38		Wohnen Küche Tee		Stück Lager: --
Artikel_XY0019	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0019 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0019	CHF 144.50 CHF 101.15 CHF 72.25		Wohnen Küche Aufbewahrung		Stück Lager: --
Artikel_XY0024	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0024 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0024	CHF 66.30 CHF 59.50 CHF 42.50	CHF 49.30	Wohnen Leuchten und Kerzen	Geschenkkästen Eldesoff Glas	Stück Lager: --
Artikel_XY0026	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0026 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0026	CHF 6525.00 CHF 3067.50 CHF 2762.50		Wohnen Dekoratives	Trends	Stück Lager: --
Artikel_XY0028	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0028 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0028	CHF 30.40 CHF 21.30 CHF 15.21		Wohnen Küche Kaffee		Stück Lager: --
Artikel_XY0029	Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0029 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Web-Link: http://www.musterfirma-artikel-0029	CHF 58.85 CHF 41.05 CHF 29.32		Wohnen Küche Aufbewahrung	Holz	Stück Lager: --

eicom easy-shop Seite 1 von 3

Sie haben die Möglichkeit, die Liste der Artikelgruppen, Rubriken, Mengeneinheiten sowie des gesamten Artikelstammes auszudrucken. Bitte wählen Sie dazu im entsprechenden Dialog die Schaltfläche "Drucken" aus.

1.5 Einstellungen

In diesem Dialog werden diverse Einstellungen für das richtige Funktionieren Ihres Shops eingestellt. Dieser Dialog ist in folgende Gruppen unterteilt:

[Allgemeines](#)
[Firmeninfos](#)
[Web-Textblöcke](#)
[Social Media Links](#)
[E-Mails](#)
[Kasse](#)
[Lieferländer](#)
[Rabatte](#)
[Zahlarten](#)
[Lieferarten](#)
[Bestelloptionen](#)
[Web-Darstellung](#)
[Web-Sonstiges](#)
[Weitere Texte](#)
[Bilder](#)
[Währungs/Datumsformat](#)

1.5.1 Einstellungen Allgemein

Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"

Allgemeine Einstellungen

- Automatisch in Bearbeitungsmodus wechseln
- Symboltitel in Symbolleisten anzeigen
- Automatische Schnellsicherung beim Beenden des Programms
- Datenänderungen ohne Nachfragen speichern

Eingabefeldbezeichnungen

Artikelmaskenfeld	Neue Bezeichnung	Zahlenformat
Artikel-Nr.		
Hauptartikel-Nr.		
Ist Hauptartikel		
Bezeichnung		
Zusatz 1		
Zusatz 2		

URL zum Onlineshop:

URL zum Shop-Basisverz.:

Kennwort für Shop
 Kennwort, das zum Öffnen dieses Shops eingegeben werden muss:

Eingabefeldlänge

Artikel-Nr.	<input type="text" value="30"/>	Zusatz 1	<input type="text" value="100"/>
Bezeichnung	<input type="text" value="100"/>	Zusatz 2	<input type="text" value="100"/>

Automatischer Gültigkeitsbereich für Neuheiten
 Anzahl Tage, nach denen ein als Neuheit markierter Artikel aus Neuheiten entfernt wird. 0 Tage deaktiviert diese automatische Verwaltung. Tage

Automatisch in Bearbeitungsmodus wechseln

Durch Einschalten dieses Schalters muss nicht jedes Mal manuell in den Bearbeitungsmodus gewechselt werden. Sobald sie eine Taste drücken wird automatisch in den Bearbeitungsmodus gewechselt.

Symboltitel anzeigen

Wenn dieser Schalter angewählt ist, werden bei allen Schnellzugriffschaltern (Icons) ein Text unter dem Bild angezeigt. Die Schalter brauchen daher mehr Platz, was besonders bei kleinen Bildschirmauflösungen lästig sein kann.

Automatische Schnellsicherung beim Beenden des Programms

Wenn dieser Schalter eingeschaltet ist, wird bei jedem Verlassen des Programms eine Datensicherung in das Verzeichnis Daten\Backup geschrieben. Eine von Ihnen erstellte Schnellsicherung wird dabei überschrieben.

Datenänderungen ohne Nachfragen speichern

Aktivieren Sie diese Option, um beim Speichern Ihrer Mutation nicht immer gefragt zu werden, ob gespeichert werden soll. Die Änderung wird automatisch ohne Nachfrage gespeichert.

Eingabefeldbezeichnungen

In der Spalte „Neue Bezeichnung“ können den Artikel-Datensatzfelder in den Artikel-Masken neue, branchenspezifische Bezeichnungen zugewiesen werden. Bei den Res.-Zahlen 1 - 6 kann das Zahlenformat definiert werden, wie die Anzeige dieser Zahlen erscheinen soll.

<u>Zahlenformat</u>	<u>Anzeige (Bsp. Zahl 1234.555555)</u>
0	1234 (Ohne Tausendertrennzeichen)
0.0	1234.6
0.00	1234.56
0.000	1234.556
0.0000	1234.5556
0.00000	1234.55556
###0	1'234 (Mit Tausendertrennzeichen)
###0.0	1'234.6
###0.00	1'234.56
###0.000	1'234.556
###0.0000	1'234.5556
###0.00000	1'234.55556

URL zum Onlineshop

Eingabefeld zur Hinterlegung Ihrer Shop-Start URL (z.B. <http://www.ch-shopping.com>). Mit der hier eingegebenen URL (Weblink) kann der Onlineshop über das Menü *Shops - Zum Onlineshop wechseln* aufgerufen werden.

URL zum Shop-Basisverzeichnis

Eingabefeld zur Hinterlegung der URL zur Anzeige der Shopbestellungen online (z.B. <http://www.ch-shopping.com/shop>). Mit der hier eingegebenen URL (Weblink) können Bestellungen aus dem Onlineshop über das Menü *Shops - Online-Bestellungen anzeigen* aufgerufen werden. Geben Sie hier die URL zum Basisverzeichnis Ihres Shops an. Dies ist in der Regel die gleiche URL wie in "URL zum Onlineshop", kann aber davon abweichen, wenn der Shop in einem Unterverzeichnis Ihrer Website läuft.

Kennwort für Shop

Eingabefeld zur Definition eines Kennwortes, dass zum Öffnen des aktuellen Shops notwendig ist. Achtung: Wenn einem Shop ein Kennwort zugewiesen ist, kann dieser Shop nur noch durch Eingabe dieses Kennwortes geöffnet werden. Im Notfall kann Ihnen unser Support weiterhelfen. Bewahren Sie eine Kopie des Kennwortes an einem sicheren Ort auf.

Eingabefeldlänge

Hier definieren Sie die maximal erlaubte Länge der Eingabefelder:

Artikel-Nr.:	maximal 30 Stellen
Bezeichnung:	maximal 100 Stellen
Zusatz 1:	maximal 100 Stellen
Zusatz 2:	maximal 100 Stellen

Automatischer Gültigkeitsbereich für Neuheiten

Hier kann eine Anzahl Tage angegeben werden, während denen eine als Neuheit markierter Artikel bei den Neuheiten im Webshop erscheint. Nach den X Tagen wird die Neuheiten Markierung automatisch entfernt, wodurch er nicht mehr bei den Neuheiten gelistet wird. Will man diese Funktion nicht nutzen, kann hier 0 Tage eingegeben werden.

1.5.2 Einstellungen Firmeninfos

Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"

- Allgemeines
- Firmeninfos**
- Web-Textblöcke
- Social Media Links
- E-Mails
- Kasse
- Länder
- Rabatte
- Zahlarten
- Lieferarten
- Bestelloptionen
- Web-Darstellung
- Web-Sonstiges
- Weitere Texte
- Bilder
- Währungs/Datumsformat

Firmeninfos

Firmenname
Beispielfirma

Adresse
Musterstrasse
1234 Musterstadt

MwSt-Nummer
123456

E-Mail
team@easy-shop.ch

Website
https://www.easy-shop.ch

Weitere Infos zur Adresse (Zufahrt)

Allgemeine Infos zur Firma

Infos zu Öffnungszeiten

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Datenschutzbestimmungen

Meta-Tags zur Firma (Stichworte zur Firma für Suchmaschinen)

Firmenlogo

Firmenlogo beim nächsten Senden der Daten auf Server übertragen

OK Abbrechen Hilfe

Die von Ihnen hier eingegebenen Angaben werden automatisch im Internet an der angegebenen Position (Standarddesign) eingefügt.

Firmenname

Geben Sie hier Ihren Firmennamen ein.

Adresse

Geben Sie hier Ihre Firmenanschrift ein wie Strasse, Postfach, PLZ, Ort, Telefon, Fax usw.

E-Mail

Geben Sie hier Ihre Firmen E-Mail ein. Ihre Kunden können auf dem Web mit dieser E-Mail Informationen von Ihnen anfordern.

MwSt-Nummer

Hier kann die MwSt-Nummer erfasst werden, sofern man Abgabepflichtig ist.

Website

Geben Sie hier Ihre Firmen Homepage an. Diese Adresse kann auf dem Web benutzt werden um einen Link auf Ihre Firmenhomepage darzustellen.

Weitere Infos zur Adresse (Zufahrt)

Der hier eingegebene Text erscheint im Internet unter „Impressum“ und „Kontaktformular“.

Allgemeine Infos zur Firma

Der hier eingegebene Text (z.B. Detaillierte Angaben zur Firma) erscheint im Internet unter „Über uns“.

Infos zu Öffnungszeiten

Hier kann ein Text erfasst werden, der im Fussbereich im Webshop unten angezeigt wird.

Beispiel:

`Öffnungszeiten`

`Mo-Fr 08:00 - 12:00 Uhr / 13:00 - 17:00 Uhr`

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die hier eingegebenen allgemeinen Geschäftsbedingungen erscheinen im Internet unter „AGB's“.

Datenschutzbestimmungen

Hier eingegebener Text erscheint im Internet unter „Datenschutz“.

Meta-Tags zur Firma

Hier können Stichworte zur Firma erfasst werden, der im Webshop im HTML-Meta verwendet wird. Diese Stichworte werden von Suchmaschinen ausgelesen, sind aber für die normalen Kunden nicht sichtbar. Hier sollte man nur Stichworte eingeben und keine ausführliche Beschreibung!

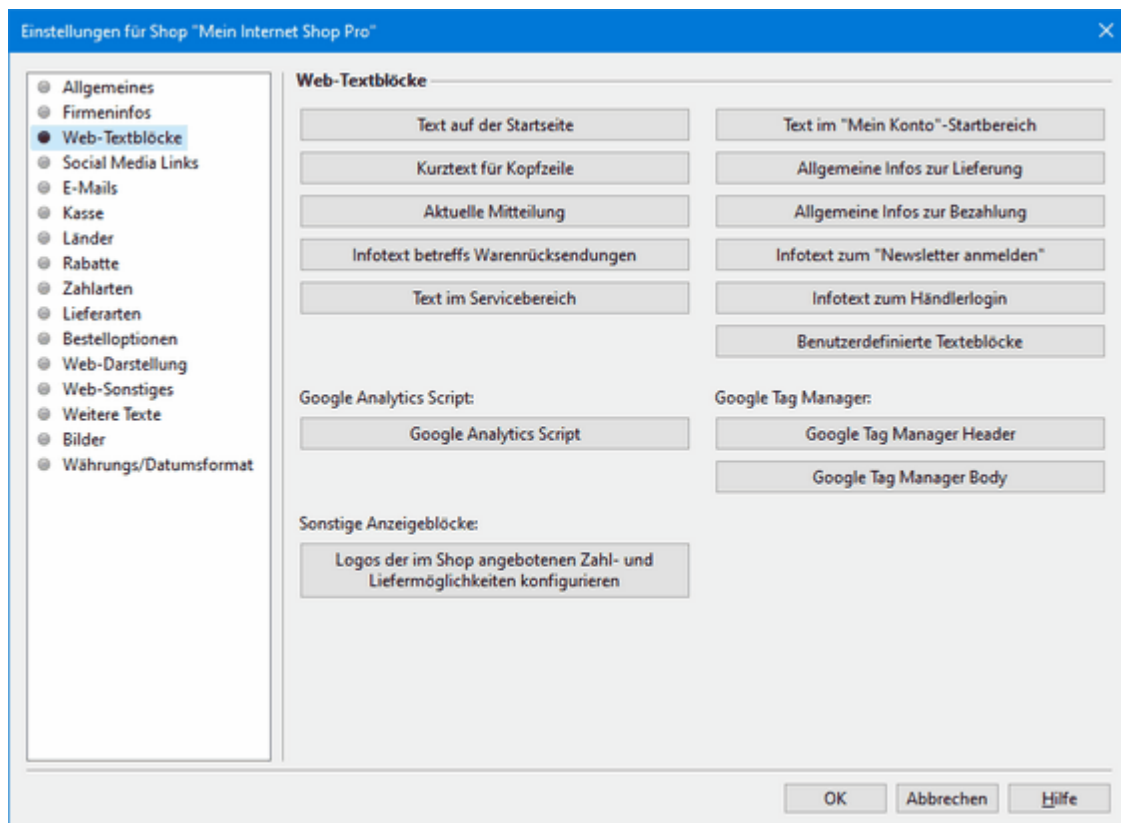
Firmenlogo

Durch Betätigen des Symbols "Laden" können Sie Ihr Firmenlogo in eicom easy-shop laden. Durch Betätigen des Symbols "Löschen" wird Ihr Firmenlogo wieder entfernt. Dieses Firmenlogo wird an diversen Orten angezeigt.

Firmenlogo beim nächsten Senden der Daten auf Server übertragen

Schalten Sie diese Option ein, wenn Ihr Firmenlogo beim nächsten Senden übertragen werden soll. Wenn Sie ein neues Logo laden wird diese Option automatisch eingeschaltet und wird nach dem nächsten Senden wieder ausgeschaltet.

1.5.3 Einstellungen Web-Textblöcke



Diese Web-Textblöcke werden automatisch im Internet an der angegebenen Position angezeigt. Durch anklicken der entsprechenden Schaltflächen, wird in der Regel der [Standard-Editor](#) von eicom easy-shop geöffnet. Der Text kann dann in diesem den Wünschen entsprechend eingegeben werden.

Hinweis:

Der Text-Editor ist HTML basierend. Möchte man, dass durch Anklicken einer E-Mail Adresse automatisch das E-Mailprogramm gestartet wird oder eine Website geöffnet wird, so muss die E-Mail oder Internetadresse wie folgt eingegeben werden:

E-Mail senden: `team@meinshop.com`

Website öffnen: `www.meinshop.com`

Text auf der Startseite

Hier eingegebener Text (z.B. Telefon, Fax, Öffnungszeiten usw.) erscheint im Internet auf der Startseite und unter „Shop-Katalog“.

Kurztext für Kopfzeile

Hiermit kann ein Text hinterlegt werden, der ganz oben im Webshop angezeigt wird (vom Webdesign abhängig). Der Text sollte Stichwortartik und relativ kurz sein und auf eine Zeile passen. (Z.B. "**Gratis Versand** **Kostenloser Rückversand** **Rabatt bei Vorauszahlung**". Durch die enthaltenen `` und `` HTML-Markierungen, wird der Text dazwischen fett dargestellt.

Aktuelle Mitteilungen

Hiermit kann ein längerer Text hinterlegt werden, der im Shop eingeblendet wird, durch den Anwender aber jederzeit manuell geschlossen werden kann.

Infotext betreffs Warenrücksendungen

Hier eingegebener Text erscheint im Internet unter „Unser Service -> Rücksendungen“.

Text im Servicebereich

Hier eingegebener Text (z.B. Informationen zum Shop, Website usw.) erscheint im Internet unten bei „Service“.

Text im "Mein Konto"-Startbereich

Hier eingegebener Text erscheint im Internet auf der Startseite von "Mein Konto", wenn sich der Kunde angemeldet hat.

Allgemeine Infos zur Lieferung

Hier eingegebener Text erscheint im Shop unten im Fussbereich bei „Webshop -> Lieferung“.

Allgemeine Infos zur Bezahlung

Hier eingegebener Text erscheint im Shop unten im Fussbereich bei „Webshop -> Bezahlung“.

Infotext zum "Newsletter anmelden"

Hier kann ein Text hinterlegt werden, der bei der Newsletteranmeldung im Webshop angezeigt wird.

Infotext zum Händlerlogin

Hier eingegebener Text (z.B. Händlerinformationen usw.) erscheint im Internet unter „Partnerlogin“, sofern dieses im Shop verwendet wird.

Benutzerdefinierte Textblöcke

Hiermit können beliebig viele eigene Textblöcke erstellt werden. Diese werden über eine Nummer unterschieden. Im Webdesign muss die entsprechende Nummer beim anzuzeigenden Textbereich angegeben werden. Diese Funktion sollte nur mit Absprache mit dem Webdesigner genutzt werden, da dieser die entsprechenden Platzhalter integrieren muss.

Google Analytics Script

Hier kann eine für Google Analytics benötigte JavaScript hinterlegt werden.

Hier darf nur etwas eingetragen werden, wenn das mit dem Webdesigner abgesprochen ist!

Google Tag Manager

Header: Hier kann eine für den Google Manager im HTML-Header benötigte Code hinterlegt werden.

Body: Hier kann eine für den Google Manager im HTML-Body benötigte Code hinterlegt werden.

Hier darf nur etwas eingetragen werden, wenn das mit dem Webdesigner abgesprochen ist!

Logos der im Shop angebotenen Zahl- und Liefermöglichkeiten konfigurieren

Über diese Schaltfläche wird die Konfiguration für die unterstützten Liefer- und Zahlungsmöglichkeiten geöffnet.

Im Shop angezeigte Logos der Liefer- und Zahlungsmöglichkeiten

Hier können die im Shop angezeigten Logos zu den unterstützten Liefer- und Zahlungsmöglichkeiten ein-/ausgeschaltet werden. Die entsprechenden Lieferarten und Zahlarten müssen separat unter Einstellungen->Lieferarten/Zahlarten erfasst und konfiguriert werden.

Angebote Liefermöglichkeiten und Dienste:

Liefermöglichkeiten	Im Shop anzeigen
Post	JA
DPD	NEIN
DHL	JA
Fedex	NEIN
Planzer	NEIN
UPS	JA
Abholung	JA

Angebote Zahlungsmöglichkeiten und Dienste:

Zahlungsmöglichkeiten	Im Shop anzeigen
SSL Verschlüsselung	NEIN
PostFinance	JA
Visa	JA
MasterCard	JA
PayPal	JA
Twint	NEIN
Google Pay	NEIN
Apple Pay	NEIN
Sumup	NEIN
Rechnung	JA
Vorkasse	JA
Bar-Zahlung	NEIN

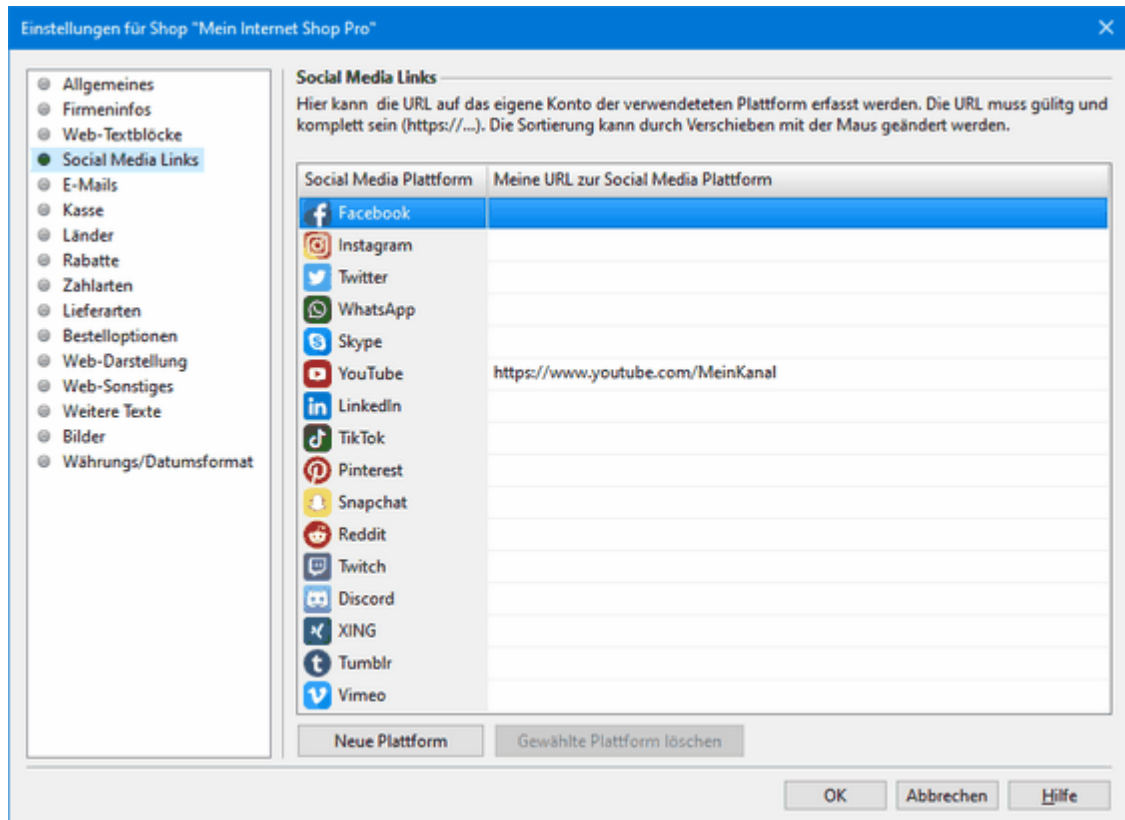
Lieferung per Post

Sichere Verschlüsselung per SSL

OK Abbrechen

Hiermit können die Logos der angebotenen Liefer- und Zahlungsmöglichkeiten ein-/ausgeblendet werden. Das steuert nur die Anzeige der Logos und nicht die Funktion der entsprechenden Möglichkeiten. Diese sind unter [Lieferarten](#) und [Zahlarten](#) zu konfigurieren. Über die Auswahlbox "Im Shop anzeigen" kann jede zur Verfügung stehenden Liefer-/Zahlungsmöglichkeit ein- oder ausgeschaltet werden.

1.5.4 Einstellungen Social Media Links



Über diese Einstellung, können Social Media Links erfasst werden. Diese werden dann im Shop mit dem entsprechenden Logo angezeigt. Nicht ausgefüllte Links werden nicht angezeigt. Bei jeder Social Media Plattform kann die entsprechende URL auf den eigenen Kanal eingetragen werden. (Beispiel für Youtube: <https://www.youtube.com/MeinKanal>)

Neue Plattform

Fehlt die gewünschte Social Media Plattform, kann mit der Schaltfläche "Neue Plattform" eine andere nicht in der Liste enthaltenen Plattform erfasst werden. Das Logo zu dieser wird aber im Shop nicht angezeigt, sondern es erscheint nur die Bezeichnung der neuen Plattform. Der Webdesigner kann allerdings auf Wunsch ein entsprechendes Logo sehr einfach integrieren.

Gewählte Plattform löschen

Eine selber erstellte Plattform kann mit dieser Schaltfläche wieder gelöscht werden.

1.5.5 Einstellungen E-Mails

The screenshot shows the 'Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"' window. The left sidebar lists settings categories: Allgemeines, Firmeninfos, Web-Textblöcke, Social Media Links, **E-Mails**, Kasse, Länder, Rabatte, Zahlarten, Lieferarten, Bestelloptionen, Web-Darstellung, Web-Sonstiges, Weitere Texte, Bilder, and Währungs/Datumsformat. The main area is titled 'Einstellungen für die Bestell-E-Mails' and contains the following fields:

- E-Mail Empfänger für Bestellungen: team@easy-shop.ch
- E-Mail Kopienempfänger (CC):
- Betreff für Bestellungen-E-Mail: Online Shopping Bestellung
- Betreff für Bestätigungs-E-Mail an Kunde: Ihre Onlinebestellung
- Format für Ihr Bestellungen-E-Mail: Im HTML-Format
- Format für E-Mail an Kunde: Im HTML-Format
- Betreff für Kennwortanfrage-E-Mail: Ihr Shop-Kennwort
- Betreff für Statusänderungs-E-Mail: Statusänderung Ihrer Bestellung
- Kopie auch an Shopbetreiber senden

Below these fields are four buttons: 'E-Mail Template für Bestellungen', 'E-Mail Template für Bestätigung an Kunde', 'E-Mail Template für Kennwortanfrage', and 'E-Mail Template für Statusänderung'. The 'Postausgang (SMTP)-Einstellungen' section includes a text box: 'Über diesen Postausgang werden die Bestellungen verschickt. Dieser Server muss auf dem selben Server laufen wie Ihr Shop oder aber die Berechtigung haben, vom Shop-Server aus E-Mails zu versenden. Bei Unklarheiten wenden Sie sich bitte an Ihren Shop-Provider.' Below this are fields for 'Servername' (smtp.ihmailserver.ch), 'SMTP-Port' (25), and a checkbox for 'SMTP-Login verwenden'. The login fields are 'Anmeldename' (info) and 'Kennwort'. At the bottom are 'OK', 'Abbrechen', and 'Hilfe' buttons.

E-Mail Empfänger für Bestellungen

Geben Sie die E-Mail Adresse an, an welche die Bestellungen gesendet werden sollen. Achtung! Geben Sie hier eine korrekt E-Mail Adresse an, ansonsten erhalten Sie keine Bestellungen zugesandt.

E-Mail Kopienempfänger (cc)

Geben sie eine E-Mail Adressen ein, an die eine Kopie der Bestellung gesendet werden soll. Dieses Eingabefeld können Sie leer lassen, wenn niemand eine weitere Kopie der Bestellung erhalten soll.

Betreff für Bestellungen-E-Mail

Geben Sie einen Text an, der als "Subject (Betreff)" für Ihre eingehenden Bestellungen "E-Mail" verwendet werden soll. Dadurch können Sie in Ihrem E-Mail-Programm die Bestellungen von anderen E-Mails leichter unterscheiden.

Betreff für Bestätigungs-E-Mail an Kunden

Geben Sie einen Text an, der als "Subject (Betreff)" für die Bestellbestätigung für den Käufer per E-Mail verwendet werden soll. Dadurch können Ihre Kunden in ihrem E-Mail-Programm Ihre Bestellbestätigung leichter von anderen E-Mails unterscheiden.

Format für Ihr Bestellungen-E-Mail

Wählen Sie in diesen Optionen das gewünschte Format aus, wie Sie Ihre E-Mail Bestellungen erhalten wollen.

Es stehen folgenden Optionen zur Auswahl

Nur als Text

Im HTML-Format (inkl. Text-Version)

Als Text, aber mit HTML-Attachment

Format für E-Mail an Kunden

Wählen Sie in diesen Optionen das gewünschte Format aus, wie das Bestätigungs-E-Mail an den Kunden versendet werden soll. Wenn Sie "Im HTML-Format" auswählen, wird das E-Mail als Multipart E-Mail erstellt, das sowohl einen HTML-Teil als auch einen normalen Text-Teil enthält. Unterstützt das E-Mail Programm des Kunden keine HTML-Mails so sollte an dessen Stelle das normale Textmail angezeigt werden.

Es stehen folgenden Optionen zur Auswahl:

Nur als Text

Im HTML-Format (inkl. Text-Version)

Als Text, aber mit HTML-Attachment

Kein E-Mail an Kunden senden

Betreff für Kennwortanfrage-E-Mail

Geben Sie einen Text an, der als "Subject (Betreff)" für die E-Mail-Kennwortanfrage bei Registrierten Onlineshopkunden verwendet werden soll.

E-Mail Template für Bestellungen

Das Bestellungen-E-Mail können Sie durch Betätigen dieser Schaltfläche mit einem Text-Editor an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Es ist dabei zu beachten, dass keine vorhanden "Tags" (<#xy>) gelöscht werden!

E-Mail Template für Bestätigung an Kunde

Das Bestätigungs-E-Mail für den Kunden können Sie durch Betätigen dieser Schaltfläche mit einem Text-Editor an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Es ist dabei zu beachten, dass keine vorhanden "Tags" (<#xy>) gelöscht werden!

E-Mail Template für Kennwortanfrage

Das Kennwortanfrage-E-Mail für Registrierte Onlineshopkunden können Sie durch Betätigen dieser Schaltfläche mit einem Text-Editor an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Es ist dabei zu beachten, dass keine vorhanden "Tags" (<#xy>) gelöscht werden!

E-Mail Template für Statusänderungen

Das Statusänderungen-E-Mail wird verschickt, sobald man im Backoffice eine Statusänderung an der Bestellung vornimmt. Hierfür muss im Backoffice unter Bestellungen, bei den aufgelistete Bestellungen die Schaltfläche Verwalten angeklickt werden. Auf der folgenden Seite kann dann eine Statusänderung der Bestellung durchgeführt werden.

Es ist dabei zu beachten, dass keine vorhanden "Tags" (<#xy>) gelöscht werden!

Postausgang (SMTP)-Einstellungen [Simple Mail Transfer Protocol]

Diese Definitionen dienen zum Versenden der Bestellungen und Bestätigungen per E-Mail. Leider sind heutzutage die meisten E-Mailserver soweit abgesichert, dass man diese ausserhalb der eigenen Domäne nicht nutzen kann. Aus diesem Grund sollte man als Servername "localhost*" und kein Passwort angeben, damit die Bestellung direkt vom Shopserver mit dem lokalen SMTP versendet werden können. Hierbei ist aber zu beachten, dass die Domäne der Absender E-Mail (ist bei bestellung@meineshop.ch die Domäne meinshop.ch) einen gültigen SPF-Record mit der IP des Shopserver im DNS ihrer Domäne hinterlegt haben muss, da sonst die Bestellungen als SPAM identifiziert werden und die Empfänger die E-Mails nie erhalten. Dieses muss mit dem DNS-Verantwortlichen der E-Mail Domäne abgesprochen werden.

Die idealste Lösung wäre aber, wenn der Firmen E-Mailserver direkt zum Versenden benutzt werden kann. Das nennt man dann Relaying von Shopserver. Dazu muss aber ihr E-Mailserver auch entsprechend konfiguriert sein, damit dieser die IP des Shopserver als gültiger Relayserver erkennt und die E-Mails dann selber verschickt. Dadurch würden dann auch die firmeneigenen DKIM Regeln,

etc. zum Zuge kommen.

Bei weiteren Fragen melden Sie sich bei eicom GmbH.

Servername

Den SMTP-Servernamen, den Sie für Ihren Shop verwenden müssen, sollten Sie von Ihrem ISP, bei dem Ihr Shop betrieben wird, erhalten. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren ISP (Internet Service Provider). (Siehe auch die Bemerkungen bei "Postausgang Einstellungen")

Bemerkung: Das ist nicht der Postausgangsserver den Sie für Ihre normalen E-Mails verwenden, sondern muss ein Server sein der E-Mails vom Online-Shops-Server akzeptiert. Wenn Ihr normaler Postausgangsserver SMTP-Authentifizierung unterstützt, können Sie diesen verwenden, müssen dann aber Ihren Anmeldenamen und das Kennwort unter "SMTP-Login verwenden" angeben. Die meisten ISP E-Mailserver, die sie für ihren privaten E-Mailverkehr nutzen (z.B. smtp.bluewin.ch) funktionieren nicht, weil dieser die IP der Clients prüft, was in unserem Fall der Shops-Server wäre. Der Mailserver von Bluewin akzeptiert aber nur IP's, die im Bluewin (Swisscom) Netzwerk liegen.

SMTP-Port

Dieses ist der Port auf dem der SMTP-Server kommuniziert. Belassen Sie diesen Eintrag auf 25, wenn Sie keine andere Angabe von Ihrem ISP erhalten haben. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren ISP (Internet Service Provider).

SMTP-Login verwenden (siehe auch Bemerkung bei **Servername**)

Sollte der verwendete E-Mailserver (SMTP-Server) SMTP-Authentifizierung unterstützen, so schalten Sie diese Option unbedingt ein und geben Sie die benötigten Anmeldedaten ein. Ob der verwendete E-Mailserver SMTP-Authentifizierung unterstützt, erfahren Sie von Ihrem ISP.

Anmeldenamen

Geben Sie hier Ihren SMTP-Benutzernamen ein. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren ISP (Internet Service Provider).

Kennwort

Geben Sie hier Ihr SMTP-Kennwort ein. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren ISP (Internet Service Provider).

Bestellinformationen automatisch weiterverarbeiten

Wünschen Sie Ihre Online-Bestellungen in Ihr bestehendes Warenwirtschaftssystem zu übernehmen, so nehmen Sie bitte mit Ihrem eicom easy-shop Vertriebspartner Kontakt auf, er hilft Ihnen gerne weiter oder senden Sie ein E-Mail an team@eicom.ch.

1.5.6 Einstellungen Kasse

Währung

Geben Sie hier die gewünschten Währungssymbole an, mit welchen Ihre Preise in der Artikelmaske (Hauptwährung), sowie im Internet (Haupt- und Zweitwährung) angezeigt werden sollen. Benötigen Sie keine Zweitwährung, so lassen Sie das Feld "Zweitwährung" leer. In diesem Fall erscheint keine Zweitwährungsanzeige im Internet.

Hauptwährung

Geben Sie hier die gewünschte Hauptwährung an, in welcher Ihre Preise in der Artikelmaske, sowie im Internet angezeigt werden sollen. Die Hauptwährung ist die Währung, welche für die Verrechnung im Warenkorb verwendet wird. Diese Währung wird auch zur Online-Abbuchung verwendet wie z.B. bei Kreditkarten Abbuchungen wie SET.

Zweitwährung

Geben Sie hier die gewünschte Zweitwährung an, die Im Online-Shop zusätzlich zu Ihrer Hauptwährung angezeigt und umgerechnet werden soll. Lassen Sie diese Eingabe leer, wenn Sie keine Zweitwährung anzeigen möchten.

Basis und Kurs Zweitwährung

Geben Sie hier den Faktor und Umrechnungskurs ein, mit welchem die Hauptwährung zur Anzeige der Zweitwährung verrechnet werden soll. Z.B. 1 \$ = 1.56 CHF; 100 DM = 82.19 CHF; 1000 Lire = 0.8302 CHF

Aktuelle Kurse finden Sie unter <http://www.oanda.com>

MwSt-Einstellungen

Ist Ihre Firma MwSt-Abgabepflichtig und Sie wünschen eine Ausweisung des MwSt-Anteils der

Bestellsumme, so aktivieren Sie die Funktion MwSt-abgabepflichtig. Der MwSt-Anteil (gemäss MwSt.-Satz) der Bestellsumme wird bei der Kasse als Anteil der Bestellsumme ausgewiesen. Z.B. "Bestellsumme CHF 200.00" "Enthalten 7.5% MwSt CHF 13.95" "Total CHF 200.00"

Gen. MwSt-Satz für Artikel

Geben Sie hier den für Ihre Produkte oder Dienstleistungen global gültigen MwSt-Satz an. Dieser MwSt-Satz wird über alle Artikel berechnet und am Ende bei der Bestellsumme separat ausgewiesen. Artikelspezifische MwSt-Sätze können jedem Artikel übergeordnet zugewiesen werden. Dieser artikelbezogene MwSt-Satz hat dann Vorrang gegenüber dem generellen MwSt-Satz.

Gen. MwSt-Satz für Lieferarten

Geben Sie hier den für die Lieferarten global gültigen MwSt-Satz an. Dieser MwSt-Satz wird über alle Lieferarten berechnet. Lieferartspezifische MwSt-Sätze können bei den Einstellungen Lieferart übergeordnet zugewiesen werden. Dieser lieferartbezogene MwSt-Satz hat dann Vorrang gegenüber dem generellen MwSt-Satz.

Preise 1 bis 3 exkl. MWSt

Preise bei welcher diese Option aktiv ist, müssen die Preise in eicom easy-shop Manager exkl. MwSt erfasst werden. MwSt-Anteil (gemäss MwSt-Satz) der Bestellsumme wird bei der Kasse mit der Bestellsumme zum Total verrechnet.

Z.B. "Bestellsumme CHF 186.05" "Zuzüglich 7.5% MwSt CHF 13.95" "Total CHF 200.00"

Kennwörter für Login Preis 2 + 3

Geben Sie hier von Ihnen frei gewählte Kennwörter für den Verk.-Preis 2 + 3 und Akt.-Preis 2 + 3 ein. Mit der Eingabe eines dieser Kennwörter kann ein von Ihnen berechtigter Internetbenutzer (z.B. Ihr Händler A) den Verk.-Preis 2 oder 3 und Akt.-Preis 2 oder 3 im Internet einsehen. Zur Eingabe der Kennwörter klicken sie auf die Schaltfläche "..." hinter dem Eingabefeld. Im folgenden Dialog können Sie die gewünschten Kennwörter verwalten, also neue erfassen, bestehende ändern oder nicht mehr gültige löschen. Bestätigen Sie danach mit der "OK" Schaltfläche die gemachten Einstellungen.

Diverses

Mindestwertzuschlag

Geben Sie beim Mindestwertzuschlag einen Betrag an, welcher zum Bestellwert dazu gerechnet werden soll, falls der Bestellwert unter der eingegebenen Bestellsumme liegt.

..bei Warenbestellsumme unter

Geben Sie hier die Bestellsumme an bis zu der ein Mindestwertzuschlag verrechnet werden soll.

Mindestbestellsumme

Hiermit kann gesteuert werden, für welchen Betrag Ihre Kunden mindestens Waren einkaufen müssen. Solange die Summe der bestellten Waren nicht diesen Betrag überschreitet, kann die Bestellung nicht ausgeführt werden.

Maximalbestellsumme

Hiermit können Sie steuern, bis zu welchem Betrag Ihre Kunden Waren bestellen können. Hat die Bestellsumme des Warenkorbes diesen Betrag erreicht, kann der Kunde keine weiteren Produkte in den Warenkorb legen. Geben Sie hier 0.0 ein, wenn keine Beschränkung gelten soll.

1.5.7 Einstellungen Länder

Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"

Länder
Verwalten Sie hier die Länder, die im Shop verwendet werden können. Wählen Sie mehrere Länder mit Strg/Shift--Click aus. Sel. bearbeiten ✓ ✕

Vorgabe	Aktiv	KZ	Bezeichnung	L.-Fakt.	G.-Fakt.	MwSt	Exkl. Pr.	Lieferrn?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AF	Afghanistan	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AX	Aland Islands	1.0	1.0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AL	Albania	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DZ	Algeria	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AS	American Samoa	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AD	Andorra	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AO	Angola	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AI	Anguilla	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AQ	Antarctica	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AG	Antigua and Barbuda	2.0	1.5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ist das Vorgabelieferland Land ist aktiv

Kennzeichen / Bez.

Lieferkostenfaktor Gewichtsfaktor

Für Lieferungen in dieses Land MwSt verrechnen
 Von allen inkl. Preisen den MwSt-Anteil abziehen
 In dieses Land kann Ware geliefert werden

Hier sehen Sie eine Übersicht aller erfassten Lieferländer.

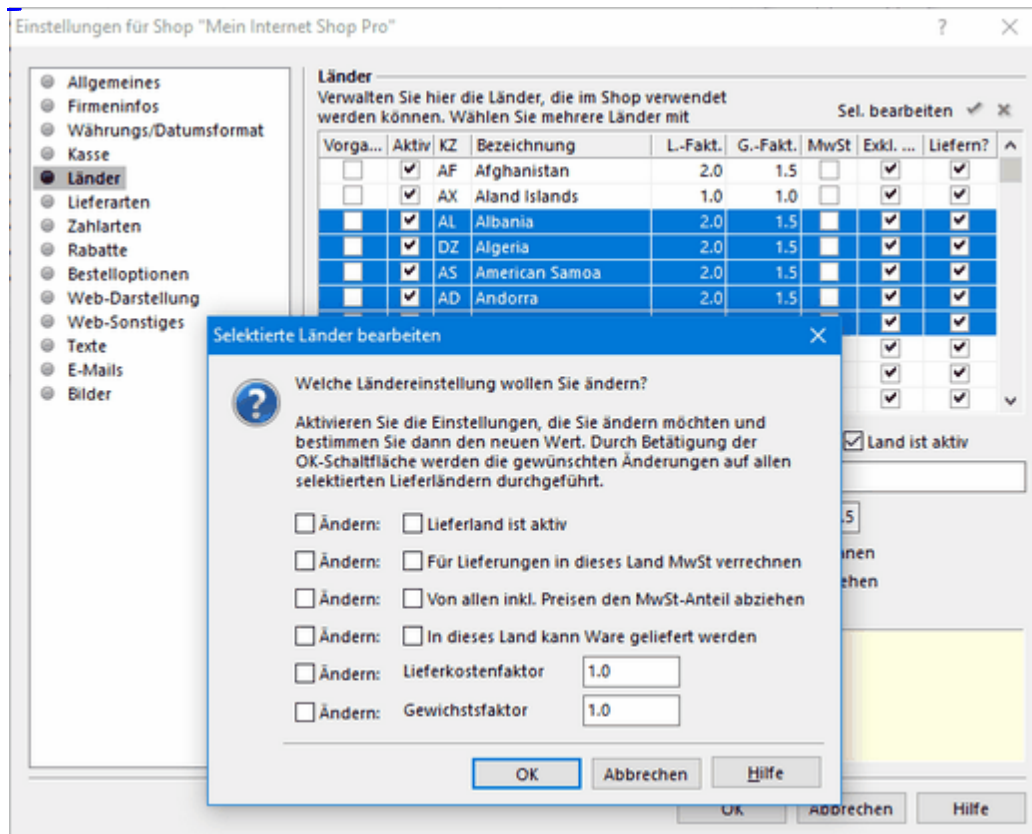
OK Abbrechen Hilfe

Die hier eingegebenen Hinterlegungen werden im Onlineshop als Auswahloption dargestellt und dienen zur Berechnung der Versandkosten in Abhängigkeit des Ziel-Lieferlandes. In Abhängigkeit der Hinterlegungen in den "*Einstellungen - Lieferarten*" kann hier über ein Gewichts- oder Versandkostenfaktor pro Lieferland der Lieferkostenanteil definiert werden.

Hinweis: Der Lieferkostenfaktor und Gewichtsfaktor wird nur verwendet, wenn für das Land keine Lieferarten definiert wurden.

Selektierte Länder bearbeiten

Selektieren Sie die gewünschten Lieferländer, die mit der Serienbearbeitung verändert werden sollen mit Ctrl-/Shift-Mausklick und betätigen anschließend die Funktion "Sel. bearbeiten". Folgende Bearbeitungsmaske wird angezeigt:



Aktivieren Sie die Einstellungen, die Sie ändern möchten und bestimmen den dazugehörigen Wert. Durch Betätigen der Schaltfläche OK, werden die gewünschten Änderungen ausgeführt.

Lieferland speichern

Bearbeitung am aktuellen Lieferland wird gespeichert.

Bearbeitung abbrechen

Bearbeitung des aktuellen Lieferlandes wird abgebrochen.

Ist das Vorgabelieferland

Bei aktivieren dieser Option wird das aktuelle Lieferland als Standard-Vorschlag bei der Auswahloption im Webshop vorgeschlagen.

Lieferland ist aktiv

Länder die in der Liste aufgeführt sind, aber nicht aktiv sind, werden im Onlineshop (Auswahloption) nicht zur Auswahl angezeigt.

Kennzeichen und Bezeichnung

Diese Angaben dienen zur internen Identifikation (Kennzeichen) und zur Anzeige (Auswahloption) im Onlineshop (Bezeichnung), das Kennzeichen kann nicht geändert werden.

Lieferkostenfaktor

Bei Lieferarten, die nicht nach Gewicht berechnet werden, werden die berechneten Lieferkosten "[Einstellungen - Lieferarten](#)" mit diesem Faktor multipliziert und ergeben die endgültigen Lieferkosten. Wenn für das Lieferland eine Lieferart hinterlegt wird, wird diese Einstellung nicht beachtet.

Gewichtsfaktor

Bei Lieferarten, mit Kostenberechnung nach Gewicht "[Einstellungen - Lieferarten](#)", wird das berechnete Gewicht mit diesem Faktor multipliziert und dann mit dem resultierenden Gewicht die

Lieferkosten berechnet. Wenn für das Lieferland eine Lieferart hinterlegt wird, wird diese Einstellung nicht beachtet.

Für Lieferungen in dieses Land MwSt verrechnen

Für Lieferungen in Lieferländer in welche die hinterlegten MwSt-Sätze verrechnet werden sollen, muss diese Option aktiviert sein, in die Lieferländer mit inaktiver MwSt-Option wird im Onlineshop der Text " inkl. exkl. MwSt " nicht angezeigt, bei Preisen inkl. MwSt wird der MwSt-Anteil jedoch verrechnet (aber nicht ausgewiesen).

Von allen inkl. Preisen den MwSt-Anteil abziehen

Bei Lieferungen in Lieferländer in welche die hinterlegten MwSt-Sätze vom Verkaufspreis (inkl. MwSt) abgezogen werden sollen, muss diese Option aktiviert sein, bei Verkaufspreisen exkl. MwSt wird der MwSt-Anteil nicht dazu gerechnet.

Beispiel Lieferkosten nach Lieferland:

Aktiv	KZ	Bezeichnung	V.-Fakt.	G.-Fakt.	MwSt	Exkl.Pr.
Ja	CH	Schweiz	1.0	1.0	Ja	Nein
Ja	EU	Europa	1.5	2.0	Nein	Ja
Ja	US	Rest	2.0	2.0	Nein	Nein

Inlandlieferungen (Schweiz) werden über die Einstellungen "Lieferarten" berechnet (z.B. gestaffelt nach Gewicht, Bestellung 10kg = 15.00, Warenwert 250.00 inkl. MwSt).

Lieferkosten 15.00 + 250.00 = 265.00 (enthaltene MwSt 18.70)

Schweiz:

Lieferkosten 30.00 + 232.35 = 262.35

Europa:

Lieferkosten Rest: 30.00 + 250.00 = 280.00

Inlandlieferungen (Schweiz) werden über die Einstellungen "Lieferarten" berechnet (z.B. fixer Betrag = 15.00, Warenwert 250.00 exkl. MwSt).

Lieferkosten 15.00 + 250.00 = 265.00 zzgl. MwSt 20.15 = 285.15

Schweiz:

Lieferkosten 22.50 + 250.00 = 272.50

Europa:

Lieferkosten Rest: 30.00 + 250.00 = 280.00

In dieses Land kann Ware geliefert werden

Länder die diese Option aktiviert haben, können sowohl als Lieferland als auch als Rechnungsland vom Kunden ausgewählt werden. Ist die Option nicht aktiviert, kann die Ware nicht in das Land geliefert werden, aber es kann dennoch eine Rechnungsadresse in diesem Land verwendet werden.

1.5.8 Einstellungen Rabatte

Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"

Rabatte
Hier können Rabatte in % der Bestellsomme oder eine Rabattstaffelung nach Betrag definiert werden.

Genereller Rabatt in % der Bestellsomme
 Rabattstaffelung nach Bestellsomme

Rabatt für Preis 1		Rabatt für Preis 2		Rabatt für Preis 3	
Ab Betrag /	Rabatt %	Ab Betrag /	Rabatt %	Ab Betrag /	Rabatt %
500	1.00			500	2.00
1'000	1.50			1'000	2.50
2'000	2.00			2'000	3.00
5'000	3.00			5'000	4.00
				10'000	5.00

(Tasten: Einfg = Neuer Eintrag / Strg+Entf = Eintrag löschen / Esc = Abbrechen)

Wird keine Rabattstaffelung für die Preise 2 und 3 definiert, wird die Rabattstaffelung des Preises 1 benutzt.

OK Abbrechen Hilfe

Genereller Rabatt in % der Bestellsomme

Genereller Rabatt für Preise 1 bis 3 auf bestellten Warenwert, unabhängig der Bestellsomme. Geben Sie hier einen Rabatt-Satz an, welcher generell von der Bestellsomme abgezogen werden soll.

Rabattstaffelung nach Bestellsomme

Definieren Sie für Preis 1 bis 3 Rabattstaffelungen in Abhängigkeit der Bestellsomme. Wird keine Rabattstaffelung für die Preise 2 und 3 definiert, wird die Rabattstaffelung des Preises 1 benutzt. Zur Eingabe einer Rabattstaffelung aktivieren Sie die Option „Rabattstaffelung nach Bestellsomme“, klicken auf die gewünschte Preisgruppe und starten jede neue Eingabe einer Rabattstaffelung über die Einfg(Insert)-Taste auf Ihrem Keyboard. Löschen einer aktiven Rabattstaffelung erfolgt durch gemeinsames Drücken der Strg(Ctrl)- und Entf(Del)-Taste.

Beispiel Mengenrabatt in Abhängigkeit der Bestellsomme:

		<u>Eingabe</u>	<u>Rabattstaffelung</u>
		Ab Betrag	Rabatt %
ab CHF 1000.00	2 %	250.00	2
ab CHF 2500.00	4 %	500.00	4
ab CHF 5000.00	6 %	1000.00	6
ab CHF 10000.00	8 %	5000.00	8

1.5.9 Einstellungen Zahlarten

Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"

Zahlarten
Wenn Sie keine Zahlarten für Preis 2 und 3 definieren, werden die Zahlarten von Preis 1 benutzt. Ist das Lieferland leer, so gilt die Zahlart für alle Länder ohne definierte Zahlart.

für Preis 1 für Preis 2 für Preis 3

Vorgabe	Aktiv	Kurzname	Bezeichnung
Lieferland :			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CC SP	Kreditkarte (Worldline)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CC YP	Kreditkarte (PostFinance)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PAYPAL	PayPal
Lieferland : Schweiz			

Lieferland:

Ist die Vorgabezahlart Zahlart ist aktiv

Kurzname/Bezeichnung:

Zahldienstanbieter:

MwSt:

Gebühr fixer Betrag: ... oder in % der Bestellsomme

Gebührenfrei ab:

Zusatzrabatt: % (auf Bestellsomme)

Gültig ab Warentotal: Gültig bis Warentotal:

Zahlart gültig für...:

Anweisungen / Infos für Ihre Kunden bei ...:

Die hier eingegebenen Hinterlegungen werden im Onlineshop als Auswahloption dargestellt und dienen zur Berechnung von Unkostenbeiträgen in Abhängigkeit der Zahlart.

Zahlarten für Preis 1, Preis 2 oder Preis 3

Wenn Sie keine Zahlarten für Preis 2 und Preis 3 definieren, werden die Zahlarten von Preis 1 auch für Preis 2 und Preis 3 benutzt.

Zahlarten für alle aktiven Lieferländer benutzen

Wünschen Sie die Zahlarten auf alle aktiven Lieferländer (oder allen Lieferländer die hier nicht explizit definiert wurden) anzuwenden, so lassen Sie den Wert in der Auswahloption "Lieferland" leer. Somit erfolgt die Berechnung der Zahlart für diese Lieferländer nach den hinterlegten Kriterien.

Neue Zahlart erstellen

Geben Sie in den entsprechenden Feldern den dazugehörigen Wert ein.

Zahlart löschen

Aktuelle (markierte) Zahlart wird aus den Einstellungen gelöscht.

Zahlart speichern

Aktuelle (bearbeitende) Zahlart wird gespeichert.

Bearbeitung abbrechen

Abbrechen der Bearbeitung der aktuellen Zahlart.

Lieferland

Wählen Sie aus den aktiven Lieferländer das entsprechende Lieferland aus, zu welchem Sie die Zahlarten hinterlegen möchten oder lassen Sie die Eingabe leer, wenn die Zahlart für alle Länder gelten soll, für die keine Zahlart definiert wurde.

Ist die Vorgabezahlart

Bei Aktivieren dieser Option wird die aktuelle Zahlart als Standard-Vorschlag bei der Auswahloption im Webshop vorgeschlagen. Pro Land kann nur eine Zahlart als Vorgabezahlart definiert werden.

Zahlart ist aktiv

Zahlarten die in der Liste aufgeführt sind, aber nicht aktiv sind, werden im Onlineshop (Auswahloption) nicht zur Auswahl angezeigt.

Kurzname und Bezeichnung

Diese Angaben dienen zur internen Identifikation (Kurzname) und zur Anzeige (Auswahloption) im Onlineshop (Bezeichnung).

Zahldienstanbieter

Wählen Sie Ihren gewünschten Dienst zur Verarbeitung von Onlinezahlungen aus. Standarddienst ist „Kein E-Payment“. Es findet also keine Online-Zahlung statt (Rechnung, Vorkasse, etc.).

Bei Benutzung eines Zahldienstes werden die getätigten Einkäufe im Internet direkt online autorisiert und verbucht. Zur Nutzung eines dieser Dienste benötigen Sie weitere Einstellungen wie Terminal-ID, Host IP-Adresse, Port usw des entsprechenden Zahldienstanbieters. Für weitere infos wenden Sie sich bitte an Eicom GmbH, Tel. +41 62 772 26 00, E-Mail team@eicom.ch oder besuchen Sie die Website <https://www.easy-shop.ch>

Über die Schaltfläche "**Einstellungen**" können zu dem ausgewählten Zahlartendienst die benötigten Konfigurationsdaten erfasst werden:

[PayPal](#)

[Saferpay](#)

[Postfinance](#)

[Datatrans](#)

MwSt-Satz

Wählen Sie den für die aktuelle Zahlart gültigen [MwSt-Satz](#) aus. Dieser MwSt-Satz-Anteil wird in der Kasse verrechnet.

Gebühr fixer Betrag

Bei Auswahl dieser Zahlart im Shop wird diese Gebühr zur Bestellsumme addiert und separat ausgewiesen. Wird bei "Gebühr in % der Bestellsumme" eine Gebühr in % eingegeben, wird der hier eingegebene Betrag ignoriert.

... oder Gebühr in % der Bestellsumme

Bei Auswahl dieser Zahlart im Shop wird diese Gebühr gemäss der Bestellsumme ausgerechnet und zur Bestellsumme addiert und separat ausgewiesen. Wird hier ein Wert ungleich 0.0% eingegeben, hat dieser Vorrang gegenüber "Gebühr fixer Betrag". Die Eingabe bei "Gebühr fixer Betrag" wird in diesem Fall ignoriert.

Gebührenfrei ab Bestellsumme

Durch Eingabe einer Obergrenze im Feld "Gebührenfrei ab Bestellsumme" wird die Gebühr ab diesem Betrag nicht mehr verrechnet.

Zusatzrabatt auf Bestellsumme

Für jede Zahlart kann ein zusätzlicher Spezialrabatt erfasst werden. Beim Zahlen mit dieser Zahlart wird der erfasste Zusatzrabatt zum normalen Rabatt dazu addiert. Bsp: Sie haben einen generellen Rabatt von 5% definiert. Zahlt der Kunde nun mit einer Zahlart, die einen Zusatzrabatt von 2% definiert hat, bekommt der Kunde gesamthaft 7% Rabatt.

Gültig ab Warenkorbtotal

Die Zahlart soll erst ab diesem Warenkorbtotal (abzgl. Rabatt) in der Auswahl erscheinen.

Gültig bis Warenkorbtotal

Die Zahlart soll nur bis zu diesem Warenkorbtotal (abzgl. Rabatt) in der Auswahl erscheinen. Übersteigt das Total diesen Betrag, ist diese Zahlart nicht mehr auswählbar.

Zahlart gültig für ...

Hiermit kann definiert werden, für welche Art von Kunden die Zahlart auswählbar sein soll. Es stehen dabei folgende Optionen zur Verfügung:

- Alle Kunden: Die Zahlart ist für alle Kunden sichtbar,
- Neukunden / Gäste ohne Login: Die Zahlart erscheint nur bei Neukunden oder bei Kunden die als Gast im Shop bestellen.
- Bestehende Kunden mit Login, ab 2. Bestellung: Die Zahlart erscheint nur, wenn der Kunde eingeloggt und bereits einmal etwas bestellt hat.

Schaltfläche "Anweisungen / Infos für Ihre Kunden bei,,,"

Über diese Schaltflächen kann man für jede Zahlart einen beliebigen Text erfassen, der im Web bei der Auswahl der Zahlart, sowie in der Bestellung angezeigt wird. Wenn die Schaltfläche fett beschriftet ist, bedeutet das, dass bei der ausgewählten Zahlart bereits ein Text hinterlegt wurde. Das ist also eine optische Hilfe um zu sehen, dass eine Zahlart einen Text besitzt.

- *Schaltfläche "Auswahl Zahloptionen"*: Der hier erfasste Infotext erscheint bei der Zahlartenauswahl, sowie bei der Bestellvorschau. Sofern unter "Bestellabschluss (Quittung)" keine spezielle Info erfasst wurde, erscheint diese Info auch auf dem Bestellabschluss (Quittung).
- *Schaltfläche "Bestellabschluss (Quittung)"*: Der hier erfasste Infotext erscheint auf dem Bestellabschluss (Quittung). Soll der normale Infotext auf dem Bestellabschluss erscheinen, darf hier keine Text erfasst werden. Hiermit ist es möglich, dass zum Beispiel bei Vorauskasse, die Bankverbindung erst auf der Bestellabschluss angezeigt werden kann.

1.5.9.1 Zahldienstanbieter Saferpay über JSON-API
Saferpay, die sichere Lösung für Internet-Payment

Saferpay ist ein einfaches und zugleich sicheres Terminal für alle Zahlungsabwicklungen im Web. Alle Daten die im Saferpay-Terminal erfasst werden, werden verschlüsselt an die Kartenorganisationen übermittelt. Saferpay unterstützt die gängigen Verschlüsselungs-Verfahren SSL und SET.

Vorteile von Saferpay

- schnell und einfach
- akzeptiert alle gängigen Karten
- in diversen Währungen
- kostengünstig
- sicher
- SSL- und SET integriert
- Unterstützung der Zahlart TWINT

Zahlungsablauf

Wählt ein Kunde in Ihrem Online-Shop die Kartenzahlung, wird er direkt mit dem Saferpay-Server verbunden. Hier werden Kartennummer sowie Bestellerinformationen erfasst und die Buchung abgewickelt. Der Shop erhält automatisch eine Bestätigung, ob der Verkauf ausgeführt wurde.

Zur Benutzung von Saferpay benötigen Sie Kreditkartenverträge, sowie separate Verträge mit [Worldline Schweiz AG](#) (Saferpay).

Gerne helfen wir Ihnen mit der Einrichtung von Saferpay weiter. Richten Sie sich an Ihren eicom easy-shop Partner oder direkt an Eicom GmbH (<http://www.easy-shop.ch>).

Kundennummer, Terminal-ID, JSON-API Benutzername, JSON-API Kennwort

Diese Angaben erhalten Sie nach Abschluss der Verträge direkt von [Worldline Schweiz AG](#) (Saferpay). Der JSON-API Benutzername und das Kennwort kann im Saferpay Backoffice selber vergeben werden.

Saferpay-Währung

Geben Sie hier die gleiche Währung an, die mit der im Shop verwendeten übereinstimmt.

E-Mail für Saferpay Verarbeitungsnachrichten

Geben Sie hier eine E-Mail ein, an die von Saferpay Nachrichten verschickt werden, wenn eine Zahlung verarbeitet wurde. Diese Eingabe ist optional und kann auch direkt im Saferpay Backoffice konfiguriert werden.

Name der Payment Page Konfiguration

Wenn im Saferpay Backoffice unterschiedliche Konfigurationen erstellt werden, kann hier der Name der zu dieser Zahlart passende Konfiguration angegeben werden. Diese Eingabe ist optional und darf nur verwendet werden, wenn man im Saferpay Backoffice eine spezielle Konfiguration erstellt hat.

Zahlung sofort verbuchen

Ist diese Option eingeschaltet, werden die Zahlungen direkt ausgeführt und verbucht. Will man die Zahlungen selber manuell im Backoffice verbuchen, muss diese Option ausgeschaltet werden. In diesem Fall werden die Zahlungen nur reserviert und müssen manuell verbucht (ausgeführt) werden.

Testmodus verwenden

Wenn man unter <https://test.saferpay.com> einen Testaccount besitzt, kann man mit dieser Option diesen zu Testzwecken verwenden. Für die produktive Nutzung der Zahlart muss diese Option ausgeschaltete sein, da sonst, die Zahlungen nur simuliert werden.

Register "Kartentyp"

Will man für verschieden Zahlarten vom Typ "Saferpay JSON-API" eigene Kartentypen verwenden, können in diesem Register der/die zur eicom easy-shop Zahlart passende(n) Saferpay Kreditkartentypen zugewiesen werden. Dazu kann der Kartentyp in der Auswahlbox ausgewählt und dann der Liste hinzugefügt werden. Dies kann für alle Kartentypen gemacht werden, die mit dieser Zahlart verarbeitet werden sollen. Es dürfen hier nur Kartentypen ausgewählt werden, die gemäss dem Vertrag mit [Worldline Schweiz AG](#) verwendet werden können.

1.5.9.2 Zahldienstanbieter PostFinance Checkout

Verknüpfung des Webshops mit der PostFinance Checkout Schnittstelle

Beim Aktivieren der eicom easy-shop Plugins bei PostFinance, erhalten Sie folgende Angaben, die Sie hier entsprechend eingeben müssen.

Space-ID (SpaceID)

Die ID erhalten Sie beim Aktivieren des eicom easy-shop Plugins bei PostFinance. Tragen Sie die entsprechenden Space-ID in dieses Eingabefeld ein.

Applikationsbenutzer-ID (Benutzer-ID)

Die Applikationsbenutzer-ID erhalten Sie beim Aktivieren des eicom easy-shop Plugins bei PostFinance. Tragen Sie die entsprechende Benutzer-ID in dieses Eingabefeld ein.

Applikations-Key (Authentication Key)

Den Applikations-Key erhalten Sie beim Aktivieren des eicom easy-shop Plugins bei PostFinance. Tragen Sie den entsprechenden Authentication Key in dieses Eingabefeld ein.

Register Einstellungen

Angebotsbeschreibung (optional)

Dieses ist ein Text, der im Zahlprozess bei PostFinance dem Kunden angezeigt wird. Wenn dieser Eintrag leer ist, wird der Text "Einkauf bei <Ihr Firmenname>" angezeigt.

ISO Währungssymbol zu Ihrer Hauptwährung

Wählen Sie hier die PostFinance ISO Währung aus, die der Shophauptwährung entspricht. Wird im Shop beispielsweise die Währung "SFr." angezeigt, muss hier entsprechend "CHF" ausgewählt werden.

Sprache der Zahlmasken

Wählen Sie hier die Sprache aus, in der die Zahlmasken Bei PostFinance dem Kunden angezeigt werden sollen.

Bitte beachten Sie, dass die Einstellungen im Register "Einstellungen" für alle Zahlarten vom Typ PostFinance gelten.

Register Kartentyp

Verwenden Sie diese Funktion nur, wenn Sie für unterschiedliche Kreditkartentypen unterschiedliche Shop-Zahlarten erstellen wollen. Bitte beachten Sie, dass die Einstellungen unter "Einstellungen" für alle Zahlarten vom Typ PostFinance gelten! Die Einstellungen bei Kartentyp gilt hingegen pro Zahlart.

Lassen Sie die Eingaben leer, damit der Kunde den Kartentyp selber auf der PostFinance-Website auswählen kann. In diesem Fall reicht es eine einzelne PostFinance-Zahlart zu erstellen und hier die Zahlarten-ID's leer zu lassen.

PostFinance Zahlarten (optional)

Die Zahlarten-ID finden Sie im PostFinance-Backend unter Space -> Konfiguration -> Zahlarten. Klicken Sie dort auf die gewünschte Zahlart und notieren sich die beim Namen ersichtliche ID-Nummer (#xxxxx). Tragen Sie diese Nummer ohne das führende # in das obige Feld ein.

Es ist möglich, mehrere Zahlarten-ID's bei einer Shop-Zahlart zu nutzen. Trennen Sie dazu die einzelnen ID's mit einem Komma: (z.B. 40994,40995,40998)

1.5.9.3 Zahldienstanbieter PayPal REST-API

Einstellungen - PayPal

PayPal

Weitere Infos:
eicom GmbH
 Tel. ++41 62 772 26 00
 E-Mail: team@eicom.ch

PayPal_Client-ID (siehe APP-Definition bei PayPal):
 BF44WoMRk13AVDEr0DmnxvnlavlsknvKSNikvnsdkvnlfs96KkgRVrkN6xSILowLqZ5j6HBYPDkqdlRee

PayPal_Secret (siehe APP-Definition bei PayPal):
 EGt-H.XikisdfsfdfHGdfkj3sHUISTYC_g8GcRGHafszFb1WEdB9twUcD4TxOrJNjyyCg0AqZykK

Angebotsbeschreibung (optional):
 Ihr Einkauf bei TüTaTü Shop
Wenn Sie diese Eingabe leer lassen, wird der Text: "Shopbestellung bei <Ihr Firmenname>" verwendet.

PayPal_Verkaufersname (optional):
 TüTaTü Shop AG
Dieser Name wird bei den Zahlmasken bei PayPal als Titel verwendet. Lassen Sie diese Eingabe leer, wenn der bei PayPal hinterlegte Name angezeigt werden soll.

ISO_Waehrungssymbol Ihrer Hauptwaehrung:
 CHF: Schweizer Franken

PayPal unterstützt nicht alle hier aufgelisteten Waehrungen. Stellen Sie daher sicher, dass Ihr Shop eine von PayPal unterstützte Waehrung verwendet. Informieren Sie sich bei PayPal welche Waehrungen zur Zeit gültig sind.

Diverses

Zahlung sofort verbuchen.
Wenn diese Option eingeschaltet ist, wird die Zahlung sofort verbucht, ansonsten muss die vom Kunden autorisierte Zahlung manuell im PayPal Backoffice ausgeführt werden.

Testmodus verwenden (www.sandbox.paypal.com)

OK Abbrechen Hilfe

PayPal ist Ihre allumfassende Zahlungslösung

Mit PayPal können Sie Zahlungen per Bankkarte und direkt aus dem PayPal-Guthaben akzeptieren. Damit Ihre Kunden mit PayPal bezahlen können, müssen Sie als Shopbetreiber bei PayPal eine Anbieterkonto besitzen. Für weitere Infos besuchen sie bitte die Website von PayPal. (www.paypal.ch)

Der Online-Zahlungsservice von eBay

Sicher, einfach und schnell bezahlen. Sie suchen nach einer Zahlungsmethode, mit der Ihre Kunden schnell und sicher international bezahlen können? PayPal der ideale Partner für Ihre internationalen Transaktionen! Für bereits mehr als 114 Millionen Kunden in 103 Ländern ist PayPal eine einfache, schnelle und sichere Online-Zahlungsmethode.

Akzeptieren Sie Online-Zahlungen schnell und bequem

Ihr PayPal-Konto lässt sich im Handumdrehen auf den Empfang von Kreditkarten einrichten. Nach nur wenigen Minuten vervielfachen Sie damit die Anzahl potentieller Käufer. Akzeptieren Sie schon bald unterschiedliche Zahlungsmethoden: von der Kreditkarte über die PayPal-Banküberweisung bis hin zur Zahlung aus dem Guthaben eines PayPal-Kontos. Schneller und einfacher geht's nicht. Ihre Kunden werden es Ihnen danken.

Gerne helfen wir Ihnen mit der Einrichtung von PayPal weiter. Richten Sie sich an Ihren eicom easy-shop Partner oder direkt an Eicom GmbH (<http://www.easy-shop.ch>).

Einstellungen

PayPal Client-ID

Geben Sie hier die PayPal Client-ID ein. Diese finden Sie in der APP-Definition in Ihrer PayPal-Kontoadministration.

PayPal-Secret

Geben Sie hier die PayPal Secret-Zeichenfolge ein. Diese finden Sie in der APP-Definition in Ihrer

PayPal-Kontoadministration.

Angebotsbeschreibung

Hier kann ein beliebiger Text erfasst werden, der beim Bezahlen auf den Zahlmasken bei PayPal als Angebotsbeschreibung angezeigt wird. Wenn Sie diese Eingabe leer lassen, wird dort der Text "Shopbestellung bei <Ihr Firmenname>" angezeigt.

PayPal Verkäufername

Hier kann ein beliebiger Text erfasst werden, der als Verkäufer in Zahlablauf bei PayPal erscheint. Wollen Sie für unterschiedliche Shops nur ein einzelnes PayPal-Konto verwenden, können Sie hier den Shopnamen angeben. Dieser erscheint dann im Zahlablauf als Verkäufer bei PayPal.

ISO-Währungssymbol ihrerer Hauptwährung

Geben Sie hier das ISO-Währungssymbol an, das Ihrer Hauptwährung im Shop entspricht. PayPal unterstützt nicht alle hier aufgelisteten Währungen. Stellen Sie daher sicher, dass Ihr Shop eine von PayPal unterstützte Währung verwendet. Informieren Sie sich bei PayPal welche Währungen zur Zeit gültig sind.

Sollte Ihre Hauptwährung von PayPal nicht unterstützt werden, können Sie PayPal nicht als Zahldienst in Ihrem Shop verwenden!

Zahlung sofort verbuchen

Ist diese Option aktiviert, wird die Zahlung automatisch verbucht (empfohlen). Ist diese Option deaktiviert, müssen alle autorisierten Zahlungen in Ihrem PayPal-Konto manuell ausgeführt werden.

Testmodus verwenden

Ist diese Option aktiviert, werden alle Zahlungen in einer Testumgebung (Sandbox) ausgeführt und es werden keine realen Zahlungen erstellt. Verwenden Sie diesen Modus beim erstmaligen Einrichten zum Testen, ob alles richtig funktioniert. Ist alles bestens, muss diese Option ausgeschaltet werden.

1.5.9.4 Zahldienstanbieter Datatrans AG

Einstellungen - Datatrans

datatrans.

Weitere Infos:
eicom GmbH
Tel. ++41 62 772 26 00
E-Mail: team@eicom.ch

Allgemeine Einstellungen | Zahlmethode

Merchant-ID (Bsp. 1100017634):
1100017634

HMAC Schlüssel
55d4a35f09d13d799f41ddf8a6a0d7f1269481de1ea6e93cd0fe3255eb42f3aa
8732aef551b1d5cc543ab5f9457d591587f3601f7291a87c1407dbc54b326523

Währung:
CHF: Schweizer Franken

Sprache der Zahlmasken:
Deutsch

Testumgebung verwenden. (pay.sandbox.datatrans.ch)

⚠ Bitte beachten Sie, dass die Einstellungen auf dieser Seite für alle Zahlarten vom Typ Datatrans gelten.

OK Abbrechen Hilfe

Datatrans ist eine allumfassende Zahlungslösung mit diversen Anbietern

Mit Datatrans können die Kunden Zahlungen per Kreditkarte, PayPal oder gegen Rechnung bezahlen. Damit Ihre Kunden über Datatrans bezahlen können, müssen Sie als Shopbetreiber mit

der Datatrans AG und dem gewünschten Zahlmethodenanbieter Verträge abschliessen. Wollen Sie zum Beispiel, dass Ihre Kunden per Rechnung zahlen können, müssen Sie neben den Verträgen mit Datatrans AG auch noch Verträge mit dem Anbieter für Rechnungszahlung (z.B. MF Group Powerpay, Byjuno) abschliessen. Für weitere Infos besuchen sie bitte die Website von Datatrans AG. (www.datatrans.ch)

Gerne helfen wir Ihnen mit der Einrichtung von Datatrans weiter. Richten Sie sich an Ihren eicom easy-shop Partner oder direkt an Eicom GmbH (<http://www.easy-shop.ch>).

Allgemeine Einstellungen

Merchant-ID

Geben Sie hier die von Datatrans erhaltene Merchant-ID ein. Diese wird ihnen beim Vertragsabschluss bei Datatrans mitgeteilt.

HMAC-Schlüssel

Geben Sie hier die HMAC-Zeichenfolge ein. Diese finden Sie in der Konfiguration im Datatrans Backoffice unter **UPP Verwaltung / Sicherheit**. Auf dieser Seite muss die 2. Option "*Wichtige Parameter werden digital unterschrieben und die Unterschrift (HMAC-SHA256) in der Zahlungsmeldung mitgeschickt*" ausgewählt werden. Wird da noch keine Schlüssel angezeigt, müssen Sie auf "*Neuen Schlüssel generieren*" klicken. Ansonsten darf auf dieser Seite nichts weiter umgestellt werden. Selektieren und kopieren Sie nun diesen HMAC Schlüssel in die Zwischenablage und fügen Sie ihn dann hier im Feld "HMAC Schlüssel" ein.

Bitte beachten Sie, dass es für die Testumgebung (admin.sandbox.datatrans.com) und die produktive Seite (admin.datatrans.com) unterschiedliche HMAC-Schlüssel gibt. Bei Umstellung des Testmodus auf die Produktion, muss auch der Schlüssel von der produktiven Seite hier neu eingefügt werden.

Währung

Geben Sie hier das ISO-Währungssymbol an, das Ihrer Hauptwährung im Shop entspricht.

Sprache der Zahlmasken

Wählen Sie hier die Sprache für die Zahlmasken bei Datatrans aus.

Testumgebung verwenden

Ist diese Option aktiviert, werden alle Zahlungen in einer Testumgebung (Sandbox) ausgeführt und es werden keine realen Zahlungen ausgeführt. Verwenden Sie diesen Modus beim erstmaligen Einrichten zum Testen, ob alles richtig funktioniert. Ist alles bestens, muss diese Option ausgeschaltet werden und der HMAC-Schlüssel der produktiven Datatrans Konfiguration oben im Dialog ersetzt werden. (siehe HMAC-Schlüssel)

1.5.10 Einstellungen Lieferarten

The screenshot shows the 'Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"' window. The 'Lieferarten' section is active. It includes a list of shipping methods with columns for 'Vorgabe', 'Aktiv', 'Kurzname', and 'Bezeichnung'. Below the list, there are fields for 'Lieferland', 'Kurzname / Bezeichnung', 'MwSt', 'Berechnungsmethode', and 'Kostenfrei ab Bestellsumme'. A table for 'Kostenstafel nach Gewicht' is also visible, with columns for 'Ab Gewicht' and 'Kosten'. The 'Lieferland' is currently set to 'Deutschland'.

Die hier eingegebenen Hinterlegungen werden im Onlineshop als Auswahloption dargestellt und dienen zur Berechnung der Versandkosten in Abhängigkeit der Berechnungsmethode (fixer Betrag nach Bestellsumme oder Menge, in % der Bestellsumme, Linear nach Gewicht oder Menge, gestaffelt nach Bestellsumme, Gewicht oder Menge).

Lieferarten für Preis 1, Preis 2 oder Preis 3

Wenn Sie keine Lieferarten für Preis 2 und Preis 3 definieren, werden die Lieferarten von Preis 1 auch für Preis 2 und Preis 3 benutzt.

Lieferarten für alle aktiven Lieferländer benutzen

Wünschen Sie die Lieferarten auf alle aktiven Lieferländer (oder allen Lieferländer die hier nicht explizit definiert wurden) anzuwenden, so lassen Sie den Wert in der Auswahloption "Lieferland" leer. Somit erfolgt die Berechnung der Versandkosten für diese Lieferländer nach den hinterlegten Kriterien wie z.B. Lieferkostenfaktor oder Gewichts faktor ([Einstellungen - Lieferländer](#)). Möchten Sie beispielsweise Ihre Lieferarten zwischen Schweiz und Ausland unterscheiden, so erfassen sie alle Lieferarten für die Schweiz indem Sie beim Lieferland Schweiz eingeben. Bei den Lieferarten für das Ausland lassen sie das Lieferland leer. So werden alle Lieferländer die Lieferarten ohne Land verwenden und die Schweiz die Lieferarten mit dem Lieferland "Schweiz".

Neue Lieferart erstellen

Geben Sie in den entsprechenden Feldern den dazugehörigen Wert ein.

Lieferart löschen

Aktuelle (markierte) Lieferart wird aus den Einstellungen gelöscht.

Lieferart speichern

Aktuelle (bearbeitende) Lieferart wird gespeichert.

Bearbeitung abrechnen

Abrechnen der Bearbeitung der aktuellen Lieferart.

Lieferland

Wählen Sie entsprechende Lieferland aus, zu welchem Sie die Lieferart hinterlegen möchten oder lassen Sie die Eingabe leer, wenn die Lieferart für alle Länder gelten soll, für die keine spezielle Lieferart definiert wurde.

Ist die Vorgabelieferart

Bei aktivieren dieser Option wird die aktuelle Lieferart als Standard-Vorschlag bei der Auswahloption im Webshop vorgeschlagen. Pro Lieferland kann nur eine Lieferart als Vorgabelieferart definiert werden.

Lieferart ist aktiv

Lieferarten die in der Liste aufgeführt sind, aber nicht aktiv sind, werden im Onlineshop nicht zur Auswahl angezeigt.

Kurzname und Bezeichnung

Diese Angaben dienen zur internen Identifikation (Kurzname) und zur Anzeige (Auswahloption) im Onlineshop (Bezeichnung).

MwSt-Satz für Lieferarten

Die MwSt-Eingabe können Sie leer lassen. In diesem Fall gilt der generelle Lieferart-MwSt-Satz aus den [Einstellungen](#). Weicht der gewünschte MwSt-Satz vom generellen Lieferarten-MwSt-Satz ab, so können Sie diesen hier übersteuern. Wählen Sie den für die aktuelle Lieferart gültigen [MwSt-Satz](#) aus. Dieser MwSt-Satz-Anteil wird dann in der Kasse für diese Lieferart verrechnet.

Berechnungsmethoden

Fixer Betrag bis max. Bestellsumme

Berechnungsmethode	Fixer Betrag bis max. Bestellsumme
Fixer Betrag	CHF 10.00
Kostenfrei ab Bestellsumme	CHF 1'500.00

Bei der Berechnung der Lieferkosten durch einen fixen Betrag bis max. Bestellsumme wird der eingegebene Betrag mit dem Warenbestellwert verrechnet. Durch Eingabe einer Obergrenze im Feld "Kostenfrei ab Bestellsumme" wird die Bestellung ab diesem Betrag versandkostenfrei verrechnet.

Beispiel fixer Betrag bis max. Bestellsumme = 9.80, Kostenfrei ab Bestellsumme 2000.00:

Warenbestellwert 150.00, zzgl. Lieferkosten 9.80 = Bestellsumme 159.80

Warenbestellwert 2890.00, zzgl. Lieferkosten 0.00 = Bestellsumme 2890.00

Fixer Betrag bis max. Bestellmenge

Berechnungsmethode	Fixer Betrag bis max. Menge
Fixer Betrag	CHF 10.00
Kostenfrei ab Bestellmenge	1500

Bei der Berechnung der Lieferkosten durch einen fixen Betrag bis max. Bestellmenge wird der eingegebene Betrag mit dem Warenbestellwert verrechnet. Durch Eingabe einer Obergrenze im Feld "Kostenfrei ab Bestellmenge" wird die Bestellung ab diesem Betrag versandkostenfrei verrechnet.

Bemerkung: Verwenden Sie diese Berechnungsmethode nur, wenn alle Ihre Artikel "kompatibel"

Mengeneinheiten besitzen, da sonst Stück und Gramm zusammengerechnet würden. Bestellt also jemand 500 Gramm des Produkts X und 3 Stück von Produkt Y würde zur Berechnung eine Menge von 503 benutzt, was zu einem falschen Resultat führen würde.

Beispiel fixer Betrag bis max. Bestellmenge = 5.00, Kostenfrei ab Bestellmenge 10:
 Bestellmenge 5, Warenbestellwert 150.00, zzgl. Lieferkosten 5.00 = Bestellschme 155.00
 Bestellmenge 25, Warenbestellwert 890.00, zzgl. Lieferkosten 0.00 = Bestellschme 890.00

In % der Bestellschme

Berechnungsmethode	In % der Bestellschme	
% der Bestellschme	1	%
Min.-Betrag	CHF 10.00	Lieferkosten =
Max.-Betrag	CHF 0.00	Bestellschme : 100 x Prozent
Kostenfrei ab Bestellschme	CHF 1'500.00	

Bei der Berechnung der Lieferkosten in % der Bestellschme kann ein %-Satz eingegeben werden, welcher in Abhängigkeit des Warenbestellwertes (Lieferkosten = Bestellwert : 100 x Prozent) verrechnet wird. In dieser Berechnungsmethode kann ein Min.- und Max.- Betrag für die Lieferkostenberechnung hinterlegt werden. Durch Eingabe einer Obergrenze im Feld "Kostenfrei ab Bestellschme" wird die Bestellung ab diesem Betrag versandkostenfrei verrechnet.

Beispiel 2.5% der Bestellschme, Min.-Betrag 4.90, Max.-Betrag 35.00, Kostenfrei ab Bestellschme 2000.00:

Warenbestellwert 150.00, zzgl. Lieferkosten 4.90 = Bestellschme 154.90
 Warenbestellwert 890.00, zzgl. Lieferkosten 22.25 = Bestellschme 912.25
 Warenbestellwert 1500.00, zzgl. Lieferkosten 35.00 = Bestellschme 1535.00
 Warenbestellwert 2500.00, zzgl. Lieferkosten 0.00 = Bestellschme 2500.00

Linear nach Gewicht

Berechnungsmethode	Linear nach Gewicht (Betrag pro X kg)	
Faktor (X)	1	
Basisbetrag	CHF 10.00	Lieferkosten =
Max.-Betrag	CHF 0.00	Ganzzahl(Gewicht : Faktor + 0.9999) x Basisbetrag
Kostenfrei ab Bestellschme	CHF 1'500.00	

Bei der Berechnung der Lieferkosten Linear nach Gewicht, kann ein Faktor eingegeben werden, welcher in Abhängigkeit des Warenbestellgewichtes mit dem Basisbetrag (Lieferkosten = Gewicht : Faktor + 0.9999 x Basisbetrag) verrechnet wird. In dieser Berechnungsmethode kann ein Basisbetrag (Min.-) und ein Max.- Betrag für die Lieferkostenberechnung hinterlegt werden. Durch Eingabe einer Obergrenze im Feld "Kostenfrei ab Bestellschme" wird die Bestellung ab diesem Betrag versandkostenfrei verrechnet.

Bemerkung: Wenn Sie diese Berechnungsmethode verwenden, sollten Sie auf allen Produkten ein Gewicht eingeben, da sonst die Berechnung der Lieferkosten falsch sein könnte.

Beispiel Faktor 2 (2 kg), Basisbetrag 5.00, Max.-Betrag 35.00, Kostenfrei ab Bestellschme 2000.00:
 Warenbestellwert 150.00, Warenbestellgewicht 1 kg, zzgl. Lieferkosten 5.00 = Bestellschme 155.00
 Warenbestellwert 890.00, Warenbestellgewicht 5 kg, zzgl. Lieferkosten 15.00 = Bestellschme 905.00
 Warenbestellwert 1500.00, Warenbestellgewicht 7.5 kg, zzgl. Lieferkosten 20.00 = Bestellschme 1520.00
 Warenbestellwert 2500.00, Warenbestellgewicht 12 kg, zzgl. Lieferkosten 0.00 = Bestellschme 2500.00

Linear nach Menge

Berechnungsmethode	Linear nach Menge (Betrag pro X Einheiten)	
Berechnung pro X Einheiten	1	
Basisbetrag	CHF 10.00	Lieferkosten =
Max.-Betrag	CHF 0.00	Ganzzahl(Menge : Faktor + 0.9999)
Kostenfrei ab Bestellmenge	1500	x Basisbetrag

Bei der Berechnung der Lieferkosten Linear nach Menge, kann ein Faktor eingegeben werden, welcher in Abhängigkeit der Bestellmenge, mit dem Basisbetrag (Lieferkosten = Menge : Faktor + 0.9999 x Basisbetrag) verrechnet wird. In dieser Berechnungsmethode kann ein max. Betrag für die Lieferkostenberechnung hinterlegt werden. Durch Eingabe einer Obergrenze im Feld "Kostenfrei ab Bestellmenge" wird die Bestellung ab diesem Betrag versandkostenfrei verrechnet.

Bemerkung: Verwenden Sie diese Berechnungsmethode nur, wenn alle Ihre Artikel "kompatible" Mengeneinheiten besitzen, da sonst Stück und Gramm zusammengerechnet würden. Bestellt also jemand 500 Gramm des Produkts X und 3 Stück von Produkt Y würde zur Berechnung eine Menge von 503 benutzt, was zu einem falschen Resultat führen würde.

Beispiel pro 2 Einheiten, Basisbetrag 2.50, Max.-Betrag 25.00, Kostenfrei ab Bestellmenge 30:
 Bestellmenge 5, Warenbestellwert 150.00, zzgl. Lieferkosten 7.50 = Bestellsomme 157.50
 Bestellmenge 10, Warenbestellwert 890.00, zzgl. Lieferkosten 15.00 = Bestellsomme 905.00
 Bestellmenge 25, Warenbestellwert 1500.00, zzgl. Lieferkosten 25.00 = Bestellsomme 1525.00
 Bestellmenge 30, Warenbestellwert 2500.00, zzgl. Lieferkosten 0.00 = Bestellsomme 2500.00

Gestaffelt nach Bestellsomme

Berechnungsmethode	Gestaffelt nach Bestellsomme	
Kostenstaffel nach Bestellsomme	Ab Betrag /	Kosten
	0.00	10.00
	500.00	0.00
Einf = Neuer Eintrag Strg+Entf = Eintrag löschen Esc = Abbrechen		

Definieren Sie die Lieferkostenstaffelungen in Abhängigkeit der Bestellsomme.

Zur Eingabe einer Kostenstaffelung aktivieren Sie das Fenster *Kostenstaffel nach Bestellsomme* und starten jede neue Eingabe einer Kostenstaffelung über die Einfg(Insert)-Taste auf Ihrem Keyboard. Löschen einer aktiven Kostenstaffelung erfolgt durch gemeinsames Drücken der Strg(Ctrl) und Entf (Del)-Taste.

Beispiel Transportkosten in Abhängigkeit der Bestellsomme:

Eingabe Kostenstaffelung		Ab Betrag	Kosten
bis 100.00	(9.80 Transportkostenzuschlag)	0	9.80
ab 100.00 bis 250.00	(4.80 Transportkostenzuschlag)	100	4.80
ab 250.00 bis 500.00	(2.90 Transportkostenzuschlag)	250	2.90
ab 500.00	(0.00 Transportkostenzuschlag)	500	0

Gestaffelt nach Gewicht

Berechnungsmethode	Gestaffelt nach Gewicht	
Kostenfrei ab Bestellsomme	CHF 1'500.00	
Kostenstaffel nach Gewicht	Ab Gewicht /	Kosten
	0.000	5.00
	10.000	15.00
	25.000	50.00
	50.000	80.00
Einf = Neuer Eintrag Strg+Entf = Eintrag löschen Esc = Abbrechen		

Definieren Sie die Lieferkostenstaffelungen in Abhängigkeit nach Gewicht.

Zur Eingabe einer Kostenstaffelung aktivieren Sie das Fenster *Kostenstaffel nach Gewicht* und starten jede neue Eingabe einer Kostenstaffelung über die Einfg(Insert)-Taste auf Ihrem Keyboard. Löschen einer aktiven Kostenstaffelung erfolgt durch gemeinsames Drücken der Strg(Ctrl) und Entf(Del)-Taste.

Geben Sie im Feld "Kostenfrei ab Bestellsumme" einen Betrag ein, wenn die Lieferkostenberechnung nur bis zu einer von Ihnen vorgegebenen Bestellsumme erfolgen soll.

Bemerkung: Wenn Sie diese Berechnungsmethode verwenden, sollten Sie auf allen Produkten ein Gewicht eingeben, da sonst die Berechnung der Lieferkosten falsch sein könnte.

Beispiel Transportkosten in Abhängigkeit nach Gewicht:

Eingabe Kostenstaffelung		Ab kg	Kosten
bis 5 kg	(5.00 Transportkostenzuschlag)	0	5.00
ab 5 kg bis 10 kg	(10.00 Transportkostenzuschlag)	5	10.00
ab 10 kg bis 20 kg	(20.00 Transportkostenzuschlag)	10	20.00
ab 20 kg	(50.00 Transportkostenzuschlag)	20	50.00

Gestaffelt nach Menge

Berechnungsmethode	Gestaffelt nach Menge
Kostenfrei ab Bestellsumme	CHF 1'500.00
Kostenstaffel nach Menge	
	Ab Menge / Kosten
Einfg = Neuer Eintrag	0 4.90
Strg+Entf = Eintrag löschen	5 9.80
Esc = Abbrechen	20 0.00

Definieren Sie die Lieferkostenstaffelungen in Abhängigkeit der Bestellmenge.

Zur Eingabe einer Kostenstaffelung aktivieren Sie das Fenster *Kostenstaffel nach Menge* und starten jede neue Eingabe einer Kostenstaffelung über die Einfg(Insert)-Taste auf Ihrem Keyboard. Löschen einer aktiven Kostenstaffelung erfolgt durch gemeinsames Drücken der Strg(Ctrl) und Entf(Del)-Taste.

Geben Sie im Feld "Kostenfrei ab Bestellsumme" einen Betrag ein, wenn die Lieferkostenberechnung nur bis zu einer von Ihnen vorgegebenen Bestellsumme erfolgen soll.

Bemerkung: Verwenden Sie diese Berechnungsmethode nur, wenn alle Ihre Artikel "kompatible" Mengeneinheiten besitzen, da sonst Stück und Gramm zusammengerechnet würden. Bestellt also jemand 500 Gramm des Produkts X und 3 Stück von Produkt Y würde zur Berechnung eine Menge von 503 benutzt, was zu einem falschen Resultat führen würde.

Beispiel Transportkosten in Abhängigkeit nach Bestellmenge:

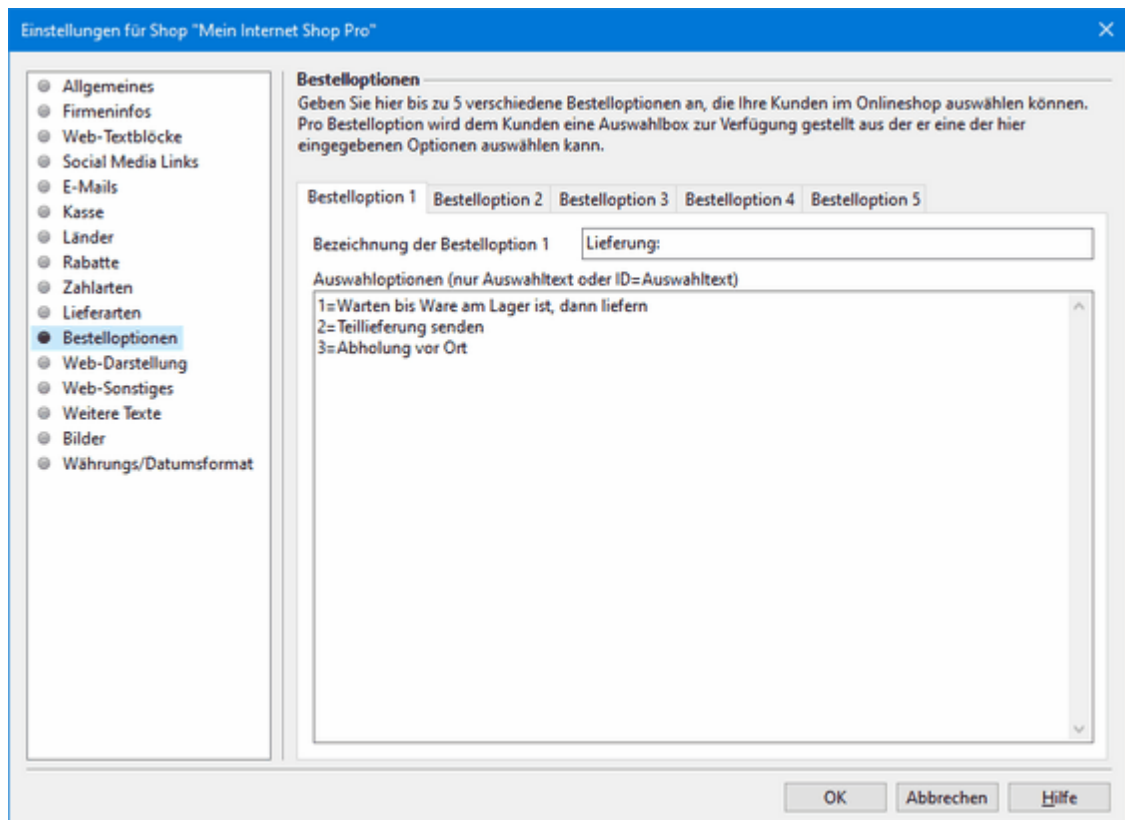
Eingabe Kostenstaffelung		Ab Menge	Kosten
bis 5	(4.90 Transportkostenzuschlag)	0	4.90
ab 5 bis 20	(9.80 Transportkostenzuschlag)	5	9.80
ab 20 bis 50	(2.90 Transportkostenzuschlag)	20	2.90
ab 50	(0.00 Transportkostenzuschlag)	50	0.00

Schaltfläche "Anweisungen / Infos für Ihre Kunden,,,"

Über diese Schaltfläche kann man für jede Lieferart einen beliebigen Text erfassen, der im Web bei der Auswahl der Lieferart, sowie in der Bestellung angezeigt wird. Wenn die Schaltfläche fett beschriftet ist, bedeutet das, dass bei der ausgewählten Lieferart bereits ein Text hinterlegt wurde. Das ist also eine optische Hilfe um zu sehen, dass eine Lieferart einen Text besitzt.

- Schaltfläche "Auswahl Lieferoptionen": Der hier erfasste Infotext erscheint bei der Lieferartenauswahl, sowie bei der Bestellvorschau. Sofern unter "Bestellabschluss (Quittung)" keine spezielle Info erfasst wurde, erscheint diese Info auch auf dem Bestellabschluss (Quittung).
- Schaltfläche "Bestellabschluss (Quittung)": Der hier erfasste Infotext erscheint auf dem Bestellabschluss (Quittung). Soll der normale Infotext auf dem Bestellabschluss erscheinen, darf hier keine Text erfasst werden.

1.5.11 Einstellungen Bestelloptionen



Hier kann man bis zu 5 weitere Bestelloptionen definieren. Diese sind Auswahloption, die der Kunde im Online-Shop auswählen kann. Wenn man diese Bestelloptionen nicht verwenden will, kann man einfach alle Eingaben leer lassen. Die vom Kunden ausgewählten Optionen werden dann bei der Bestellung mitgeliefert. Diese Optionen haben keinen Einfluss auf den Preis.

Bezeichnung der Bestelloption

Eingabefeld für die Bezeichnung der Bestelloption 1..5, welche im Onlineshop vor der Auswahloption angezeigt werden soll.

Auswahloption

Eingabefeld für die Auswahloptionen im Onlineshop. Achten Sie darauf, dass jede Option auf einer eigenen Zeile steht und mit Vorteil immer mit einer ID beginnt. Diese ID ist aber nicht nötig und kann auch weggelassen werden.

Beispiel:

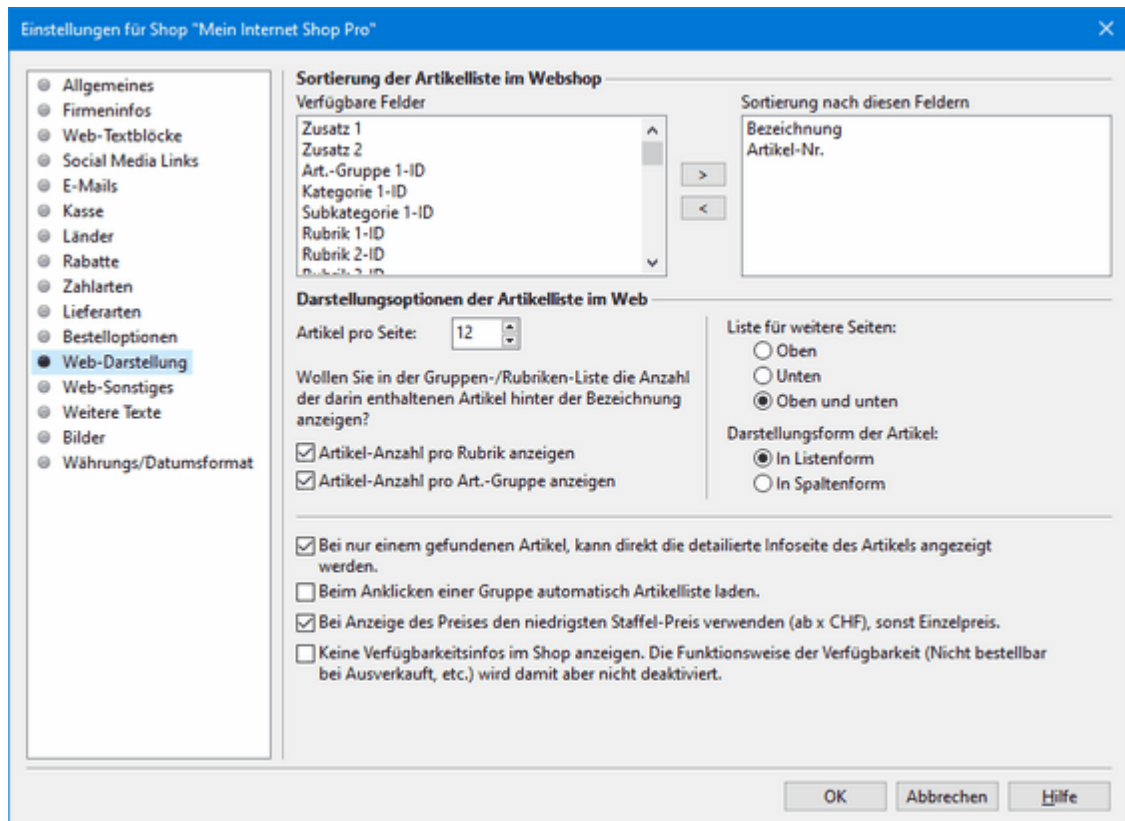
Bezeichnung

Auslieferung:

Auswahloption

1=Warten bis alle Artikel an Lager und dann liefern
 2=Lagerartikel sofort liefern, Rest in Teillieferungen
 Auslieferung ohne ID

1.5.12 Einstellungen Web-Darstellung



Sortieren der Artikelliste auf dem Web

Verfügbare Felder

Dies sind eicom easy-shop Artikeldatenfelder welche zur Sortierung (Reihenfolge der Artikelanzeige) im Internet zur Verfügung stehen.

Sortierung nach diesen Feldern

Es können über die Funktionsknöpfe > (Feld Sortierung hinzufügen) und < (Feld Sortierung entfernen) die Reihenfolge der Artikelaufistung der Artikel im Internet bestimmt werden. Die Artikel werden immer aufsteigend sortiert.

Darstellungsoptionen der Artikelliste im Web

Anzahl Artikel pro Seite

Eingabefeld zur Definition wieviele Artikel maximal pro Abfrage im Internet auf einer Seite aufgelistet werden sollen.

Liste für weitere Seiten

Es stehen drei Optionen zur Verfügung, an welcher Position auf der Website im Internet die Auflistung zu weiteren Artikelseiten dargestellt werden soll.




























Darstellungsformat der Artikel

Beispiel Auflistung in Listenform:

Wohnen

Artikel 1 bis 12 von 21 gefundenen Artikeln

Weitere Seiten: [1](#) [2](#) [\[Nächste Seite\]](#)

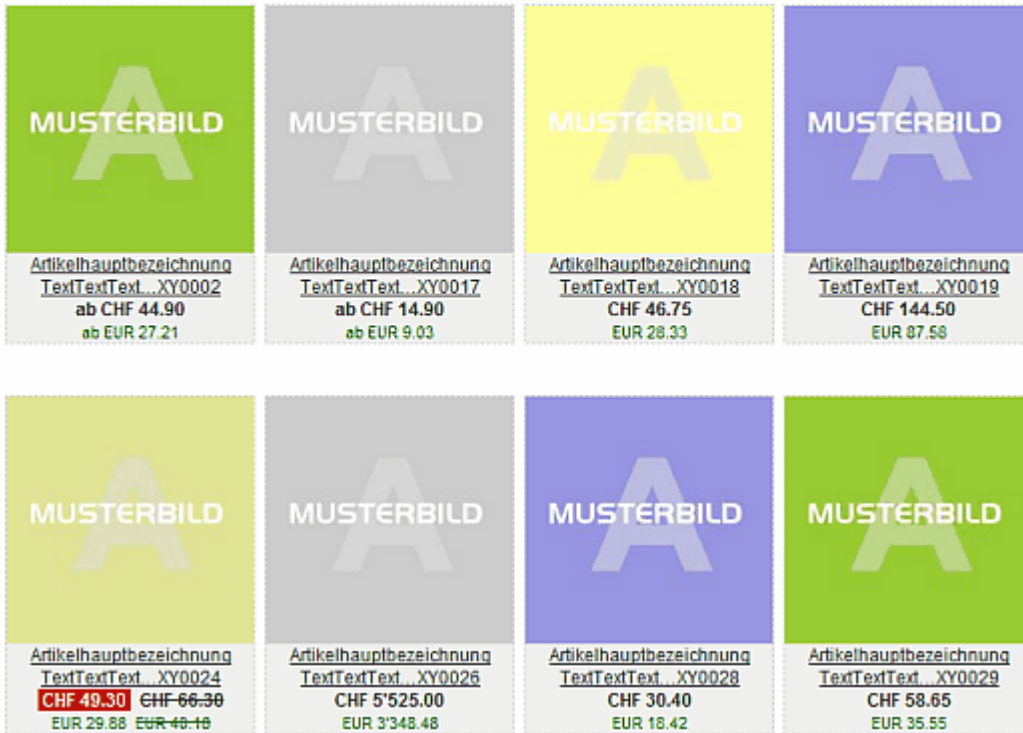
	<p>Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0002 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY</p> <p>Farbe: <input type="text" value="weiss"/></p> <p>Grösse: <input type="text" value="S"/></p>	<p> ab CHF 44.90  ab EUR 27.21 Preis pro Stk.</p>	<p><input type="text" value="1"/> Stk.</p>	
	<p>Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0017 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY</p>	<p> ab CHF 14.90  ab EUR 9.03  Preis pro Stk.</p>	<p><input type="text" value="1"/> Stk.</p>	
	<p>Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0018 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY</p>	<p> CHF 46.75  EUR 28.33 Preis pro Stk.</p>	<p><input type="text" value="1"/> Stk.</p>	
	<p>Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0019 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY</p>	<p> CHF 144.50  EUR 87.58 Preis pro Stk.</p>	<p><input type="text" value="1"/> Stk.</p>	
	<p>Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0024 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY</p>	<p> CHF 49.30  CHF 66.30  EUR 29.88 EUR 48.18 Preis pro Stk.</p>	<p><input type="text" value="1"/> 2er Set</p>	
	<p>Artikelhauptbezeichnung TextTextText...XY0026 Zusatztext1 zu Artikel TextTextText...XY Zusatztext2 zu TextTextText...XY</p> <p>Farbe: <input type="text" value="weiss"/></p> <p>Grösse: <input type="text" value="38"/></p> <p>Sprache: <input type="text" value="DE"/></p>	<p> CHF 5'525.00  EUR 3'348.48  Preis pro Stk.</p>	<p><input type="text" value="1"/> Stk.</p>	

Beispiel Auflistung in Spaltenform:

Wohnen

Artikel 1 bis 12 von 21 gefundenen Artikeln

Weitere Seiten: [1](#) [2](#) [[Nächste Seite](#)]



Artikel-Anzahl pro Rubrik anzeigen

Optionsfeld ob im Internet rechts neben den Rubrikenbezeichnungen die Anzahl der Artikel der entsprechenden Rubrik angezeigt werden soll.

Artikel-Anzahl pro Art-Gruppe anzeigen

Optionsfeld ob im Internet rechts neben den Artikelgruppenbezeichnungen die Anzahl der Artikel der entsprechenden Gruppe, Kategorie und Subkategorie angezeigt werden soll. Auf der numerischen Anzeige der enthaltenen Artikeldaten ist ebenfalls ein Link hinterlegt, auf dessen Klick alle Artikel dieser Gruppe, Kategorie oder Subkategorie, aufgelistet werden. Dadurch ist es Möglich auch solche Artikel aufzulisten, die keiner Kategorie zugewiesen sind, obwohl die Gruppe Kategorien enthält. Ohne diesen Link könnten nur Artikel der unter der Gruppe enthaltenen Kategorien angezeigt werden.

Bei nur einem gefundenen Artikel Infoseite anzeigen

Wenn im Internet bei einer Suchabfrage oder wenn in einer Artikelgruppe oder Rubrik nur ein Artikel hinterlegt ist, wird direkt die Artikelinfoseite (Detail) angezeigt.

Beim Anklicken einer Gruppe automatisch Artikelliste laden

Wenn im Web eine Artikelgruppe oder Kategorie angewählt wird, die noch über Kategorien oder Subkategorien verfügt, wird die Artikelliste für diese Gruppe oder Kategorie automatisch geladen. Bei ausgeschalteter Option wird die Artikelliste nur beim Anklicken der untersten Gruppen-Stufe geladen. Schalten Sie diese Option nur ein, wenn Sie Artikel erfasst haben, die nur einer Gruppe oder Kategorie zugewiesen wurden, die noch weitere Kategorien oder Subkategorien hat. Wenn Sie alle Artikel immer auf der untersten Gruppenebene zuweisen, sollten Sie diese Option ausgeschaltet haben.

Beispiel:

Sie haben folgende Gruppe/Kategorie/Subkategorie erstellt: Software / Microsoft / Betriebssysteme.

Sie weisen nun einem Artikel nur der Kategorie Microsoft zu obwohl es noch eine Subkategorie gibt. Dieser Artikel würde auf dem Web über die Gruppen-Navigation nie dargestellt und könnte nur über die Suchfunktion gefunden werden. Bei eingeschalteter Option wird nun aber beim Anklicken der Microsoft-Kategorie die Artikelliste mit allen Artikeln der Microsoft-Kategorie und deren Subkategorie dargestellt. Der Artikel würde nun also beim Anklicken der Microsoft-Kategorie auch in der Liste angezeigt.

Bei Anzeige des Preises den niedrigsten Staffelpreis verwenden

Ist diese Option eingeschaltet (default), wird bei der Auflistung der Artikel der letzte (niedrigste) Staffelpreis angezeigt. Der Preis wird mit "ab" erweitert, damit es dann "ab 100.00 CHF" heisst. Ist kein Staffelpreis hinterlegt, wird nur der Einzelpreis ohne "ab" angezeigt.

Ist diese Option ausgeschaltet, wird immer der Einzelpreis angezeigt, auch wenn der Artikel Staffelpreise hinterlegt hat.

Keine Verfügbarkeitsinfos im Shop anzeigen

Ist diese Option eingeschaltet, wird im Webshop keinerlei Info zur Verfügbarkeit angezeigt. Damit diese Funktion aber sauber funktioniert, muss mindestens das Webdesign 3.4 verwendet werden oder Ihr vorhandenes Design entsprechend angepasst werden. Wird ein nicht angepasstes Design verwendet, wird bei der Verfügbarkeitslegende der Rahmen und der Titel angezeigt, aber ohne Inhalt.

Die Funktionsweise der Verfügbarkeit wird dadurch aber nicht ausgeschaltet. Ein ausverkaufter Artikel wird nachwievor nicht bestellbar sein.

1.5.13 Einstellungen Web-Sonstiges

The screenshot shows the 'Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"' window. The left sidebar contains a list of settings categories, with 'Web-Sonstiges' selected. The main area is titled 'Webshop-Titelbild' and contains the following options:

- Webshop-Titelbild (Banner):** A preview area showing a dark banner with the text 'TITELBILD'. There are 'Laden' and 'Löschen' buttons to the right.
- Titelbild beim nächsten Senden der Daten auf Server übertragen
- Weblink auf dem Titelbild: [Empty text input field]
- Warenkorb:**
 - Kunden können den gleichen Artikel mehrfach in den Warenkorb legen.
- Anmeldung für privilegierte Funktionen der Web-Applikation:**

Diese Anmeldedaten werden dazu verwendet um bestimmte privilegierte Funktionen der Webapplikation verwenden zu können. (Z.B. Backoffice Statistik-/Bestellabfrage, Abholen der Newsletterdaten, etc)

Anmeldename: [userA]
Kennwort: [*****]

At the bottom right, there are three buttons: 'OK', 'Abbrechen', and 'Hilfe'.

Webshop-Titelbild

Titelbild

Durch Betätigen des Symbols "Laden" können Sie ein Titelbild für Ihren Webshop zuweisen. Durch Betätigen des Symbols "Löschen" wird das Titelbild wieder entfernt. Dieses Titelbild erscheint im Webdesign zuoberst und dient der Präsentation Ihrer Firma. Auf der Bestellung sowie im HTML-E-Mail wird aber das Firmenlogo angezeigt.

Titelbild beim nächsten Senden auch übertragen

Schalten Sie diese Option ein, wenn Ihr Titelbild beim nächsten Senden in dem Webshop übertragen werden soll. Wenn Sie ein neues Bild laden wird diese Option automatisch eingeschaltet und wird nach dem nächsten Senden wieder ausgeschaltet.

Warenkorb

Diese Option steuert, ob es dem Kunden im Onlineshop erlaubt sein soll mehrere gleiche Artikel in den Warenkorb zu legen. Bestellt in diesem Fall ein Kunde zweimal den selben Artikel, wird im Warenkorb der Artikel zweimal mit der jeweiligen Menge angezeigt. Ist dieses Optionsfeld ausgeschaltet, wird beim erneuten Bestellen eines Artikels, der sich bereits im Warenkorb befindet, lediglich die Menge auf den neuen Wert geändert.

Anmeldung für privilegierte Funktionen der Web-Applikation

Anmeldung für das Backoffice / Bestellungen-Abfragen / etc.

Es gibt diverse Online-Shopfunktionen die nur über einen gültigen Login erreicht werden können. Dazu gehört das eicom easy-shop Backoffice oder die Funktion "Online-Bestellungen anzeigen". Geben Sie hier Ihren gewünschten Anmeldenamen und das gewünschte Kennwort ein.

Für folgende Funktionen wird dieses Login verwendet:

- **Online-Bestellungen anzeigen**

Sie können über das Menü "Shops -> [Online-Bestellungen anzeigen](#)" und der entsprechenden Bestellnummer die Bestellung anzeigen lassen. Bei der Abfrage von Bestellungen aus dem Onlineshop müssen Sie sich mit einem Anmeldenamen und einem Kennwort, das Sie hier eingeben können, identifizieren. Bei Änderung des Anmeldenamens oder des Kennworts müssen zuerst die Änderungen in den Onlineshop übertragen werden (nur Konfigurationsdatei senden nötig), bevor mit den neuen Angaben die Online-Bestellung angezeigt werden kann.

- **Online eicom easy-shop Backoffice** (Funktion optional)

Folgende Informationen können über das Backoffice-Modul ausgewertet werden:

Kunden und Bestellübersicht

- suchen nach Rechnungs- oder Lieferadresse
- Auflistung aller online Shopkundendaten
- Bestellungen pro Shopkunde anzeigen

Statistik

- Terminierbar von / bis
- generelle Shopstatistik
- Anzahl Besucher
- Ausgeführte Bestellungen
- Umsatz total
- Umsatz pro Monat
- Umsatz pro Tag

- Umsatz nach Summe
- Umsatzgrafiken
- Lieferantenstatistik

Top 10

- Terminierbar von / bis
- Kunden nach Umsatz
- Artikel nach Umsatz
- Artikel nach Menge

Weitere Informationen zur eicom easy-shop Backoffice finden Sie online unter www.easy-shop.ch

1.5.14 Einstellungen Weitere Texte

The screenshot shows the 'Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"' window. The sidebar on the left lists various settings categories, with 'Weitere Texte' selected. The main content area is titled 'Weitere Texte im Webshop' and contains the following fields:

- Text, wenn kein Preis vorhanden:** auf Anfrage
- Text, wenn keine Artikel gefunden:** Keine Artikel vorhanden.
- Text, der am Ende der Artikelliste angezeigt wird:** Letzte Bearbeitung am \$DATE um \$TIME Uhr.

Below these fields, there is a note: 'Dieser Text kann Makros enthalten, die im Webshop mit entsprechenden Werten ersetzt werden.' and a legend: '\$DATE Datum an dem die Artikel letztmalig bearbeitet wurden', '\$TIME Zeit an der die Artikel letztmalig bearbeitet wurden'.

A larger text area contains the following text: 'Sehr geehrter Kunde, Zur Zeit wird unsere Datenbank gerade aktualisiert. Besuchen Sie uns doch bitte in ein paar Minuten nochmals. Besten Dank für Ihr Verständnis.'

At the bottom of the main area is a button labeled 'Texte der Webserver-Applikation'. The window footer contains 'OK', 'Abbrechen', and 'Hilfe' buttons.

Texte auf dem Web

Text wenn kein Preis vorhanden

Geben Sie hier einen Text ein, welcher im Internet erscheint wenn einem Artikel kein Preis zugeordnet ist.

Text wenn keine Artikel gefunden

Geben Sie hier einen Text ein, welcher im Internet erscheint, wenn ein Kunde einen Suchbegriff, eine Artikelgruppe oder eine Rubrik aufruft, welcher keine Artikel zugeordnet sind.

Text, der am Ende der Artikelliste angezeigt wird

Geben Sie hier einen Text ein, welcher im Internet am Ende der Artikellisten erscheint.
Beispiel: Letzte Bearbeitung am \$DATE um \$TIME Uhr

Mögliche Platzhalter:

\$DATUM Aktuelles Datum der letzten Änderung

\$TIME Aktuelle Zeit der letzten Änderung

Text, der angezeigt wird, solange Artikeldaten auf den Server übertragen werden

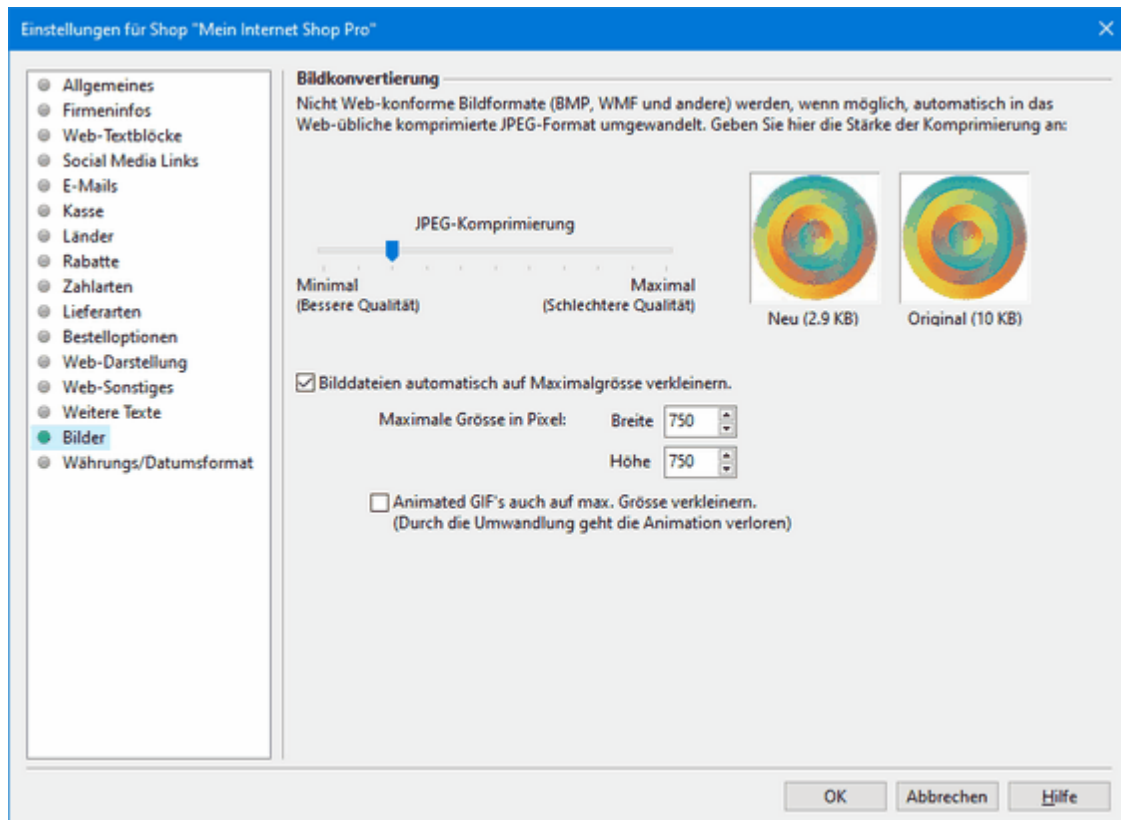
Geben Sie hier einen Text ein, welcher im Internet erscheint, solange Sie Artikeldaten von eicom easy-shop Manager an Ihren Webserver senden (in dieser Zeit können keine online Einkäufe getätigt werden). Dies ist exakt dann, wenn die Serverdaten dekomprimiert werden, also während einer sehr kurzen Zeit. Vor und nach diesem Übertragungspunkt funktioniert Ihr Shop ohne Probleme..

Texte der Webserver-Applikation

Alle Serverapplikationstexte können in eine beliebige Sprache übersetzt werden. Die Texte finden Sie im Menü "Bearbeiten -> Benutzerdefinierte Texte -> [Texte der Webserver-Applikation](#)". Es werden nun alle Texte der Serverapplikation angezeigt. Diese können nun übersetzt werden.

Man muss dabei aber beachten, dass keine der Zeichenfolgen %, %d, %f, %m, %n oder %g gelöscht oder in der Reihenfolge deren Auftretens verändert werden darf!!!

1.5.15 Einstellungen Bilder



Bildkonvertierung

Wenn Sie Bilder importieren, oder zu einem Artikel hinzufügen, die nicht ein webkonformes Bildformat haben, wie z.B. BMP, WMF usw., werden diese Bilder, wenn möglich automatisch in das komprimierte JPEG-Format umgewandelt. Sie können hier die Stärke der Komprimierung einstellen.

Bilddateien automatisch auf Maximalgröße verkleinern

Diese Option ist standardmässig eingeschaltet und wirkt sich auf alle in eicom easy-shop Manager hinzuzufügenden Bilddateien aus. D.h. dass in dem Moment, wo Bilddateien in die eicom easy-shop Manager-Datenbank eingefügt werden, eine Konvertierung der Originalgröße auf die maximal eingestellte Größe in Pixel erfolgt, sofern das Originalbild grösser als diese Maximalgröße ist.

Beim Umwandeln von Animated GIF's auf die Maximalgrösse, geht die Animation verloren. Sie haben die Option das automatische Anpassen von GIF's zu aktivieren oder diese als Original-GIF in die eicom easy-shop Datenbank zu übernehmen.

1.5.16 Einstellungen Währungs-/Datumformat

The screenshot shows a dialog box titled 'Einstellungen für Shop "Mein Internet Shop Pro"'. On the left is a sidebar with a tree view of settings categories, with 'Währungs/Datumsformat' selected. The main area is divided into two sections: 'Währungsformat' and 'Datumsformat'.
Währungsformat section:
 - 'Beispiel' text box: CHF 12'345.10 / CHF -12'345.10
 - 'Beispiel für Zweitwährung' text box: EUR 12'345.10 / EUR -12'345.10
 - 'Format für positive Beträge' dropdown: CHF 1.10
 - 'Format für negative Beträge' dropdown: CHF -1.10
 - 'Betragsrundung' text box: 0.05
 - 'Dezimaltrennzeichen' text box: .
 - 'Tausendertrennzeichen' text box: '
 - 'Dezimalstellen' spinner box: 2
 - 'Dezimalstellen für Zweitwährung' spinner box: 2
Datumsformat section:
 - 'Beispiel' text box: 19.06.2023
 - 'Datumsformat' dropdown: dd.MM.yyyy
 - 'Datumstrennzeichen' text box: .
 At the bottom right are buttons for 'OK', 'Abbrechen', and 'Hilfe'.

Format für positive/Negative Beträge

Definieren Sie hier die Formate der Onlinedarstellung der Währungsbeträge für positive und negative Beträge, die Betragsrundung bei der Berechnung von zusätzlichen Beträgen (Rabatte, Versandkosten, MwSt-Anteile usw.) und das Dezimal- und Tausendertrennzeichen.

Betragsrundung

Definieren Sie hier wie vom System gerechnete Beträge (Rabatt, MwSt...) auf dem Internet gerundet werden sollen. (Bsp. 0.05 rundet auf 5 Rappen genau, 0.01 rundet auf 1 Rappen genau).

Dezimal-/Tausendertrennzeichen

Definieren Sie hier die Zeichen, welche für das Dezimalzeichen, respektive für das Tausendertrennzeichen verwendet werden soll.

Dezimalstellen

Definieren Sie hier wie viele Stellen nach dem Dezimaltrennzeichen im Internet angezeigt werden sollen. (Bsp. Dezimalstellen "2" = 7.55; Dezimalstellen "4" = 7.5125).

Datumsformat

Definieren Sie hier das Datumsformat und das Datumstrennzeichen für die Onlinedarstellung.

1.6 Import und Export von Daten

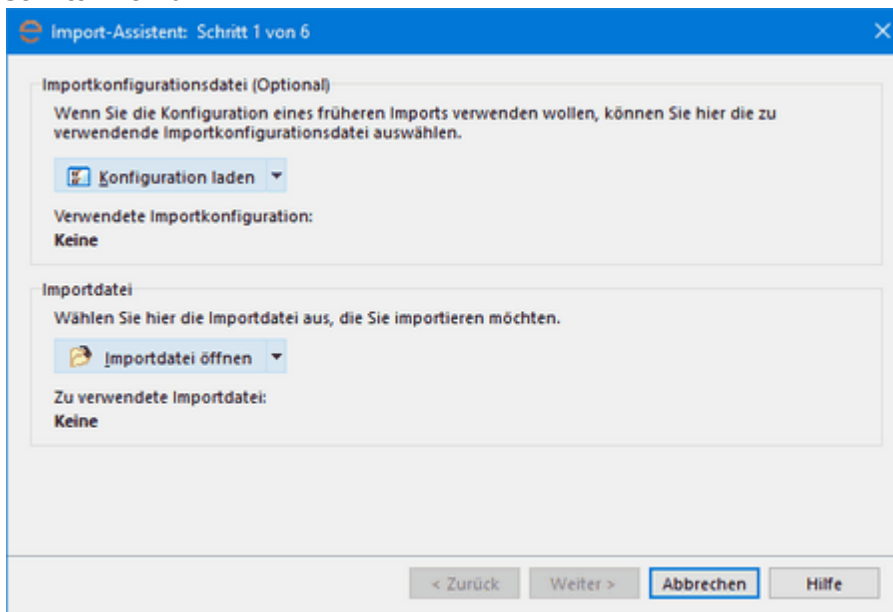
1.6.1 Importieren

Eine Beschreibung der Bedeutung und Formatierung der einzelnen Importfelder finden Sie unter [Beschreibung und Format der Importfelder](#).

Um Ihre Artikeldaten in eicom easy-shop zu importieren, benötigen Sie eine Textdatei (mit Trennzeichen) Ihrer Daten. Wählen Sie aus der Menüleiste „Daten / Importieren“ aus. Öffnen Sie Ihre gewünschte Importdatei (*.txt, *.csv, *.asc). Zahlen- und Datumsfelder müssen mit Ihren Shop-Formateinstellungen übereinstimmen.

Lassen Sie sich vom Import Assistent durch die drei folgenden Schritte führen:

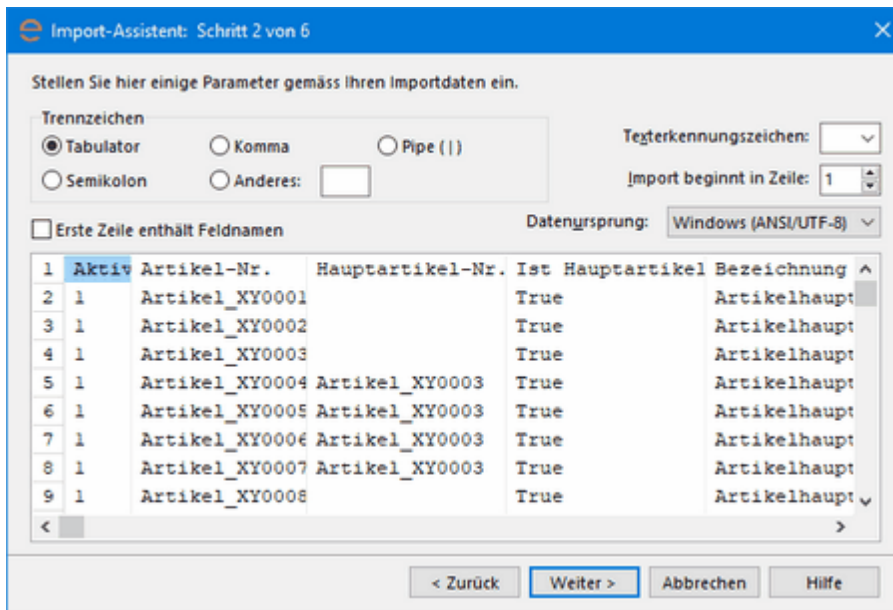
Schritt 1 von 6



Auf der ersten Seite kann eine Importkonfigurationsdatei ausgewählt werden, sofern die Einstellungen eines früheren Imports gespeichert wurden. Wird diese Konfiguration geladen, muss in diesem Fall in den Schritten 2-4 keine weitere Einstellung getätigt werden, da diese dann aus der Konfigurationsdatei übernommen werden.

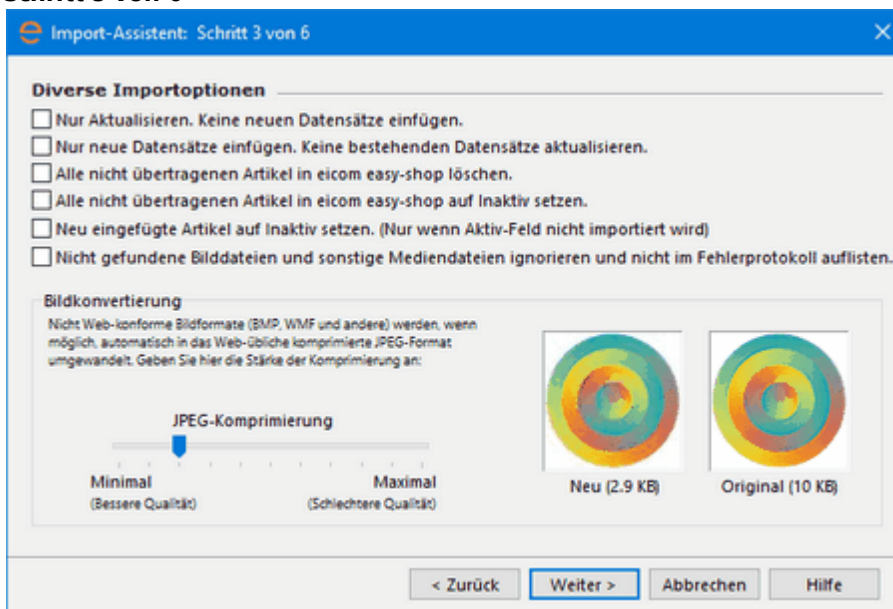
Mit der Schaltfläche "Importdatei öffnen" kann eine Quelldatei ausgewählt werden, die zum Importieren verwendet werden soll.

Schritt 2 von 6



Durch Anwählen des zur Importdatei passenden Trennzeichens, wird die Importtabelle korrekt angezeigt. Wenn in der ersten Zeile der Importdatei die Feldnamen definiert sind, muss die Option "Erste Zeile enthält Feldnamen" aktiviert werden. Benutzt man in Ihrer Importdatei ein Texterkennungszeichen (z.B. ") für Textfelder, so kann dieses Zeichen bei "Texterkennungszeichen" angegeben werden. Sind Ihre Textdaten im MS-Dos Format (PC-8) vorliegend, können sie unter Datenursprung "MS Dos PC 8" auswählen, damit die Umlaute korrekt ins Windows ANSI-Format konvertiert werden.

Schritt 3 von 6



Nur Aktualisieren. Keine neuen Datensätze einfügen

Nur bestehende Datensätze in der eicom easy-shop Manager Datenbank werden aktualisiert. Es werden keine neuen Datensätze importiert.

Nur neue Datensätze einfügen. Keine bestehende Datensätze aktualisieren

Nur neue Datensätze werden in eicom easy-shop Manager importiert. Bereits vorhandene Artikel in

der Datenbank werden nicht aktualisiert.

Alle nicht importierten Artikel in eicom easy-shop Manager löschen

Alle Artikel, die nicht in der Importdatei enthalten sind, sollen gelöscht werden.

Alle nicht importierten Artikel in eicom easy-shop Manager auf Inaktiv setzen

Alle Artikel, die nicht in der Importdatei enthalten sind, sollen auf Inaktiv gesetzt werden. Die Artikel bleiben in der Datenbank, erscheinen aber nicht mehr im Onlineshop.

Neu eingefügte Artikel aus Inaktiv setzen (Nur wenn Aktiv-Feld nicht importiert wird)

Alle neu eingefügten Artikel werden auf inaktiv gesetzt und müssen später manuell aktiviert werden.

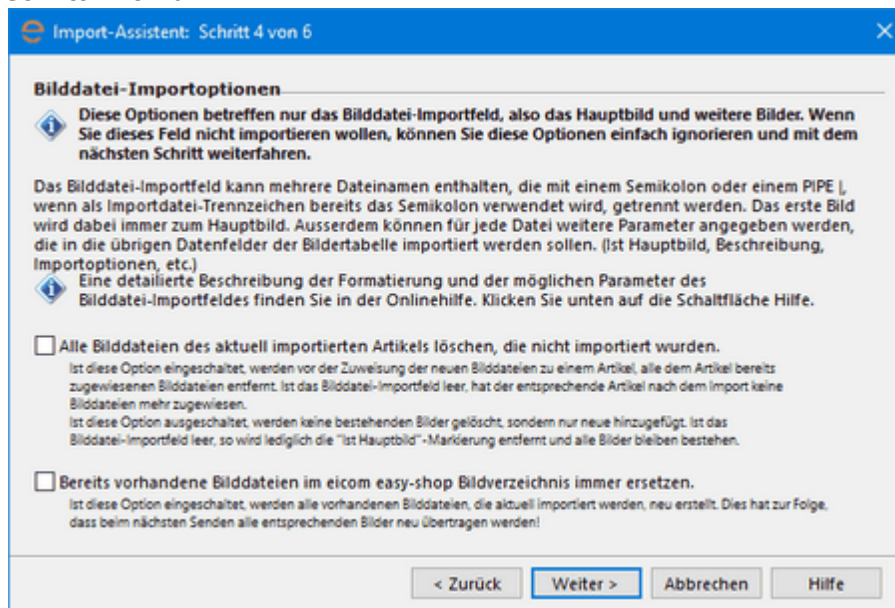
Nicht gefundene Bilddateien und sonstige Mediendateien ignorieren und nicht im Fehlerprotokoll auflisten.

Bilddateien und sonstige Mediendateien, sollen nicht im Fehlerprotokoll erscheinen, wenn die Datei beim Import nicht gefunden wird.

Bildkonvertierung

Wenn Sie Bilder importieren, die nicht ein webkonformes Bildformat haben, wie z.B. BMP, WMF usw., werden diese Bilder automatisch in das komprimierte JPEG-Format umgewandelt. Sie können hier die Stärke der Komprimierung einstellen. (siehe [Einstellungen Bilder](#))

Schritt 4 von 6



Auf dieser Seite können übergeordnete Optionen zum Bilddatei-Importfeld angegeben werden. Wenn Sie das Bilddatei-Importfeld nicht verwenden, können Sie diese Optionen einfach ignorieren und mit dem nächsten Schritt weiterfahren. Das Bilddatei-Importfeld ist ein komplexes Importfeld, mit dem man mehrere Dateien pro Artikel und pro Datei mit zusätzlichen Optionen, importieren kann. Das erste Bild in der Liste ist immer das Hauptbild. Ein detaillierte Beschreibung des Importfeldformats finden Sie unter [Format des Bilddatei-Importfeldes](#).

Folgende Optionen können hier eingestellt werden:

- **Alle Bilddateien des aktuell importierten Artikels löschen, die nicht importiert wurden**

Ist diese Option eingeschaltet, werden vor der Zuweisung der neuen Bilddateien zu einem Artikel, alle dem Artikel bereits zugewiesenen Bilddateien entfernt. Ist das Bilddatei-Importfeld leer, hat der entsprechende Artikel nach dem Import keine Bilddateien mehr zugewiesen.

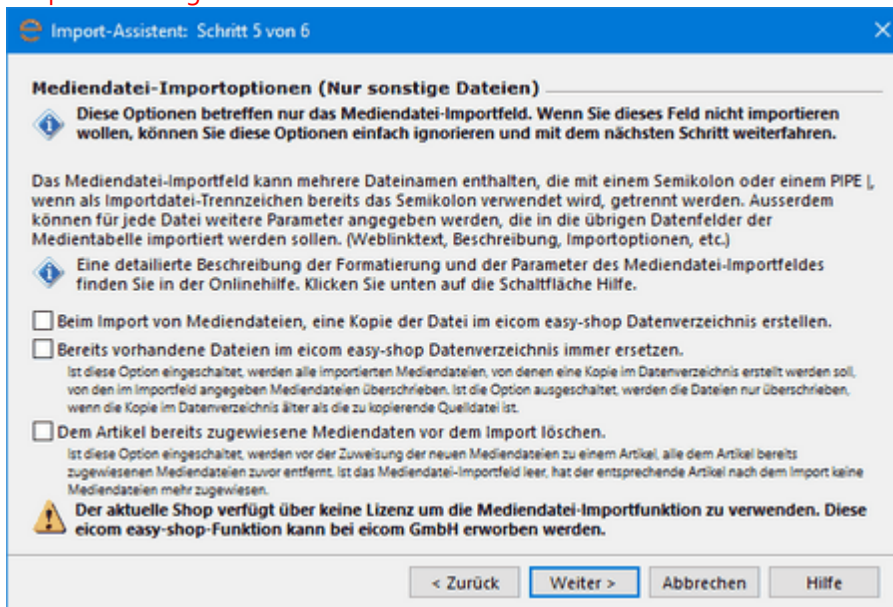
Ist diese Option ausgeschaltet, werden keine bestehenden Bilder gelöscht, sondern nur neue hinzugefügt. Ist das Bilddatei-Importfeld leer, so wird lediglich die "Ist Hauptbild"-Markierung entfernt und alle Bilder bleiben bestehen.

- Bereits vorhandene Bilddateien im eicom easy-shop Bildverzeichnis immer ersetzen.

Ist diese Option eingeschaltet, werden alle vorhandenen Bilddateien, die aktuell importiert werden, neu erstellt. Hiermit ist es möglich alle Bilder mit einer neuen Komprimierung neu zu konvertieren. Dies hat aber zur Folge, dass beim nächsten Senden an den Onlineshop alle entsprechenden Bilder neu übertragen werden müssen!

Schritt 5 von 6

Diese Optionen können nur verwendet werden, wenn Sie die "Sonstige Mediendateien"-Shoperweiterung bei eicom GmbH erworben haben.



Auf dieser Seite können übergeordnete Optionen zum Mediendatei-Importfeld angegeben werden. Wenn das Mediendatei-Importfeld nicht verwendet wird, können diese Optionen einfach ignoriert und mit dem nächsten Schritt weitergefahren werden.

Das Mediendatei-Importfeld ist ein sehr komplexes Importfeld, mit dem mehrere Dateien pro Artikel und pro Datei mit zusätzlichen Optionen, importiert werden können. Ein detaillierte Beschreibung des Importfeldes findet man unter [Format des Mediendatei-Importfeldes](#).

Folgende Optionen können hier eingestellt werden:

- Beim Import von Mediendateien, eine Kopie der Datei im eicom easy-shop Datenverzeichnis erstellen.

Es wird von jeder Datei, die importiert werden soll, eine lokale Kopie im eicom easy-shop Datenverzeichnis erstellt (Ordner <ees-Installation>\Daten\<Shopname>\files). Diese Option kann auch für jede einzelne Datei im Importfeld mit dem Parameter-ID 6 übersteuert werden. Wird der Parameter 6 im Importfeld nicht angegeben, wird diese Einstellung verwendet.

- Bereits vorhandene Dateien im eicom easy-shop Datenverzeichnis immer ersetzen.

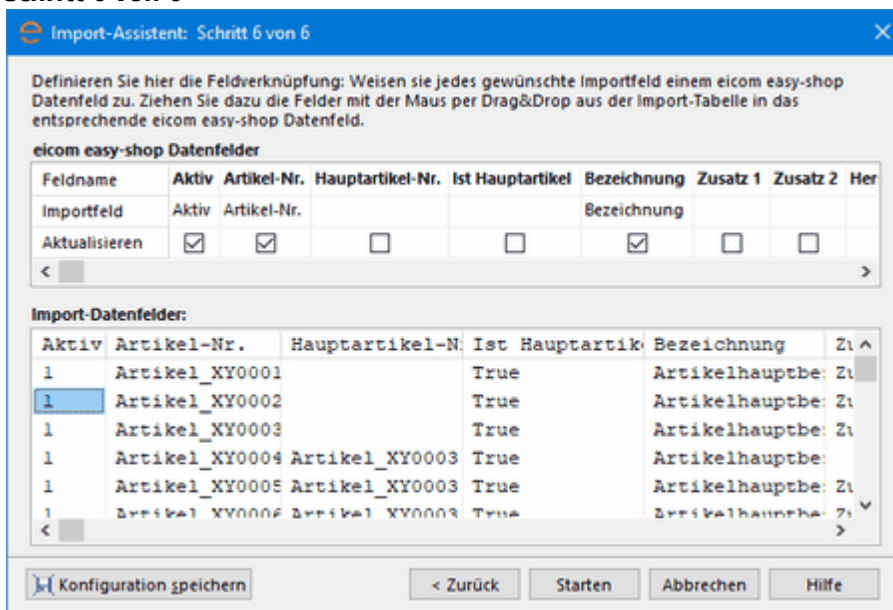
Ist diese Option eingeschaltet, werden alle importierten Mediendateien, von denen eine Kopie im Datenverzeichnis erstellt werden sollen, von den im Importfeld angegebenen Mediendateien

überschrieben. Ist die Option ausgeschaltet, werden die Dateien nur überschrieben, wenn die Kopie im Datenverzeichnis älter als die zu kopierende Quelldatei ist. Diese Option kann auch für jede einzelne Datei im Importfeld mit dem Parameter-ID 7 übersteuert werden. Wird der Parameter 7 im Importfeld nicht angegeben, wird diese Einstellung verwendet.

- Dem Artikel bereits zugewiesene Mediendaten vor dem Import löschen.

Ist diese Option eingeschaltet, werden vor der Zuweisung der neuen Mediendateien zu einem Artikel, alle dem Artikel bereits zugewiesenen Mediendateien zuvor entfernt. Ist das Mediendatei-Importfeld leer, hat der entsprechende Artikel nach dem Import keine Mediendateien mehr zugewiesen. Die Dateien werden nur vom Artikel entfernt und nicht physikalisch auf Ihrer Disk gelöscht. Diese Option kann durch das Importfeld nicht übersteuert werden (kein Parameter verfügbar).

Schritt 6 von 6



Hier können die Import-Datenfelder (untere Tabelle) mit den eicom easy-shop Datenfeldern (obere Tabelle) verknüpft werden. Die Verknüpfung wird mittels Drag&Drop hergestellt. Dazu muss ein Import-Datenfeld unten mit der Maus angeklickt werden und mit gedrückter Maustaste zum zugehörigen eicom easy-shop Manager Importfeld oben hingezogen werden. Ist man mit dem Mauszeiger auf dem Zielfeld, kann die Maustaste losgelassen werden. Dieses kann nun für jedes Importfeld wiederholt werden bis die gewünschten Import-Datenfelder zugeordnet sind. Alternativ kann man auch durch einen Doppelklick mit der Maus auf dem gewünschten Datenfeld (obere Liste), die Auswahl der Import-Datenfelder aufklappen und das entsprechende Importfeld aus der Liste auswählen.

Um ein Importfeld wieder aus den eicom easy-shop Datenfeldern zu entfernen, kann man dieses mit gedrückter Maustaste per Drag&Drop aus der oberen Tabelle in die untere Tabelle verschieben und die Maustaste dann los lassen.

Will man ein bestimmtes Importfeld nur bei neuen Artikeln übernehmen, so muss man die Option "Aktualisieren" beim entsprechenden Importfeld ausschalten.

Beispiel: Man möchte, dass die bestehende Bezeichnung aus der eicom easy-shop Datenbank nicht mit der neuen Bezeichnung der Importdatei überschrieben wird. In diesem Fall schaltet man beim Bezeichnungs-Feld die Option "Aktualisieren" aus.

Eine genaue Beschreibung der Bedeutung und Formatierung der einzelnen Importfelder finden Sie

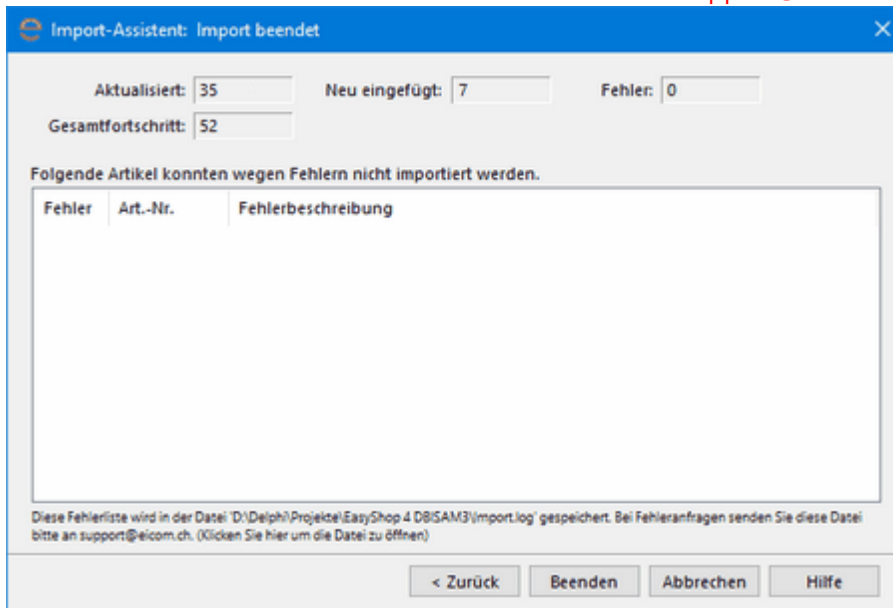
unter [Beschreibung und Format der Importfelder](#).

Import starten

Durch wählen der Schaltfläche "Starten" werden Ihre Importdaten in die eicom easy-shop Manager Datenbank importiert.

Falls beim Importieren der Importdatei Fehler auftreten, werden diese im Fehlerprotokoll aufgelistet.

Tipp: Durch Klicken auf das Textfeld am unteren Rand können Sie dieses Fehlerprotokoll in einem Text-Editor öffnen und z.B. ausdrucken oder als E-Mail an support@eicom.ch senden.



Programmspezifische Importschnittstellen

Wünschen Sie eine Importschnittstelle zu Ihrem bestehenden Warenwirtschaftssystem, so nehmen Sie bitte mit Ihrem eicom easy-shop Vertriebspartner Kontakt auf, er hilft Ihnen gerne weiter oder senden Sie ein E-Mail an team@eicom.ch.

1.6.1.1 Beschreibung und Format der Importfelder

Folgende Artikeldaten können in eicom easy-shop importiert werden.

Aktiv

Artikel ist aktiv oder inaktiv.

Format: 0 oder 1

1 = Artikel aktiv

0 = Artikel inaktiv

Artikel-Nr.

Eindeutige Artikelnummer. Es dürfen nicht zwei oder mehrere Importzeilen die selbe Artikelnummer enthalten.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 30 Zeichen)

Hauptartikel-Nr.

Hauptartikelnummer dieses Varianten-Artikels.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 30 Zeichen)

Ist Hauptartikel

Ist der Artikel ein Hauptartikel?

Format: Boolescher Wert (Ja/Nein). Folgende Werte sind erlaubt:

N, Nein, F, Falsch, False, No, 0

J, Ja, R, Richtig, T, True, Y, Yes, 1

Bezeichnung

Hauptbezeichnung des Artikels.

Format: Beliebiger Text (max. 100 Zeichen)

Zusatz 1

Zusatzbezeichnung 1 des Artikels.

Format: Beliebiger Text (max. 100 Zeichen)

Zusatz 2

Zusatzbezeichnung 2 des Artikels.

Format: Beliebiger Text (max. 100 Zeichen)

Hersteller

Bezeichnung des Herstellers. Wenn der Hersteller mit diesem Namen noch nicht besteht, wird ein neuer Hersteller erstellt. Dieser sollte nach dem Import mit den restlichen Daten des Herstellers ergänzt werden.

EAN

Die EAN des entsprechenden Produkts.

Herstellernummer

Die Hersteller-Artikelnummer des Produkts.

Art.-Gruppe 1/2/3-ID

Die Gruppen-ID (nicht Bezeichnung der Gruppe). Wenn die zu importierende Art.-Gruppe-ID in eicom easy-shop noch nicht besteht und das Importfeld Art-Gruppe (Bezeichnung) nicht importiert wird, wird die Gruppen-ID auch bei der Bezeichnung der Gruppe eingefügt.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 10 Zeichen)

Art.-Gruppe 1/2/3

Art.-Gruppen-Bezeichnung. Wenn im Import keine Gruppen-ID importiert wird, muss das Art.-Gruppen-ID Feld für den Import verwendet werden. Bitte beachten Sie dabei, dass in diesem Fall nicht alle Gruppen angelegt werden, wenn sich bei zwei oder mehreren Gruppenbezeichnungen die ersten 10 Zeichen nicht unterscheiden.

Format: Beliebiger Text (max. 50 Zeichen)

Kategorie 1/2/3-ID

Die Kategorie-ID (nicht Bezeichnung der Kategorie). Wenn die zu importierende Kategorie-ID in eicom easy-shop noch nicht besteht und das Importfeld Kategorie (Bezeichnung) nicht importiert wird, wird die Kategorie-ID auch bei der Bezeichnung der Kategorie eingefügt.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 10 Zeichen)

Kategorie 1/2/3

Kategoriebezeichnung. Wenn im Import keine Kategorie-ID importiert wird, muss das Kategorie-ID Feld für den Import verwendet werden. Bitte beachten Sie dabei, dass in diesem Fall nicht alle Kategorien angelegt werden, wenn sich bei zwei oder mehreren Kategoriebezeichnungen die ersten

10 Zeichen nicht unterscheiden.

Format: Beliebiger Text (max. 50 Zeichen)

Subkategorie 1/2/3-ID

Die Subkategorien-ID (nicht Bezeichnung der Subkategorien). Wenn die zu importierende Subkategorien-ID in eicom easy-shop noch nicht besteht und das Importfeld Subkategorien (Bezeichnung) nicht importiert wird, wird die Subkategorien-ID auch bei der Bezeichnung der Subkategorien eingefügt.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 10 Zeichen)

Subkategorie 1/2/3

Subkategoriebezeichnung. Wenn im Import keine Subkategorie-ID importiert wird, muss das Subkategorie-ID Feld für den Import verwendet werden. Bitte beachten Sie dabei, dass in diesem Fall nicht alle Subkategorien angelegt werden, wenn sich bei zwei oder mehreren Subkategoriebezeichnungen die ersten 10 Zeichen nicht unterscheiden.

Format: Beliebiger Text (max. 50 Zeichen)

UVP

Der unverbindliche Hersteller-Verkaufspreis

Format: Fliesskommazahl (bis 4 Stellen nach dem Komma) ohne Währungssymbol. Tausender- und Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Einstandspreis

Format: Fliesskommazahl (bis 4 Stellen nach dem Komma) ohne Währungssymbol. Tausender- und Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Verk.-Preis 1/2/3

Format: Fliesskommazahl (bis 4 Stellen nach dem Komma) ohne Währungssymbol. Tausender- und Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Akt.-Preis 1/2/3

Format: Fliesskommazahl (bis 4 Stellen nach dem Komma) ohne Währungssymbol. Tausender- und Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

WIR-Anteil 1/2/3

Format: Ganzzahl im Bereich von 0-100 oder leer.

Akt. gültig von

Format: Datumsformat gemäss Shop-Ländereinstellung.

Akt. gültig bis

Format: Datumsformat gemäss Shop-Ländereinstellung.

MwSt-Code

Es wird der MwSt-Code (nicht Bezeichnung der MwSt-Codes) als Zuweisung zu bestehenden MwSt-Codes importiert. Bestehen noch keine MwSt-Codes in eicom easy-shop, wird der MwSt-Code auch bei der Bezeichnung inkl. Text „MwSt-Code“ bei den MwSt-Codes eingefügt. Der MwSt-Satz muss danach unter „Bearbeiten / MwSt-Tabelle verwalten“ noch zugewiesen werden, sofern er nicht mit dem Importfeld MwSt-Ansatz importiert wird..

Format: Ganzzahl im Bereich von -32767 bis 32767.

MwSt-Ansatz

Der zum MwSt-Code passende Ansatz. Wird nur der Ansatz ohne Code importiert, so wird versucht über den Ansatz der richtige MwSt-Code in der MwSt-Code-Tabelle zu ermitteln. Wird keine Code

gefunden, wird eine neuer Code erstellt.

Format: Fließkommazahl. Tausender- und Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Zus.-Kosten-ID 1 bis 3

Zusatzkosten-ID (nicht die Bezeichnung der Zusatzkosten), die mit den in eicom easy-shop erfassten Zusatzkostenhinterlegung übereinstimmen muss. Wenn die zu importierende Zusatzkosten-ID in eicom easy-shop nicht besteht, wird sie nicht importiert und dem Artikel nicht zugewiesen.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 6 Zeichen)

Rubrik 1/2/3-ID

Es wird die Rubrik-ID (nicht Bezeichnung der Rubrik) als Zuweisung zu bestehenden Rubriken importiert. Besteht in eicom easy-shop noch keine Rubrik mit dieser ID, wird die Rubrik mit der Bezeichnung „Rubrik“ und der ID neu erstellt. (Importierte ID 1 ergibt den Text „Rubrik 1“). Wird auch das Feld Rubrik 1 bis 3 importiert, wird für die Bezeichnung dessen Wert verwendet.

Format: Ganzzahl im Bereich von -32767 bis 32767.

Rubrik 1/2/3

Es wird die Rubrik-Bezeichnung zur bestehenden Rubriken-ID importiert. Dieses Importfeld wird nur importiert, wenn auch das Rubrik-ID Feld importiert wird. Wird mit dem Rubrik-ID Feld eine neue Rubrik erstellt, wird dieses Feld für die Bezeichnung benutzt.

Format: Beliebiger Text (max. 50 Zeichen)

Mengen-Einheit-ID

Es wird die ME-ID (nicht Bezeichnung der Mengeneinheit) als Zuweisung zu bestehenden Mengeneinheiten importiert. Besteht noch keine Mengeneinheit mit der ID in eicom easy-shop, wird eine neue Einheit erstellt. Wird zusätzlich zu diesem Feld das Mengeneinheit-Feld (Bezeichnung) importiert, wird dessen Wert als Bezeichnung verwendet, ansonsten müssen Sie die Bezeichnung in der ME-Verwaltung nach dem Import Ihren Wünschen entsprechend anpassen.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 8 Zeichen)

Mengen-Einheit

Es wird die Bezeichnung der Mengeneinheit zu importierenden Mengeneinheiten-ID importiert. Dieses Importfeld wird nur importiert, wenn auch das ME-ID Feld importiert wird. Wird beim Import des ME-ID Feldes eine neue Mengeneinheit erstellt, wird der Wert dieses Feldes als Bezeichnung der neuen ME verwendet.

Format: Beliebiger Text (max. 30 Zeichen)

Verkaufs-Einheit-ID

Es wird die VE-ID (nicht Bezeichnung der Verkaufseinheit) als Zuweisung zu bestehenden Verkaufseinheiten importiert. Besteht noch keine Verkaufseinheit mit der ID in eicom easy-shop, wird eine neue Einheit erstellt. Wird zusätzlich zu diesem Feld das Verkaufseinheit-Feld (Bezeichnung) importiert, wird dessen Wert als Bezeichnung verwendet, ansonsten müssen Sie die Bezeichnung in der VE-Verwaltung nach dem Import Ihren Wünschen entsprechend anpassen.

Format: Zahlen und Buchstaben (max. 8 Zeichen)

Verkaufs-Einheit

Es wird die Bezeichnung der Verkaufseinheit zur importierenden Verkaufseinheiten-ID importiert. Dieses Importfeld wird nur importiert, wenn auch das VE-ID Feld importiert wird. Wird beim Import des VE-ID Feldes eine neue Verkaufseinheit erstellt, wird der Wert dieses Feldes als Bezeichnung der neuen VE verwendet.

Format: Beliebiger Text (max. 30 Zeichen)

Lagerbestand

Wird die automatische Online-Lagerabbuchung genutzt, sollte dieses Feld nicht importiert werden!

Format: Fließkommazahl. Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Gewicht

Gewicht in Kilogramm.

Format: Fließkommazahl. Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Gew.-Volumen

Volumenfaktor für Berechnung der Versandkosten.

Format: Fließkommazahl. Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Min.-Bestellmenge

Mindest-Bestellmenge des Artikels.

Format: Fließkommazahl. Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Max.-Bestellmenge

Maximal-Bestellmenge des Artikels.

Format: Fließkommazahl. Dezimaltrennzeichen gemäss Shop-Einstellungen.

Verfügbarkeit

Verfügbarkeits-Code:

-1= Keine Verfügbarkeit im Web anzeigen

0 = Artikel ist lieferbar

1 = Artikel ist nicht lieferbar

2 = Artikel zur Zeit nicht lieferbar (nicht bestellbar)

3 = Artikel ist lieferbar ...

4 = Artikel ist lieferbar ... (nicht bestellbar)

5 = Artikel ist ausverkauft

andere Werte werden auf -1 gesetzt, also auf den Wert "Keine Verfügbarkeit im Web anzeigen".

Verfügb.-Zusatz

Zusatztext zur Verfügbarkeit. Nur anzugeben wenn Verfügbarkeit 3 oder 4 ist. Beispiel: Artikel ist lieferbar **ab dem 15.11.2003**.

Format: Beliebiger Text (max. 60 Zeichen). Nur wenn Verfügbarkeit 3 oder 4 ist, ansonsten leer lassen.

Lieferanten

Es wird die Lieferantenbezeichnung als Zuweisung zu bestehenden Lieferanten importiert. Bestehen noch keine Lieferanten in eicom easy-shop, wird ein neuer Lieferanten mit dieser Bezeichnung erstellt. Die restlichen Daten des neu eingefügten Lieferanten können nach dem Import in der Lieferantenverwaltung den Wünschen entsprechend angepasst werden.

Format: Beliebiger Text (max. 80 Zeichen)

Web-Link

URL auf eine andere Seite. Fehlt das Protokoll am Anfang des Web-Links wird automatisch http:// vor den Importtext gestellt. Z.B. www.easy-shop.ch/shop/artikel.htm -> http://www.easy-shop.ch/shop/artikel.htm

Format: Beliebiger URL-konformer Text (Anzahl Zeichen unbeschränkt)

Suchbegriffe

Die zu importierenden Suchbegriffe können mit einem Leerschlag oder einem anderen Zeichen getrennt sein. Die Suchbegriffe dürfen keinen Zeilenumbruch in der Importdatei aufweisen. Zur Verwendung von Zeilenumbruch im Suchbegriff können folgende Steuerzeichen verwendet werden:

CR/LF <#13><#10>

Tabulator <#9>

Format: Beliebiger Text (Anzahl Zeichen unbeschränkt)

In Zufallsliste

Artikel soll in Zufallsliste verwendet werden.

Format: Boolescher Wert (Ja/Nein). Folgende Werte sind erlaubt:

N, Nein, F, Falsch, False, No, 0

J, Ja, R, Richtig, T, True, Y, Yes, 1

Neuheit

Artikel ist eine Neuheit und wird in der Liste der Neuheiten angezeigt. Bei neu hinzugefügten Artikeln wird auch das Feld "Neuheit bis" gesetzt, wenn in den Shop-Einstellungen eine Anzahl Tage für Neuheiten hinterlegt wurde (größer als 0 Tage). Allerdings passiert das nur, wenn das Feld "Neuheit bis" NICHT importiert wird. Ansonsten gilt immer der Wert des "Neuheit bis"-Importfeldes, sofern das Importfeld den Wert "JA" hat. Ist es "NEIN", wird auch das Datum bis gelöscht.

Boolescher Wert (Ja/Nein). Folgende Werte sind erlaubt:

N, Nein, F, Falsch, False, No, 0

J, Ja, R, Richtig, T, True, Y, Yes, 1

Neuheit bis

Artikel ist eine Neuheit bis zu diesem Datum. Bei abgelaufenem Datum gilt der Artikel nicht mehr als Neuheit. Wird nur das "Neuheit bis"-Feld importiert, wird das Datum nur bei Artikeln eingesetzt, bei denen "Neuheit" eingeschaltet ist. Daher sollte man immer auch gleichzeitig das Feld "Neuheit" importieren.

Datum: Neuheit gültig bis zu diesem Datum.

Leer: "Neuheit bis" wird gelöscht, gilt also unbegrenzt.

Infotext

Beliebiger Infotext zum Artikel. Der Text darf HTML-Codes enthalten, allerdings müssen alle Zeilenumbrüche (CR/LF) in `<#13><#10>` umgewandelt worden sein, da im Importfile keine ungültigen Zeilenumbrüche auftreten dürfen. Ist der Infotext reiner HTML Code, sollte dieser in einem `<noconvert></noconvert>` eingeschlossen werden. Das verhindert, dass bei der Anzeige des Infos, Leerschläge und Zeilenumbrüche in die entsprechenden HTML-Befehle umgewandelt werden. Der Text innerhalb des `noconvert`-Tags wird dann 1:1 so ausgegeben wie er im Info steht.

Format: Beliebiger Text (Anzahl Zeichen unbeschränkt) aber ohne Zeilenumbruch

CR/LF <#13><#10>

Tabulator <#9>

Spaltentrennzeichen oder andere umzuwandelnde Zeichen: <#XXX> wobei XXX dem ASCII/ANSI-Code als Dezimalwert des Zeichen entsprechen muss. Hexadezimale Werte sind nicht erlaubt.

Bilddatei

Eine Liste der zu importierenden Bilddateien eines Artikels. Die Liste muss Dateinamen inkl. Pfad zur importierenden Bilddatei enthalten. (Z.B. C:\Daten\Images\010972D1.GIF) Das erste Bild in der Liste wird zum Hauptbild des Artikels, sofern nicht anders definiert (siehe Dateiparameter in der Formatbeschreibung).

Format: Eine detaillierte Beschreibung wie die Dateiliste aufgebaut sein muss, finden Sie unter [Format des Bilddatei-Importfeldes](#).

Mediendatei

Eine Liste der zu importierenden "sonstigen Mediendateien". Mit diesem Importfeld können keine Bilder importiert werden, sondern nur sonstige Mediendateien wie PDF's, MP3's oder ähnlichem.

Format: Eine detaillierte Beschreibung finden Sie unter [Format des Mediendatei-Importfeldes](#).

Zubehörartikel

Eine Liste der Zubehörartikelnummern. Mit diesem Importfeld können zu dem aktuell importierten Artikel beliebig viele Zubehörartikelnummern zugewiesen werden. Zubehörartikel, die nach dem Import nicht mehr bestehen oder nicht importiert wurden, werden nach dem Import wieder

automatisch aus dem Zubehör gelöscht.

Format: Eine detaillierte Beschreibung finden Sie unter [Format des Zubehörartikel-Importfeldes](#).

Res.-Text 1 bis 6

Format: Beliebiger Text (max. 50 Zeichen)

Res.-Zahl 1 bis 6

Format: Beliebige Zahl (Ganzzahl oder Fließkommazahl) gem. Shopeinstellungen.

1.6.1.2 Format des Bilddatei-Importfeldes

Eine Beschreibung aller übrigen Importfelder finden Sie unter [Beschreibung und Format der Importfelder](#).

Syntax: `Filename*Param*Param*...;Filename*Param*Param*...;...`

Syntax der Param-Felder: `n:Parameterwert` (n=Parameter-ID siehe unten)

In diesem Importfeld können mehrere Bilddateien (Hauptbild + sonstige Bilder) angegeben werden. Das erste Bild in der Dateiliste, wird zum Hauptbild eines Artikels. Die einzelnen Dateinamen müssen mit einem Semikolon ";" oder einem Pipe "|", wenn das Semikolon bereits als Importfile-Trennzeichen verwendet wird, getrennt werden. Jeder Dateiname kann auch noch zusätzliche Parameter enthalten, die für den Import der weiteren Felder der Bildtabelle verwendet werden. Es können dadurch nicht nur die Dateien, sondern auch die gewünschte Bildbeschreibung sowie weitere Angaben zum Bild importiert werden. Die Parameter werden mit einem * getrennt am Filenamen angehängt. Über die Parameter-ID (1-8) können die entsprechenden Felder der Bildtabelle importiert werden. Die Parameter sind optional und können ganz weggelassen oder auch nur einzeln angegeben werden. Hier ist die Liste der verfügbaren Parameter-ID's:

- 1: Ist Hauptbild (0/1) (Default: 1 für das erste Bild, sonst 0)
- 2: Beschreibung zum Bild
- 3: Aktiv (0/1) (Default: 1)
- 4: Senden (0/1) (Default: 1)
- 5: Bildgruppen-ID
- 6: Bestehende Datei ersetzen (0/1) (Default: 0)
- 7: JPEG-Qualität (0-100) (Default gemäss Shopeinstellungen)
- 8: Maximale Bildgrösse (BxH) (Default gemäss Shopeinstellungen. Format: BxH -> 800x500)

Bitte beachten Sie, dass im Beschreibungsfeld folgende Zeichen umgewandelt werden müssen: "CR", "LF", Import-Trennzeichen, Filenamen-Trennzeichen(";" oder "|") und "*". Diese Felder müssen in folgendes Format umgewandelt werden: `<#n>` wobei n dem ASCII-Wert des Zeichens entspricht.

ASCII-Zeichen	Konvertierter Wert
CR (13)	<#13>
LF (10)	<#10>
;	<#59>
PIPE (124)	<#124>
TAB (9)	<#9>
*	<#42>

Beispiele

1. Beispiel:

Einzelne Importdatei-Zeile mit Pipe | als Feld-Trennzeichen. Das Bilddatei-Importfeld wird hier zur Hervorhebung fett dargestellt. Hier werden drei Bilddateien importiert.

```
A1288|23.95|D:\Temp\Bild1.jpg*1:0*2:Bildbeschreibung<#13><#10>Zeile 2  
mit einem Stern <#42>*5:AAA*6:1;D:\Temp\Bild2.bmp;D:\Temp\Bild3.  
png*1:1*2:Bild-Dokumentation|Artikelbezeichnung zu A1288|7.5|10
```

Beim Import wird folgendes gemacht:

- Beim Artikel A1288 (Preis 23.95) wird die Bilddatei D:\Temp\Bild1.jpg importiert.
- Das Bild wird NICHT als Hauptbild importiert, weil der Parameter 1 den Wert 0 hat.
- Als Beschreibung der Bilddatei wird der Parameter 2: verwendet. Die unzulässigen Zeichen wurden in das Format <#n> konvertiert.
- Die Datei wird durch den Parameter 5:AAA der Bildgruppe AAA zugewiesen.
- Durch Angabe des Parameters 6:1 wird eine bereits vorhandene Datei ersetzt.

Zusätzlich wird auch noch die Datei D:\Temp\Bild2.bmp und D:\Temp\Bild3.png importiert, wobei bei der ersten Datei keine weiteren Medienfelder oder Optionen angegeben werden.

Bei der 2. Datei wird die Bildbeschreibung auf "Bild-Dokumentation" gesetzt. Durch Angabe des Parameters 1:1 wird das Bild zum Hauptbild gemacht.

2. Beispiel:

Importdatei mit Semikolon ; als Feld-Trennzeichen.

```
A1288;23.95;D:\Temp\Bild1.jpg|D:\Temp\Bild2.bmp*1:Bild-  
Dokumentation*7:90*7:800x800|D:\Temp\Bild3.png;Artikelbezeichnung zu 12-  
883
```

In diesem Beispiel muss als Trennzeichen der einzelnen Mediendateien das Pipe | verwendet werden, da als Feld-Trennzeichen der Importdatei bereits das Semikolon verwendet wird.

Die Datei Bild1.jpg wird beim Artikel A1288 als Hauptbild importiert. Das 2. Bild erhält die Bildbeschreibung "Bild-Dokumentation", wird mit einer JPEG-Qualität von 90% hinzugefügt und wird auf maximale Grösse von 800x800 Pixel verkleinert. Die 3. Datei wird wieder ohne weitere Angaben importiert.

1.6.1.3 Format des Mediendatei-Importfeldes

Eine Beschreibung aller übrigen Importfelder finden Sie unter [Beschreibung und Format der Importfelder](#).

Syntax: `Filename*Param*Param*...;Filename*Param*Param*...;...`

Syntax der Param-Felder: `n:Parameterwert` (n=Parameter-ID siehe unten)

In diesem Importfeld können mehrere Mediendateien (sonstige Dateien) angegeben werden. Die einzelnen Dateinamen müssen mit einem Semikolon ";" oder einem Pipe "|", wenn das Semikolon bereits als Importfile-Trennzeichen verwendet wird, getrennt werden. Jeder Filename kann auch noch zusätzliche Parameter enthalten, die für den Import der weiteren Felder der Medientabelle verwendet werden. Es können dadurch nicht nur die Dateien, sondern auch die gewünschte Weblinkbezeichnung, Beschreibung und weitere Daten importiert werden. Die Parameter werden mit einem * getrennt am Filenamen angehängt. Über die Parameter-ID (1-7) können die entsprechenden Felder der Medientabelle importiert werden. Die Parameter sind optional und können ganz weggelassen oder auch nur einzeln angegeben werden. Hier ist die Liste der verfügbaren

Parameter-ID's:

- 1: Bezeichnung für Weblink
- 2: Beschreibung der Datei
- 3: Aktiv (0/1) (Default: 1)
- 4: Senden (0/1) (Default: 1)
- 5: Gruppen-ID
- 6: Kopie in Daten-Verzeichnis erstellen (0/1) (Default: 0)
- 7: Bestehende Datei ersetzen (0/1) (Default: 0)

Bitte beachten Sie, dass im Beschreibungsfeld und im Weblinkbezeichnungsfeld folgende Zeichen umgewandelt werden müssen: "CR", "LF", Import-Trennzeichen, Filenamens-Trennzeichen(";," oder "|") und "*". Diese Felder müssen in folgendes Format umgewandelt werden: <#n> wobei n dem ASCII-Wert des Zeichens entspricht.

ASCII-Zeichen	Konvertierter Wert
CR (13)	<#13>
LF (10)	<#10>
,	<#59>
PIPE (124)	<#124>
TAB (9)	<#9>
*	<#42>

Beispiele

1. Beispiel:

Einzelne Importdatei-Zeile mit Pipe | als Feld-Trennzeichen. Das Mediendatei-Importfeld wird hier zur Hervorhebung fett dargestellt.

A1288 | 23.95 | **D:\Temp\countries.txt*1:Ländertabelle*2:**

Beschreibung<#13><#10>Zeile 2 mit einem Stern <#42>*5:AAA*6:1;D:

\Temp\Daten.zip;D:\Temp\Doku.pdf*1:Dokumentation | Artikelbezeichnung zu
A1288 | 7.5 | 10

Beim Import wird folgendes gemacht:

- Beim Artikel A1288 (Preis 23.95) wird die Medien-Datei D:\Temp\countries.txt importiert.
- Als Weblinkbezeichnung (Parameter 1:) wird der Wert "Ländertabelle" eingesetzt.
- Als Beschreibung der Datei wird der Parameter 3: verwendet. Die unzulässigen Zeichen wurden in das Format <#n> konvertiert.
- Die Datei wird durch den Parameter 5:AAA der Mediengruppe AAA zugewiesen.
- Durch Angabe des Parameters 6:1 wird eine Kopie im Shop-Datenverzeichnis erstellt.

Zusätzlich wird auch noch die Datei D:\Temp\Daten.zip und D:\Temp\Doku.pdf importiert, wobei bei der ersten Datei keine weiteren Medienfelder oder Optionen angegeben werden.

Bei der 2. Datei wird die Weblinkbezeichnung auf "Dokumentation" gesetzt.

2. Beispiel:

Importdatei mit Semikolon ; als Feld-Trennzeichen.

A1288 ; 23.95 ; **D:\Temp\Doku.pdf | d:\Temp\Doku2.pdf*1:Dokumentation**

2*6:1*7:0 | d:\Temp\Samples.zip; Artikelbezeichnung zu 12-883

In diesem Beispiel muss als Trennzeichen der einzelnen Mediendateien das Pipe | verwendet

werden, da als Feld-Trennzeichen der Importdatei bereits das Semikolon verwendet wird. Die Datei Doku2.pdf wird beim Artikel A1288 mit dem Weblinkbezeichnung "Dokumentation 2" zugefügt und eine Kopie im Datenverzeichnis erstellt (Parameter 6:1). Eine bereits vorhandene Datei soll dabei aber nicht ersetzt werden (Parameter 7:0).

1.6.1.4 Format des Zubehörartikel-Importfeldes

Eine Beschreibung aller übrigen Importfelder finden Sie unter [Beschreibung und Format der Importfelder](#).

Syntax: Zubehörartikelnummer 1;Zubehörartikelnummer 2;...;
Zubehörartikelnummer n

In diesem Importfeld können mehrere Zubehörartikelnummern angegeben werden. Die einzelnen Artikelnummern müssen mit einem Semikolon ";" oder einem Pipe "|", wenn das Semikolon bereits als Importfile-Trennzeichen verwendet wird, getrennt werden. Zubehörartikel, die nach dem Import nicht in der Datenbank vorhanden sind, werden automatisch wieder gelöscht.

Beispiele

1. Beispiel: Einzelne Importdatei-Zeile mit Pipe | als Feld-Trennzeichen. Das Zubehörartikel-Importfeld wird hier zur Hervorhebung fett dargestellt.

```
A1288|23.95|A0002;A33043;A4400|Artikelbezeichnung zu A1288|7.5|10
```

Beim Artikel A1288 werden die Artikel A0002, A33043 und A4400 als Zubehör zugewiesen.

2. Beispiel: Importdatei mit Semikolon als Feld-Trennzeichen. Daher muss als Trennzeichen für die Zubehörartikelnummern das Pipe-Zeichen (ASCII 124) verwendet werden.

```
A1288;23.95;A0002|A33043|A4400;Artikelbezeichnung zu 12-883
```

In diesem Beispiel muss als Trennzeichen der einzelnen Zubehörartikel das Pipe | verwendet werden, da als Feld-Trennzeichen der Importdatei bereits das Semikolon verwendet wird.

1.6.2 Exportieren

Mit dieser Funktion können Sie alle Shopdaten in eine Textdatei exportieren um Sie dann für weitere Aufgaben zu verwenden. Beispielsweise zum Einlesen in eine fremde Datenbank.

Diese Funktion dient nur als Export der Artikeldaten zum Einlesen in eine fremde Datenbank. Sie sollte keinesfalls als Sicherungsfunktion benutzt werden! Verwenden Sie in diesem Fall die [Datensicherungsfunktion](#).

Geben Sie den Export-Dateinamen ein und wählen Sie "Speichern" aus. Bei diesem Vorgang werden alle Datensätze und dazugehörigen Informationen in externen Dateien gespeichert.

Folgende Dateien werden dabei erzeugt:

Filename.txt	Artikeldaten
Filename_Accesories.txt	Zubehör
Filename_AddPrices.txt	Zusatzkosten
Filename_Groups.txt	Artikelgruppen

Filename_Infos.txt	Infotexte zu den Artikeln (spezielles Format siehe unten)
Filename_Manufactures.txt	Hersteller
Filename_Media.txt	Medien (Bilder und sonstige Dateien)
Filename_Prices.txt	Staffelpreise
Filename_QtyUnits.txt	Mengeneinheiten
Filename_SalesUnit.txt	Verkaufseinheiten
Filename_Subjects.txt	Rubriken
Filename_Suppliers.txt	Lieferanten
Filename_Variants.txt	Varianten

Die Daten werden, mit Ausnahme der Infotextdatei, im Textformat (mit TAB-Trennzeichen) gespeichert. Ausserdem werden bei mehrzeiligen Textfeldern die Sonderzeichen TAB und CR/LF (Zeilenumbruch) mit <#9> (TAB) beziehungsweise mit <#13><#10> (CR/LF) ersetzt. Diese Zeichenfolgen müssten dann also bei einem Import auch wieder in das entsprechende ASCII-Zeichen (9, 13, 10) zurück konvertiert werden.

Dateiaufbau der Infotexte-Datei

Die Infotextdatei wird in einem speziellen Format gespeichert, da diese sonst nicht vernünftig in einem Trennzeichen-codierten Textfile gespeichert werden kann. Zur Identifikation der Datei gibt es einen Header, also die ersten 6 Zeichen in der Datei, die den Wert "INFO10" enthält. Danach folgen die einzelnen Infotexte mit einer Längenangabe. Dabei kommen zuerst fix 30 Zeichen, die der Artikelnummer entspricht, gefolgt von einer Längenangabe des Infotextes in Bytes. Die hier angegebenen Bytes werden dann als Infotext eingelesen.

File-Header

Kennung	6 Zeichen	Fix "INFO10"
---------	-----------	--------------

Folgende Records

ArtikelNr	30 Zeichen	Linksbündig mit Leerschlägen gefüllt
Länge	8 Zeichen	Länge des Infotextes (mit Vornullen: Bsp. 00002048 = 2048 Bytes)
Infotext	X Zeichen	Anzahl Zeichen gem. Länge

Beispiel:

```
INFO10MA.345.223           00000031Dies ist ein Beispiel-
Infotext.MA.346.335       00000034Dies ist der Infotext zum
Artikel MA.346.335
```

In diesem Beispiel werden Infotexte zu 2 Artikeln exportiert. Am Anfang der Datei ist der fixe Text "INFO10", dann folgt die erste Artikelnummer "MA.345.223" die mit Leerschlägen aufgefüllt ist, damit die Länge von 30 Zeichen erreicht wird. Nun kommt eine 8-stellige Zahl die die Länge des eigentlichen Infotextes angibt. In unserem Fall 31 Zeichen. Die nächsten 31 Zeichen sind nun der Infotext. Nun folgt nach dem gleichen Prinzip gleich anschliessend, ohne Zeilenumbruch, der nächste Artikel "MA.346.335" mit einer Textlänge von 34 Zeichen und dem entsprechenden Text.

1.7 Shops verwalten

eicom easy-shop unterstützt mehrere Shops. So können Sie beispielsweise für mehrere Sprachen unterschiedliche Shops erstellen. Weiter Informationen erfahren Sie in den folgenden Themen:

[Neuen Shop erstellen](#)

[Shop wechseln](#)

[Shops verwalten](#)

[Shopschlüssel erwerben](#)

[Shopschlüssel installieren](#)

[Zum Onlineshop wechseln](#)

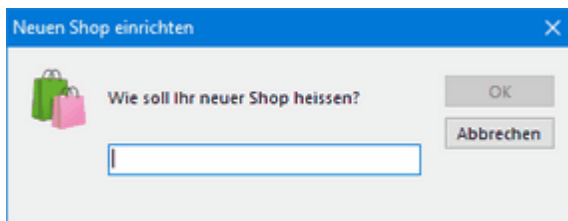
[Online-Bestellung anzeigen](#)

[Unfertige Bestellung abschliessen](#)

[Newsletterdaten herunterladen](#)

[Newsletter deaktivieren](#)

1.7.1 Neuen Shop erstellen

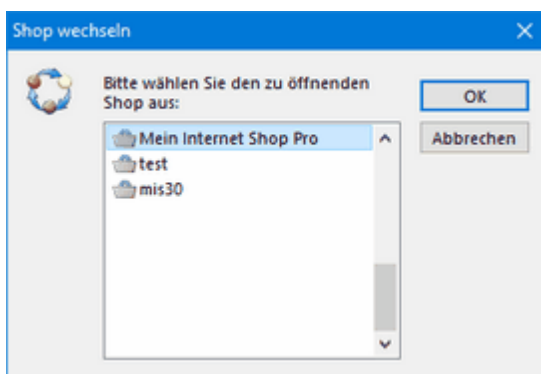


Mit der Menüfunktion "Shops/Neuer Shop" oder im Dialog "Shops verwalten" kann ein neuer Shop erstellt werden. Beim Auswählen der Funktion erscheint dieser Dialog. Hier kann der Name des neuen Shops eingegeben und mit OK bestätigt werden. Nun wird ein neuer eigenständiger Shop erstellt und man kann mit der Dateneingabe beginnen.

Achtung!

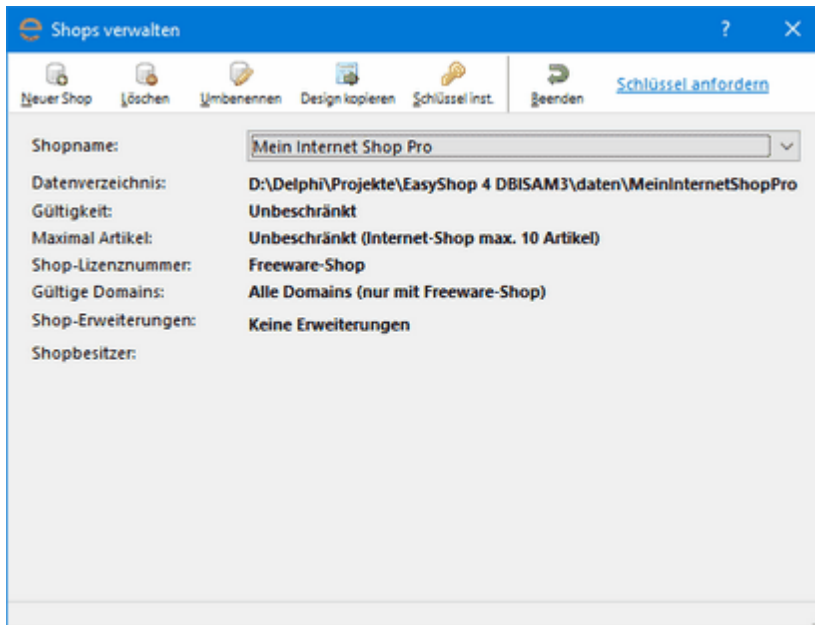
Der Shopname im eicom easy-shop Manager muss mit dem Shopnamen auf Ihrem Webserver übereinstimmen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren ISP (Internet Service Provider), bei dem Ihr Onlineshop betrieben wird.

1.7.2 Shop wechseln



Wählen Sie aus der Menüleiste "Shop / Shop wechseln", um einen anderen Shop zu öffnen. Hier werden alle auf Ihrem Rechner erstellten Shops aufgelistet. Wählen Sie den zu öffnenden Shop aus und klicken Sie dann auf OK. Der neue Shop wird nun geöffnet und kann bearbeitet werden.

1.7.3 Shops verwalten



Mit eicom easy-shop können mehrere Shops verwaltet werden. Hier hat man die Möglichkeit, die Shops zu erstellen und zu verwalten.

Achtung!

Der Shopname im eicom easy-shop Manager muss mit dem Shopnamen auf Ihrem Webserver übereinstimmen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren ISP (Internet Service Provider) wo Ihr Onlineshop gehostet wird.

Neuer Shop

Hiermit kann eine weiterer neuer Shop erstellt werden. Im folgenden Dialog kann der Namen des neuen Shops eingegeben werden.

Löschen

Mit diesem Befehl kann der ausgewählte Shop komplett gelöscht werden. Diese Löschung kann nicht rückgängig gemacht werden.

Umbenennen

Hiermit kann der Shop umbenannt werden. Achtung: Wenn man den Shopnamen ändert, wird der Shopschlüssel ungültig. Es muss dann ein neuer Shopschlüssel angefordert werden.

Design kopieren

Mit diesem Befehl kann das Standard-Shop-Webdesign in das aktuelle Shop-Verzeichnis kopiert werden.

Schlüssel installieren

Hiermit kann die Schlüssel-Datei, die man beim Erwerb erhalten hat, installiert werden.

Beenden

Beenden der Eingabemaske "Shops verwalten".

Shopschlüssel anfordern

Wählen Sie aus der Menüleiste "? / Shopschlüssel erwerben" aus, um einen neuen Shopschlüssel zu erwerben. Hierdurch wird eine Internetverbindung auf unserer Website hergestellt.

1.7.4 Shopschlüssel erwerben

eicom easy-shop verwendet einen sogenannten Shop-Schlüssel, der die Anzahl Artikel bestimmt, die man verwalten kann. Ausserdem enthält der Schlüssel weitere Information über freigeschaltete Zusatzfunktionen, wie z.B. eine optionale Importschnittstelle. Ausserdem kann der Schlüssel zeitlich begrenzt gültig sein.

Zum Erwerben eines Schlüssels kann aus der Menuleiste "Shops" der Befehl "Shopschlüssel erwerben" ausgewählt werden. Diesen Schlüssel benötigt man, um eine grössere oder unbeschränkte Anzahl Artikel an den Webserver senden zu können oder zum Freischalten von weiteren Funktionen. Ohne Shop-Schlüssel können maximal 10 Artikel im Webshop verwendet werden.

1.7.5 Shopschlüssel installieren

Die erhaltene Datei "SrvEs_Ihrshop.key" muss lokal auf den Datenträger (z.B. "c:\temp") gespeichert werden. Danach wählt man die Menüfunktion "Shops / Schlüssel installieren" an. Im folgenden Dateiauswahl-Dialog kann nun die zuvor gespeicherte Datei ausgewählt und mit OK bestätigt werden. Der Shopschlüssel ist nun installiert. Damit dieser nun im Webshop verwendet wird, müssen die Shopdaten (nur Konfigurationsdateien reicht hier) an den Webserver gesendet werden.

Sieh auch: [Shopschlüssel erwerben](#)

1.7.6 Zum Webshop wechseln

Mit dem Menübefehl "Shop / Zum Onlineshop wechseln" öffnet sich der Webbrowser mit der in [Bearbeiten - Einstellungen - Allgemeines](#) hinterlegten URL zum Onlineshop.

Wichtig!

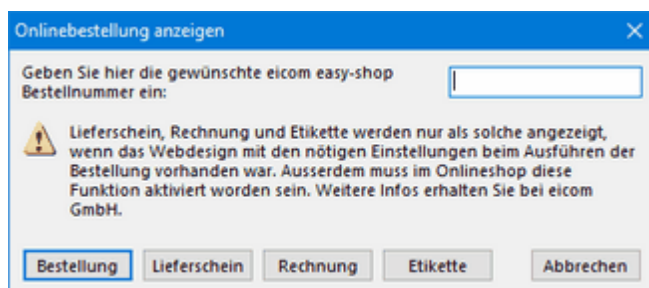
Um diese Funktion ausführen zu können benötigen man eine aktive Verbindung ins Internet.

1.7.7 Online-Bestellung anzeigen

Mit dem Menübefehl "Shop / Online-Bestellung anzeigen (F9)" kann eine getätigte Bestellung in Ihrem Webshop angezeigt werden. Damit diese Funktion funktioniert muss in den [Einstellungen / Allgemeines](#) die korrekte URL (Internetadresse) zum Shop-Webapplikationsverzeichnis hinterlegt werden. Z.B. <http://www.meinshop.com/shop/bin>. Wenn man diese URL nicht weiss, kann der Shop-ISP danach gefragt werden.

Wichtig!

Um diese Funktion ausführen zu können benötigen man eine aktive Verbindung ins Internet.



Hier muss die eicom easy-shop Bestellnummer der gewünschten Bestellung eingegeben werden. Lieferschein, Rechnung und Etikette werden nur als solche angezeigt, wenn das Webdesign mit den

nötigen Einstellungen beim Ausführen der Bestellung vorhanden war. Ausserdem muss im Onlineshop diese Funktion aktiviert worden sein. Weitere Infos erhalten Sie bei eicom GmbH.

Nach Betätigen der OK-Schaltfläche wird die Bestellung in Ihrem Browser angezeigt.

musterFirma
DEMOSHOP

Datum:
28.02.2008 (19:58:01)

Shop-Bestell-Nr.:
1483.1

Kundenangaben:
Kunden-Nr.: 1234
Tel.: 0000000000
Mobile: 079 228 0808
Fax: 062 772 2603
E-Mail: daniel.frei@eicom.ch
Benutzername: daniel
(Newsletter abonniert)
Kunden-IP: 89.217.56.70

Herr
TestV TestN
eicom GmbH
electronic internet commerce
TestS
Postfach
0000 TestO
Schweiz

Ihre Bestellung 1483.1

Beschreibung	Menge	MwSt	Preis	Total
Aktives Lautsprechersystem mit Radio und Wecker Soundsystem mit integriertem RDS-Radioempfänger und Weckfunktion. Art.Nr. JBL On Time Vorgezogene Recycling-Gebühr (vRG)	1 Stück	7.6%	SFr. 661.30 SFr. 552.50	SFr. 552.50
	1		SFr. 5.00	SFr. 5.00
Zwischentotal inkl. MwSt				SFr. 557.50
Abzgl. 1% Spezialrabatt				SFr.-5.60
Zzgl. Verpackung / Transport (PostPac Economy) (inkl. 7.6% MwSt)				SFr. 5.00
Inkl. 7.6% MwSt von SFr. 556.90 = SFr. 39.35				
Gesamtbetrag inkl. MwSt				SFr. 556.90

Ihre Bemerkungen:
Abweichende Lieferadresse:
Herr

1.7.8 Unfertige Bestellung abschliessen

Mit dem Menübefehl "Shop / Unfertige Bestellung abschliessen (Umschalt+F9)" ist es möglich eine vom Kunden nicht sauber abgeschlossene Bestellung nachträglich abzuschliessen. Dadurch wird die Bestellung als normal verarbeitet im Backoffice angezeigt und kann vom Kunden als getätigte Bestellung in seiner Bestellhistorie angeschaut werden.

Wann gilt eine Bestellung als nicht fertig abgeschlossen?

1. Wenn der Kunde bis zur Bestellvorschau fertig macht und dort aber die Bestellung nicht abschickt. In so einem Fall darf diese Funktion NICHT verwendet werden, da der Kunde bewusst die Bestellung nicht fertig ausgeführt hat!

2. Wenn Sie von einem Zahldienstanbieter (Saferpay, Postfinance, PayPal, etc) eine Bestätigung über eine getätigte Zahlung erhalten, aber keine Bestellung vom Shop erhalten haben. Im Normalfall sollte nach dem Zahlprozess beim Zahldienst automatisch in den Shop zurück gewechselt und somit die Bestellung sauber abgeschlossen werden. Sollte da aber bei der Weiterleitung zurück in den Shop ein Fehler auftreten, kann es passieren, dass der Shop von der erfolgreichen Zahlung nichts mit bekommt. In diesem Fall bleibt die Bestellung im Shop als nicht abgeschlossen liegen und fehlt sowohl in der Statistik als auch in der Bestellhistorie des Kunden.

3. Wenn beim Abschiessen ein schwerer Systemfehler aufgetreten ist. In der Regel wurden in diesem Fall die Bestell-E-Mails bereits versandt und sollten, um nicht Verwirrung beim Kunden zu erzeugen, nicht nochmals gesendet werden (siehe Optionen unten). In diesem Fall werden Sie per E-Mail über den Fehler informiert und können die entsprechende Bestellung erneut versuchen abzuschliessen. Sollte das nicht funktionieren, nehmen Sie bitte mit eicom GmbH Kontakt auf.

Schliessen Sie nur Bestellungen ab, die der Situation 2 oder 3 von oben entsprechen oder von denen Sie 100% sicher sind, dass diese vom Kunden so gewollt waren.

Wie muss ich vorgehen?

1. Kontrollieren Sie unten im Fenster ob die URL zu Ihrem Shop korrekt hinterlegt ist. Sollten da eine falsche URL stehen, müssen Sie diese unter *Einstellungen / URL zum Shop-Basisverzeichnis* anpassen,

2. Geben Sie im Feld *eicom easy-shop Bestellnummer* die Shop-Bestellnummer ein, die Ihnen vom Zahldienstanbieter mit dem Zahlbestätigung mitgeliefert wurde oder die Sie im easy-shop Backofficemodul ausfindig gemacht haben.

3. Unter "*Bestell-E-Mails beim Abschiessen versenden?*" können sie angeben wer durch das Abschiessen der Bestellung die Bestätigungs-E-Mails erhält. Ist die Situation 2 von oben der Fall, sollte die Vorgabe "*Bestell-E-Mails an den Shopbetreiber und den Kunden senden*" verwendet werden. Im 3. Fall, also einem schweren Fehler beim Bestellabschluss, sollten dem Kunden keine Bestätigung mehr gesendet werden, da er in diesem Fall bereits eine E-Mail erhalten hat.

4. Bestätigen Sie nun die Eingaben durch Betätigen der Schaltfläche "Bestellung jetzt abschliessen". Sie werden nun über den Erfolg oder einen Fehler informiert.

1.7.9 MwSt-Buchungslisten abholen

MwSt-Buchungslisten abholen

Mit dieser Funktion werden über den ausgewählten Zeitraum CSV-Listen mit MwSt-Daten der ausgeführten Webshop-Bestellungen erstellt. Es werden folgende Dateien erzeugt:

1. Die Datei MwSt_Bestellungen.csv enthält alle ausgeführten Bestellungen, aufgeteilt nach MwSt-Sätzen.
2. Die Datei MwSt_Zahlmethoden.csv enthält alle Zahlmethoden (KK, Rechnung, etc.) aufgeteilt nach MwSt-Satz.
3. Die Datei MwSt_Monate.csv enthält die Zahlen aufgeteilt nach Jahr/Monat und MwSt-Satz.
4. Die Datei MwSt_Gesamt.csv enthält die Gesamtsumme aufgeteilt nach MwSt-Satz.

Auswahl nach Monat | Auswahl nach Datum

Monat von: Januar | Monat bis: April | Jahr: 2021

Ausgabeverzeichnis in dem die CSV-Dateien gespeichert werden sollen:
C:\MwSt-Listen

Verzeichnis öffnen...

Gewählter Datumsbereich:
01.01.2021 - 30.04.2021

MwSt-Listen ab Webshop holen | Schliessen | Hilfe

Mit dem Menübefehl "Shop / MwSt-Buchungslisten abholen" können vom Webshop diverse MwSt-Buchungslisten im CSV-Format abgeholt werden. Zur Auswahl des Datumbereichs, kann eine Auswahl nach Monat oder eine Auswahl nach Datum verwendet werden. Beim Ausgabeverzeichnis muss das Verzeichnis angegeben werden, in dem die CSV-Dateien gespeichert werden sollen. Es wird eine ZIP-Datei erstellt, die *MwStListen.zip* heisst. Diese Datei wird dann automatisch im Ausgabeverzeichnis entpackt. Die entpackten Dateien heissen wie folgt:

MwSt_Bestellungen_JJJJ-MM-TT_JJJJ-MM-TT.txt

Diese Datei enthält die MwSt-Sätze aufgeteilt nach Bestellungen des Auswahldatumbereichs. Die Liste enthält folgende Felder:

Bestelldatum, BestellNr, KundenID, Firma, Name, Vorname, Strasse, PLZ, Stadt, Land, Zahlmethode, MwStSatz, MwStBasis, MwStBetrag

MwSt_Gesamt_JJJJ-MM-TT_JJJJ-MM-TT.txt

Diese Datei enthält eine Summierung aller MwSt-Sätze über alle Bestellungen des Auswahldatumbereichs. Die Liste enthält folgende Felder:

MwStSatz, MwStBasis, MwStBetrag

MwSt_Monate_JJJJ-MM-TT_JJJJ-MM-TT.txt

Diese Datei enthält eine Summierung aller MwSt-Sätze pro Monat des Auswahldatumbereichs. Die Liste enthält folgende Felder:

Jahr, Monat, MwStSatz, MwStBasis, MwStBetrag

MwSt_Zahlmethoden_JJJJ-MM-TT_JJJJ-MM-TT.txt

Diese Datei enthält eine Summierung aller MwSt-Sätze pro Zahlmethode (KK, RG, etc.) des Auswahldatumbereichs. Die Liste enthält folgende Felder:

ZahlMethode, MwStSatz, MwStBasis, MwStBetrag

1.7.10 Newsletterdaten herunterladen

Mit dem Menübefehl "Shop / Newsletterdaten herunterladen" kann man die aktuellen Kundendaten der Kunden, die den Newsletter abonniert haben, als Textdatei herunterladen. Diese Daten können dann in einem separaten auf Newsletter spezialisierten Programm weiter verwendet werden.

1.7.11 Newsletter E-Mails deaktivieren

Mit dem Menübefehl "Shop / Newsletter E-Mails deaktivieren" kann man bestehende Newsletterabos zu bestimmten E-Mails löschen. Im geöffneten Dialog können die zu löschenden E-Mailadressen eingegeben oder eine Textdatei mit E-Mailadressen geladen werden. Pro Zeile darf nur eine E-Mailadresse angegeben werden. Ist die Liste komplett, kann mit der Schaltfläche "Starten" das Löschen der Newsletterabos ausgeführt werden.

1.8 Datensicherung

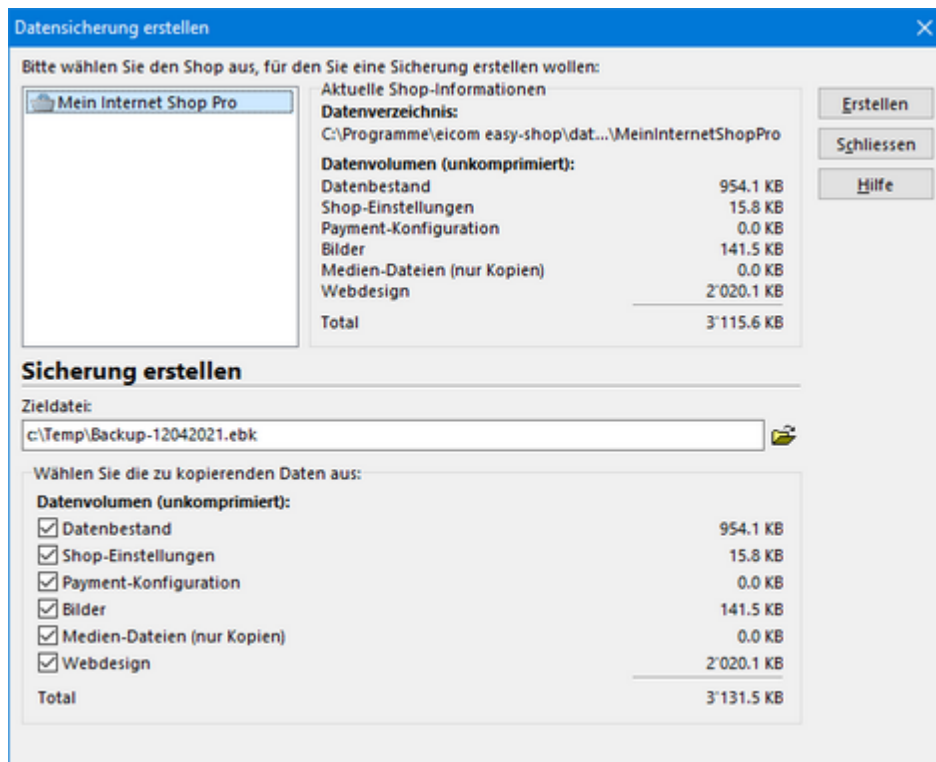
1.8.1 Schnellsicherung erstellen

Mit dem Befehl in der Menuleiste "Daten / Schnellsicherung erstellen" wird eine Schnellsicherung erstellt. Dabei wird im Verzeichnis "[ees-Installation]/daten/shopname/backup" eine Kopie aller Shopdaten unter ""[ees-Installation]/daten/shopname" erstellt. Diese Funktion ist nur als schnelle temporäre Sicherung vorgesehen und wird bei jeder neuen Schnellsicherung wieder überschrieben. Um mehrere Sicherungen zu archivieren, sollte man die normale [Backupfunktion](#) nutzen.

1.8.2 Schnellsicherung zurücklesen

Mit dem Befehl in der Menuleiste "Daten / Schnellsicherung zurücklesen" werden die aktuellen Shopdaten mit den Sicherungsdateien der letzten Schnellsicherung ersetzt. Es wird die letzte Schnellsicherung aus dem eicom easy-shop Manager Verzeichnis /daten/shopname/backup zurück gelesen und die bestehende Datenbank ersetzt. Wurden seit der letzten Schnellsicherung die Artikeldaten an den Webserver gesendet, so müssen bei der nächsten Datenübertragung (Senden) wieder alle Daten gesendet werden.

1.8.3 Datensicherung erstellen



Hiermit kann eine Datensicherung der Shopdaten zur Archivierung hergestellt werden.

Um die Daten vor einem Defekt der Festplatte zu schützen, sollten die Datensicherungen auf einer anderen Festplatte erstellt werden, als der auf der die Shopdaten gespeichert sind. Macht man das nicht so, sind die Shop-Datensicherungen sonst auch verloren, wenn die Festplatte kaputt geht.

Die Datensicherungsfunktion wird mit dem Menübefehl "Daten / Datensicherung erstellen" ausgeführt. Hiermit kann eine Backupdatei erstellt werden, die auch als Transferdatei zwischen verschiedenen Shops oder Computern verwendet werden kann. Dabei ist es möglich nur Teile des Shops (Bilder, Daten, Konfigurationsdaten, Paymentdaten) zu sichern. Die erstellte Datei kann dann in einem anderen Shop wieder eingelesen werden.

Ablauf für Datensicherung

1. Links oben in der Liste den gewünschten Shop auswählen.
2. Bei Zielfeld den Pfad und Dateinamen der Sicherung eingeben oder über das "Verzeichnis"-Symbol hinter dem Eingabefeld ein Verzeichnis sowie den Namen der Sicherungsdatei eingeben. Es wird empfohlen, das aktuelle Datum im Dateinamen zu benutzen, damit man die Datensicherung später besser identifizieren kann. Ausserdem wird dringend empfohlen die Datensicherung auf einer anderen Festplatte zu erstellen, damit die Daten nicht verloren gehen, wenn die Hauptfestplatte kaputt geht und man das komplette System neu installieren muss.
3. Daten selektieren, von welchem eine Sicherung erstellt werden soll:

Datenbestand: Enthält die komplette Shopdatenbank inklusive einiger Einstellungsdaten, die in der Datenbank gespeichert sind, wie Zahlarten, Lieferarten, Lieferländer, Rabatte (nur Staffel) und Texte die im Web verwendet werden (AGB, Infos zur Firma, etc.).

Shop-Einstellungen: Enthält die Shopkonfigurationsdatei mit allen Einstellungen die nicht im Datenbestand enthalten sind, wie die E-Mail Einstellungen, E-Mail Templates, Währungseinstellungen, Zahlen-/Datumsformate, Kassendefinition, Genereller Rabatt (Rabattstaffeln sind im Datenbestand enthalten), Bestelloptionen, Webeinstellungen und Bildkonfigurationseinstellungen.

Payment-Konfiguration: Enthält die Konfigurationsdaten des von Ihnen gewählten Zahldiensteanbieters wie beispielsweise die Konfigurationsdateien für Saferpay.

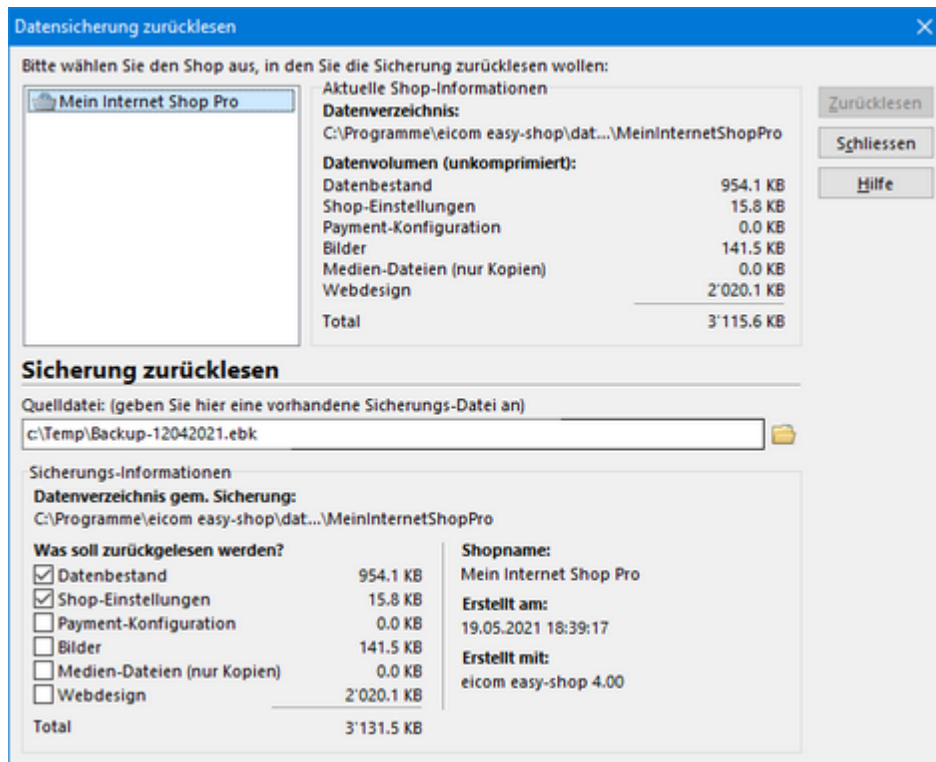
Bilder: Enthält alle Bilddateien Ihres Shops.

Mediendateien (nur Kopien): Enthält alle Mediendateien die als Kopie in den Datenordner des Shops kopiert wurden.

Webdesign: Enthält das komplette lokale Webdesign des Shops.

4. Betätigen der Schaltfläche "Start" um die Sicherung zu erstellen.

1.8.4 Datensicherung zurücklesen



Wählen Sie aus der Menuleiste "Daten / Datensicherung zurücklesen" aus. Hier kann eine Backupdatei wieder in eicom easy-shop zurück gelesen werden. Dabei ist es möglich nur Teile des Shops (Bilder, Daten, Konfigurationsdaten, Paymentdaten) zurückzulesen.

Ablauf für Datensicherung zurücklesen

1. Links oben in der Liste den gewünschten Shop auswählen.
2. Bei Quelldatei den Pfad und Dateinamen der Sicherung eingeben oder über das "Verzeichnis"-Symbol hinter dem Eingabefeld eine Sicherungsdatei auswählen.
3. Daten selektieren welche zurückgelesen werden sollen:

Datenbestand: Enthält die komplette Shopdatenbank inklusive einiger Einstellungsdaten, die in der Datenbank gespeichert sind, wie Zahlarten, Lieferarten, Lieferländer, Rabatte (nur Staffel) und Texte die im Web verwendet werden (AGB, Infos zur Firma, etc.).

Shop-Einstellungen: Enthält die Shopkonfigurationsdatei mit allen Einstellungen die nicht im Datenbestand enthalten sind, wie die E-Mail Einstellungen, E-Mail Templates, Währungseinstellungen, Zahlen-/Datumsformate, Kassendefinition, Genereller Rabatt (Rabattstaffeln sind im Datenbestand enthalten), Bestelloptionen, Webeinstellungen und Bildkonfigurationseinstellungen.

Payment-Konfiguration: Enthält die Konfigurationsdaten des von Ihnen gewählten Zahldiensteanbieters wie beispielsweise die Konfigurationsdateien für Saferpay.

Bilder: Enthält alle Bilddateien Ihres Shops.

Mediendateien (nur Kopien): Enthält alle Mediendateien die als Kopie in den Datenordner des Shops kopiert wurden.

Webdesign: Enthält das komplette Webdesign des Shops.

4. Die Schaltfläche "Zurücklesen" anklicken um die Sicherung zurückzulesen.

2 Anhang

2.1 Verzeichnisstruktur

eicom easy-shop verwendet folgende Verzeichnisstruktur.

\	Hauptverzeichnis mit den Programmdateien
\Daten	Shopdaten-Verzeichnis in dem alle Shops abgelegt sind
\Daten\ihrshop	Shopdaten-Verzeichnis des Shops "ihrshop". "ihrshop" entspricht dem Shopnamen.
\Daten\ihrshop\Images	Bilddateien des Shops "ihrshop"
\Daten\ihrshop\Backup	Verzeichnis in dem eine Schnellsicherung erstellt wird.
\Daten\ihrshop\Payment	Enthält Konfigurationsdaten für den gewählten Kreditkartenzahldienst (z.B. Saferpay). Dieses Verzeichnis kann fehlen, wenn kein KK-Dienst ausgewählt wurde.
\Daten\ihrshop\WebDesign	In diesem Verzeichnis ist das Shop-Webdesign inkl. seiner Unterordner abgelegt. Änderung am Design müssen in diesem Verzeichnis gemacht werden. Beim Übertragen des Webdesigns wird der Inhalt dieses Ordners auf den Webserver übertragen.
\Help	Verzeichnis mit den Hilfedateien zum Manager
\Server	In diesem Verzeichnis befinden sich die diversen E-Mail Templates, die zur aktuellen Webserver-Applikation passen. Diese werden durch ein Programmupdate jeweils mit der neuesten Version aktualisiert. Diese E-Mail Templates werden beim Erstellen eines Shops automatisch in das Shop-Verzeichnis \Daten\ihrshop kopiert. Shopspezifische Änderungen an diesen Templates müssen also im Verzeichnis \Daten\ihrshop gemacht werden!
\Server\WebDesigns	In diesem Verzeichnis befinden sich die Webdesigns. Standardmässig wird hier nur das Standard_V4 Webdesign installiert. Zukünftig könnte es aber sein, dass weitere Webdesigns hier installiert werden. Beim Erstellen eines Shops können Sie dann das gewünschte Webdesign auswählen, das in das Shop-Verzeichnis \Daten\ihrshop\WebDesign kopiert wird. Shopspezifische Webdesignanpassungen dürfen nicht hier gemacht werden, sondern müssen im Verzeichnis \Daten\ihrshop\WebDesign gemacht werden.
\Server\WebDesigns\Standard_V4	In diesem Verzeichnis befinden sich die Template-Dateien zum Webdesign "Standard_V4". Diese Dateien werden beim Erstellen eines neuen Shops in das Verzeichnis \Daten\ihrshop\WebDesign kopiert. Shopspezifische Webdesignanpassungen dürfen nicht hier gemacht werden, sondern müssen im Verzeichnis \Daten\ihrshop\WebDesign gemacht werden.
\Plugins	In diesem Verzeichnis befinden sich spezielle Plugin-Dateien. Zum Beispiel die Mentor Importschnittstelle würde sich in diesem Ordner befinden, wenn Sie diese Importschnittstelle installiert haben. Dieses Verzeichnis kann fehlen, wenn kein Plugin installiert wurde.

2.2 Systemanforderungen

Microsoft Windows Vista / Windows 7 / Windows 8 + 8.1 / Windows 10 / Windows 11

ca. 25 MB freier Festplattenspeicher (abhängig von Ihrem Datenbestand)

Internetanschluss

Bei vorhandener Firewall, die ausgehende Daten blockiert, muss der TCP Port 211 (ausgehend) freigegeben werden (für Datenübertragungskommunikation mit Online-Shop) .

Beim Webserver muss der TCP Port 211 für eingehende als auch ausgehende Daten freigegeben werden.

2.3 Hersteller

Eicom GmbH

Hallwilstrasse 17
CH-5712 Beinwil am See
Schweiz

Telefon: +41 62 772 26 00

E-Mail: team@ecom.ch

Internet: www.ecom.ch

Produktinfos: www.easy-shop.ch

Support E-Mail: support@ecom.ch

2.4 Technischer Support

Eicom GmbH

Hallwilstrasse 17
CH-5712 Beinwil am See
Schweiz

Der Telefonsupport gilt nur für Abonnenten eines eicom easy-shop Supportvertrags.

Telefon Support: +41 62 772 26 00

Weitere Supportanfragen werden umgehend über E-Mail beantwortet oder können auf der eicom easy-shop Website unter der Rubrik "Support" nachgelesen werden:

E-Mail: support@eicom.ch

Website: www.easy-shop.ch

3 Release Informationen

3.1 Version 4.1.2 (25.05.2024)

eicom easy-shop Manager

- **NEU:** Als neue und zeitsparende Funktion, kann nun jeder Artikel nach Bedarf einzeln auf den Shopperserver übertragen werden. So ist es nicht mehr nötig nach einer winzigen Änderung (z.B. Preisanpassung, Gruppenzuweisung, etc.) eines Produkts, alle Artikel neu zu übertragen. Die Senden-Schaltfläche in der Werkzeugleiste, enthält nun ein herunterklappbares Menü mit den beiden Optionen "Daten an Webserver senden" (Umsch/Strg-S) und "Nur aktueller Artikel senden" (Umsch/Strg-U). Ein Klick auf die Schaltfläche führt wie bisher die grosse Datenübertragung aller Daten aus. Mit dem Tastaturkürzel Umsch/Strg-U kann die das Senden eines einzelnen Artikels sehr schnell ausgeführt werden. Beim Übertragen eines einzelnen Artikels, wird der bisher bekannte Sendendialog nicht angezeigt, da hier die Übertragung anders abläuft als bei einer Komplettübertragung aller Daten.
Bemerkung: Diese Funktion steht in der Light Version (Testversion) des Shops nicht zur Verfügung, da hierfür ein gültiger Shopschlüssel benötigt wird.
- **NEU:** Bei der Bildanzeige der Medien, kann nun der Hintergrund geändert werden, damit man die Transparenz des Bildes überprüfen kann. Dazu gibt es in der Medienwerkzeugleiste oben, eine neue Schaltfläche zum Ändern des Hintergrundtyps. (schwarz/weisser Kreis)
- **NEU:** Der Einstellungsdialog für Bilder, der beim Hinzufügen von Bilder angezeigt wird, speichert nun seine letzte Position und Grösse. Damit wird beim nächsten Anzeigen des Dialogs, dieser wieder an der selben Position und der gleichen Grösse angezeigt.
- **NEU:** Im Einstellungsdialog für Bilder, kann nun der Hintergrund der beiden Vorschaubereiche geändert werden, damit man die Transparenz des Bildes überprüfen kann. Dazu gibt es oberhalb der Vorschau auf der rechten Seite eine neue Schaltfläche zum ändern des Hintergrundtyps (schwarz/weisser Kreis).
- **NEU:** Neu werden beim Hinzufügen eines neuen Artikels, allfällige Leerzeichen am Anfang der Artikelnummer entfernt.
- **NEU:** Beim Import einer Textdatei werden beim Hinzufügen eines neuen Artikels, allfällige Leerzeichen am Anfang der Artikelnummer entfernt.
- **NEU:** Beim Erstellen eines neuen Shops wird der MwSt-Satz dem aktuellen Stand entsprechend erstellt.
- **BUGFIX:** Im Einstellungsdialog konnte es durch Ändern der Dezimal-/Tausendertrennzeichen zu einer Fehlermeldung kommen.

eicom easy-shop Web-Applikation

- **NEU:** Neue Funktion zum Updaten einzelner Artikel durch den easy-shop Manager.
- **NEU:** Das komplette Mailsystem wurde mit einer neueren Version ersetzt, die auch TLS unterstützt. Damit ist es nun möglich beim Mailserver per Login anzumelden. Das Login mit den im Manager hinterlegten Daten hat mit dem alten Mailsystem schon länger nicht mehr funktioniert. Für Shops, die bei Eicom GmbH gehostet werden, hat das allerdings keine Auswirkung.
- **NEU:** Der Tag <#MediaFilesList> zeigt neu keine Downloadlinks zu Dateien mehr an, die nicht vorhanden sind.
- **BUGFIX:** Die Berechnung der Variantenpreise wurde unter bestimmten Umständen nicht korrekt berechnet.
- **BUGFIX:** Die Berechnung der Variantenpreise hat allfällige Kundenpreise und Rabatte nicht eingerechnet.

3.2 Version 4.1.1 (10.02.2024)

eicom easy-shop Manager

- **NEU:** Diverse Anpassungen für HighDPI Displays. Viele Dialoge wurden bisher auf Bildschirmen mit hoher DPI von mehr als 100% nicht hochskaliert oder unscharf dargestellt.
- **NEU:** Bei den Varianten zu einem Artikel kann neu eine Preisabweichung erfasst werden. Somit ist es möglich pro Variante einem anderen Preis zu haben. Beispiel: Artikelpreis für die Standardvariante kostet 50.00 CHF, Die Variante mit Lederumrahmung soll 10.00 CHF teurer sein, also gibt man bei dieser Variante nun eine Preisabweichung von +10.00 CHF an. Die Ledervariante würde so also dann 60.00 CHF kosten.
- **NEU:** Auf der Infotext Seite kann nun zur Anzeige ein Zeilenumbruch aktiviert werden. Dieser hat aber im Shop keine Wirkung und dient nur zur Anzeige von langem Text im Manager.
- **NEU:** Im Suchdialog kann nun bei vielen Feldern als Suchoperator eine Liste von Werten erfasst werden (ist enthalten in).

eicom easy-shop Web-Applikation

- **NEU:** Preisberechnung mit der Varianten.Preisabweichung, wenn für eine Produktvariante ein Preisabweichung erfasst wurde. (siehe auch oben beim Manager)
- **BUGFIX:** Gutscheinbeträge wurden im Shop für artikelbezogene GS unter ganz bestimmten Konstellationen nicht korrekt berechnet oder angewendet.

3.3 Version 4.1.0 (20.07.2023)

ecom easy-shop Manager

- **NEU:** Neue Shop-Bereichseinteilung (benötigt neues Webdesign 4.1). Diese neue Funktion stellt eine Möglichkeit zur Verfügung, den Shop in Bereiche zu unterteilen, in denen nur die Artikelgruppen, die einem Bereich zugewiesen sind, angezeigt werden. Im Shop werden diese Bereiche oben im horizontalen Menü aufgelistet. Daher sollten nicht zu viele und zu lange Bereichsbezeichnungen verwendet werden (max. ca. 6), damit der Webbrowser diese schön darstellen kann. Pro Bereich können die vorhandenen Produktgruppen zugewiesen werden, wobei jede Produktgruppe nur in einem Shop-Bereich enthalten sein kann. **Achtung, diese Funktion darf nur verwendet werden, wenn der Webshop über das neuste Webdesign Version 4.1 verfügt!** (siehe [Shop-Bereichseinteilung](#))
- **NEU:** Die Schriftart aller Dialoge wurde von Segoe UI 8 auf Segoe UI 9 geändert (Windows 10+ Standard).
- **NEU:** Es gibt nun ein neues Eingabefeld auf der Hauptmaske für die Hersteller-Artikelnummer. Dieses Feld wird im Shop in der Suche einbezogen. Dadurch ist es möglich, dass die Kunden mit einer Herstellernummer ein Produkt suchen können.
- **NEU:** Auswahlmöglichkeit für die Anzeige der verwendeten Liefer-/Zahlarten Logos im Webshop hinzugefügt. Diese ist im Einstellungs-Dialog zu finden: *Einstellungen / Web-Textblöcke / Schaltfläche "Logos der im Shop angebotenen Zahl- und Liefermöglichkeiten konfigurieren"*. Diese Einstellung bestimmt aber nur die Anzeige der Logos im Webshop. Die eigentliche Konfiguration der gewünschten Zahl- und Lieferarten wird über *Einstellungen / Lieferarten* und *Einstellungen / Zahlarten* gemacht.
- **NEU:** Unter *Einstellungen / Social Media Links* gibt es nun die Möglichkeit, Links auf die eigenen Socialmediakontos zu hinterlegen. Für eine Socialmediaplattform, die nicht in der Liste enthalten ist, kann mit "Neue Plattform" ein neuer Eintrag erstellt werden. Dieser erscheint allerdings im Shop ohne Logo, also nur als Text, den man für die neue Plattform eingetragen hat. Auf Wunsch, kann der Webdesigner, ein entsprechendes Logo jedoch einfach integrieren.
- **NEU:** Im Einstellungsdialog wurde die Reihenfolge der einzelnen Seiten umorganisiert. Neu gibt es die Seite "*Web-Textblöcke*", in der nun bisher auf verschiedenen Seiten platzierte Textbausteine erfasst werden können.
- **NEU:** Im Einstellungsdialog unter "Web-Sonstiges" kann nun eine URL hinterlegt werden, die auf das Titelbild verlinkt wird.
- **NEU:** Unter *Einstellungen / Firmeninfos*, können neu Stichworte zur Firma erfasst werden, die im Webshop im HTML-Meta verwendet wird. Diese Stichworte werden von Suchmaschinen ausgelesen, sind aber für die normalen Kunden nicht sichtbar. Hier sollte man nur Stichworte eingeben und keine ausführliche Beschreibung.
- **NEU:** Unter *Einstellungen / Firmeninfos / Infos zu Öffnungszeiten*, können nun Angaben zu den Geschäftsöffnungszeiten hinterlegt werden.
- **NEU:** Unter *Einstellungen / Web-Textblöcke / Kurzttext für Kopfzeile*, kann nun ein Text hinterlegt werden, der ganz oben im Webshop angezeigt wird (vom Webdesign abhängig). Der Text sollte relativ kurz sein und auf eine Zeile passen. (Z.B. "*Vom 10.07.23 bis 24.07.23 haben wir Ferien. Während dieser Zeit werden keine Bestellungen verarbeitet.*")
- **NEU:** Unter *Einstellungen / Web-Textblöcke / Aktuelle Mitteilung*, kann ein Text hinterlegt werden, der im Shop eingeblendet wird, durch den Anwender aber jederzeit manuell geschlossen werden kann.
- **NEU:** Unter *Einstellungen / Web-Textblöcke / Infotext zu "Newsletter anmelden"*, kann ein Text hinterlegt werden, der bei der Newsletteranmeldung im Webshop angezeigt wird.
- **NEU:** Im Bildkonvertierungsdialog, der beim Hinzufügen von Bildern angezeigt wird, gibt es oberhalb der Bildvorschau rechts einen neuen Schalter zum Ändern der Hintergrundfarbe des Vorschaubereichs. Wenn man transparente Bilder lädt, kann so der Hintergrund von schwarz auf weiß geändert werden, um die Transparenz besser zu erkennen.
- **NEU:** Die Einstellung zur Anzeige der Anzahl Artikel pro Rubrik und Gruppen, ist neu bei einem neu erstellten Shop per Default "deaktiviert".
- **BUGFIX:** Unter bestimmten Umständen wurden geänderte Bilddateien nicht korrekt in den Shop hochgeladen.
- **BUGFIX:** Unter bestimmten Umständen wurde eine neue DB-Tabelle bei der Anpassung auf eine neue Version nicht erstellt.
- **BUGFIX:** Beim Hinzufügen und Ersetzen von PNG-Dateien konnte es zu einem Speicherleck kommen.
- **BUGFIX:** Beim Importieren einer Textdatei konnte es zu einem Speicherleck kommen.

ecom easy-shop Backoffice

- **NEU:** In der Kundensuche kann nun zusätzlich nach der Login-ID eines Kunden gesucht werden.
- **NEU:** Auf der "Bestellungen des Kunden" Seite kann man nun zusätzlich die eigene Kundennummer, sowie das Login-Passwort ändern. Das Login-Passwort darf nur auf Anforderung des Kunden geändert werden, wenn sich dieser nicht mehr anmelden kann! Das neue Passwort muss dem Kunden mitgeteilt werden.

eicom easy-shop Web-Applikation

(Folgende Punkte wurden seit dem Initialrelease der Version 4.02 im Online-Shop fortlaufend ergänzt)

- **NEU:** Entfernung des nicht mehr benötigten "P3P" HTTP-Headers.
- **NEU:** Das Tag `<#ImagesTable>` besitzt einen neuen Parameter "TrimContent". Dieser bestimmt, ob um das erzeugte HTML ein Trim gemacht werden soll, wodurch eventuell bestehende Leerschläge und Zeilenumbrüche am Anfang und am Ende entfernt werden. Das kann hilfreich sein, wenn man das Tag innerhalb einer zu erzeugenden CSV/Textdatei verwendet werden soll.
- **NEU:** Der Tag `<#BasketPartCount>` besitzt einen neuen Parameter "HideNullValue=1". Hat dieser Parameter den Wert "1", wird im Falle eines leeren Warenkorbs, nichts retour geliefert. Ohne den Parameter wird "0" geliefert.
- **NEU:** Die Tags `<#GroupPageItems>` und `<#LI_GroupPageItems>` benutzen bisher nur die Queryparameter der URL zur Selektion der Gruppen. Neun kann man auch beim Tag selber mit einem Tag-Parameter die Gruppe / Kategorie angeben. Beispiel: `<#GroupPageItems Group="XY" Category="XY">`
- **NEU:** Der Tag `<#Thumbnail>` enthält einen neuen Parameter "png2jpg=1|0", Hiermit kann gesteuert werden, ob ein PNG in ein JPG umgewandelt werden soll. Standardmässig ist dies so eingestellt, dass nicht transparente PNG's zu JPG umgewandelt werden, da verkleinerte JPG's in der Regel schöner aussehen. Will man stattdessen, dass das erzeugte Vorschaubild ein PNG bleibt, kann man beim Tag diesen Parameter anfügen und auf den Wert 0 stellen (png2jpg=0). Dadurch bleiben PNG's auch als Vorschaubild ein PNG. Transparente PNG's werden, wenn möglich, immer als PNG verkleinert, damit die Transparenz nicht verloren geht.
- **NEU:** Das Passwortanfrageemail wird nun mit einem Antispam-Code vor Missbrauch geschützt.
- **BUGFIX:** Im Warenkorb standen in den Templates nur die Daten der Artikelgruppe 1 zur Verfügung. Platzierte Tags für Gruppe 2 + 3 erzeugten einen Fehler. Das betrifft nur angepasste Webdesigns, die diese Felder anzeigen wollten, was im Standardwebdesign nicht der Fall ist.
- **BUGFIX:** Wurde das Tag `<#GroupText>`, `<#CategoryText>` und `<#SubCategoryText>` im Warenkorb platziert, kam es zu einem Fehler bei Positionen, die keine Artikel waren, wie z.B. Gutscheinpositionen.
- **BUGFIX:** Bei den Tags für Anzeige der Zusatzkosten wurde der eventuell vorhandene Tag-Parameter "InclMwst" und "ExclMwst" nicht behandelt.
- **BUGFIX:** Der `<#GroupPageTitle>` sowie alle Tags die zur Anzeige der GroupPage verwendet werden, haben in der Gruppenbezeichnung enthaltene Quotes nicht korrekt verarbeitet.
- **BUGFIX:** Die Bestimmung der passenden Artikel zu einem artikelbezogenen Gutschein, hat nicht korrekt funktioniert.

Neu in Version 4.1 mit neuem Webdesign

- **NEU:** Es gibt nun eine neue Hersteller-Artikelnummer, nach der die Kunden ein Produkt suchen können. Der entsprechende neue Tag lautet `<#MfrItemNo>`.
- **NEU:** Neues Webdesign mit umfangreichen Anpassungen zur Unterstützung der neuen Shop-Bereichseinteilung und der neuen Subfilter-Funktion. Diese neuen Funktionen laufen mit dem alten Webdesign nicht.
- **NEU:** Neue einfache Filterfunktion für den Anwender in den Produktlisten. Der Anwender kann nun die angezeigten Produkte mit einem Filter auf einen Hersteller oder nach Preis von/bis weiter einschränken. (benötigt neues Webdesign 4.1)
- **NEU:** Neues Template für die neue Filterfunktion: query_subfilter.htm. Dieses Template enthält einiges an JS-Code zur Eingabe des Preisbereichs sowie den Herstellerauswahl durch den Kunden. Der im Template enthaltene JS-Code sollte daher nicht verändert werden, da sonst die Funktionsweise nicht mehr gewährleistet ist! In diesem Template gibt es ausserdem 2 ees-Markierungen, bei denen der HTML-Formularanfang, sowie das HTML-Formularende eingefügt werden sollen. Diese heissen: "

@QuerySubFilterForm_StartTag@" und "@QuerySubFilterForm_EndTag@".

- **NEU:** Neue Tags für die neue Filterfunktion:

<#QuerySubFilterTemplate>

Dieses Tag muss im Template part_list.htm und part_list_col.htm dort platziert werden, wo der Suchfilter erscheinen soll. Hier wird das Template query_subfilter.htm eingefügt. Vorzugsweise sollte das oben vor der Artikelliste sein.

Alle Tags, die mit "QSF_" beginnen müssen im Template query_subfilter platziert werden:

<#QSF_ManufacturerSelection>

Diese Tag liefern die Auswahlbox der Hersteller, sowie ein entsprechendes JSON-Array (qsf_MfrPriceRanges) mit den passenden Hersteller mit Preis von/bis. Dieses wird im Template für die Funktion der Preisbereichsauswahl (schieberegel für Preis von und Preis bis) durch den Kunden verwendet.

<#QSF_PriceRangeStart> <#QSF_PriceRangeEnd>

Diese Tags liefern den entsprechenden Start/End-Preis des möglichen Preisbereichs der aktuellen Artikel retour.

<#QSF_PriceStart> <#QSF_PriceEnd>

Diese Tags geben den aktuellen vom Kunden eingestellten Start- oder Endpreis des gewählten Preisbereichs retour.

Achtung: Diese Tags sollten nur in Verbindung mit den neuen Templates mit entsprechendem JS-Code verwendet werden! (siehe Template query_subfilter.htm)

- **NEU:** Die Tags <#GroupPartListLink>, <#CategoryPartListLink>, <#SubCategoryPartListLink> und <#LastGroupLevelPartListLink> liefern neu auch die Shopbereichs-ID als Parameter (sgrpid) im Link retour, sofern die entsprechenden Gruppe einem Shopbereich zugeteilt ist.
- **NEU:** In der Herstellerliste werde nur noch Hersteller aufgelistet, die mindestens einen Artikel zugewiesen haben.
- **NEU:** Für die Anzeige der vom Shopbetreiber nun selber konfigurierbaren Logos für Liefer- und Zahlarten, gibt es die neuen Tags <#DeliveryLogoImages> und <#PaymentLogoImages>. Die Darstellung und Definition der zur Verfügung stehenden Einträge, sind in der JSON-Datei delivery_payment_images_cfg.json abgelegt. Diese befindet sich im Templates Ordner des Webdesigns.
- **NEU:** Neuer Tag <#ShopTitleLogoWebLink>, der die vom Shopbetreiber neu erfassbare URL auf dem Titelbild retour liefert. Es wird nur die URL geliefert. Im Webdesgin kann damit selber ein <a> Link integriert werden: <a href="<#ShopTitleLogoWebLink>"> Der Tag <#ShopTitleLogo> macht das aber bereits automatisch. Daher sollte der Tag nur verwendet werden, wenn man für irgendwas nur die URL benötigt.
- **NEU:** Neuer Tag <#TextServices>, der den ehemaligen Tag <#TextSitemap> ersetzt. TextSitemap sollte nicht mehr verwendet werden und wird irgendwann ganz entfernt.
- **NEU:** Neuer Tag <#TextBusinessTimes>, der den neuen Textblock "Infos zu Öffnungszeiten" (Einstellungen / Firmeninfos) anzeigt.
- **NEU:** Neuer Tag <#TextPageHeader>, der den neuen Textblock "Kurztext für Kopfzeile" (Einstellungen / Web-Textblöcke) anzeigt.
- **NEU:** Neuer Tag <#TextNewsletterInfo>, der den neuen Textblock "Infotext zum Newsletter anmelden" (Einstellungen / Web-Textblöcke) anzeigt.
- **NEU:** Neuer Tag <#TextShopNews>, der den neuen Textblock "Aktuelle Mitteilung" (Einstellungen / Web-Textblöcke) anzeigt. Dieser Text wird im aktuellen Design oben auf der Seite eingeblendet und kann einen beliebigen Mitteilungstext enthalten. Dieser eingeblendete Text kann durch den Anwender im Browser geschlossen werden.
- **NEU:** Neuer Tag <#SocialMediaLinkList>, der die vom Shopbetreiber definierten Socialmedia-Links anzeigt.
- **NEU:** Neuer Tag <#ShopGroupingID>, der die Shopbereichs-ID des vom Kunden aktuell ausgewählten Shopbereichs retour liefert.
- **NEU:** Neuer Tag <#ShopGroupingCaption>, der die Shopbereichsbezeichnung des vom Kunden aktuell ausgewählten Shopbereichs retour liefert.
- **NEU:** Neuer Tag <#LI_ShopGrouping>, der die neuen Shopbereiche inklusive aller enthaltenen Gruppen, Kategorien und Subkategorien als Liste retour liefert. Soll ein altes Webdesign die neuen Shopbereiche unterstützen, kann der bestende <#LI_Groups> Eintrag in den Templates mit diesem ersetzt werden. Das neue Webdesign 4.1 enthält bereits alles zur Unterstützung der Shopbereiche.
- **NEU:** Die Tags <#LI_ShopGrouping>, <#LI_Groups>, <#LI_Category> und

- <#LI_ShopGrouping> besitzen nun analog zu den Tag-Parametern `ul_Tag_xy` nun auch einen entsprechenden Parameter für das Tag-Ende: `ul_endtag_xy`.
- **NEU:** Alle Tags können nun den neuen Parameter `CSVEncode=1` verwenden, damit der zurückgelieferte Wert, den CSV-Datei Regeln entspricht. Wenn man mittels Spezieller Templates eine CSV-Datei erzeugen will, sollte man diesen Eintrag für alle verwendeten Tags angeben.
 - **NEU:** Beim Anmeldeformular zum Newsletter kann nun auch die Anrede, sowie das Geschlecht übermittelt werden.
 - **NEU:** Beim Webaction `/grouppage` kann nun analog zum `/query` Webaction ein gruppenabhängiges Template verwendet werden.
 - **NEU:** Neues Webaction `/json?t=xy`, das je nach gefordertem Typ (Parameter "t"), eine JSON Datei retour liefert. Aktuell gibt es die beiden Typen "`delivery-pamynet-images`" und "`manifest.webmanifest`". Der erste Typ liefert die Konfiguration der Liefer- und Zahldienstlogos und wird ausschliesslich vom ees-Manager verwendet. Das Resultat entspricht dem Inhalt der Datei `delivery_payment_images_cfg.json` im Templates-Ordner. Der zweite Typ liefert den Inhalt der `manifest.webmanifest` JSON-Datei aus dem Templates-Ordner.
 - **NEU:** Der Tag <#ShopTitleLogo> macht keinen Fallback auf das ShopOwnerLogo mehr, wenn kein ShopTitleLogo existiert.

3.4 Version 4.0.2 (15.08.2022)

ecom easy-shop Manager

- **NEU:** Beim Start des ecom easy-shop Managers wird nun 2-wöchentlich einmal geprüft, ob eine neuere Programmversion zur Verfügung steht und als Hinweis zum Update angezeigt.
- **NEU:** Beim Senden der Daten wurde einiges optimiert. Je nach Grösse des Datenbestands geht das Senden nun bis zu zweimal schneller.
- **NEU:** Der Ausdruck des Artikelgruppenstruktur wurde überarbeitet und wird neu gemäss Sortierungsfeld sortiert ausgedruckt. Die Darstellung wurde entsprechend etwas angepasst.
- **NEU:** In der Artikelgruppenverwaltung wird nun unten rechts die Anzahl Artikel, der ausgewählten Gruppe angezeigt.
- **NEU:** Beim Löschen einer Gruppe/Kategorie/Subkategorie in der Artikelgruppenverwaltung, wird nun angezeigt bei wie vielen Artikeln die entsprechende Gruppenzuteilung entfernt wird.
- **NEU:** Bei der Gruppenbildzuweisung, wird der zuletzt verwendete Bilddateipfad gespeichert und bei der nächsten Zuweisung eines Bildes, als Vorgabeverzeichnis im "Datei öffnen"-Dialog verwendet.
- **NEU:** Bei der Herstellerbildzuweisung, wird der zuletzt verwendete Bilddateipfad gespeichert und bei der nächsten Zuweisung eines Bildes, als Vorgabeverzeichnis im "Datei öffnen"-Dialog verwendet.
- **NEU:** Der Textdateiimport-Dialog wurde etwas überarbeitet. Bei der Feldzuweisung wird nun ein kleiner Hinweis des Quellfeldes angezeigt, wenn man mit der Maus über die Zuweisung bei den ees-Datenfelder fährt. Hatte bisher die Quelldatei lange Feldnamen, die alle gleich beginnen, konnte man bisher nicht mehr richtig sehen, welches Feld da welchem ees-Datenfeld zugewiesen wurde.
- **NEU:** Die Datenbank-Aktualisierungsfenster beim Start der Anwendung oder beim Wechseln eine Shops, zeigt nun eine zusätzlichen Hinweis an, dass die Aktualisierung längerer Zeit laufen kann und nicht abgebrochen werden darf, mit Hinweis auf die Konsequenzen, wenn man das dennoch macht. Wenn man eine sehr grosse Datenbank mit aktivierten Text-Indizes hat, kann das mehrere Minuten dauern. Diese Aktualisierung wird aber in der Regel nur das erste Mal nach einem ecom easy-shop Update gemacht, oder man eine altes Backup zurück liest, in dem die Datenbank noch nicht auf den neusten Stand aktualisiert wurde.
- **NEU:** Die Registerkarte "Artikelbeschreibung" wurde wieder auf die vorherige Bezeichnung "Infotext" geändert.
- **NEU:** Bei der Serienbearbeitung, wird neu die Option "Betrifft nur die in der Art.-Übersicht markierten x Artikel" ausgewählt, wenn mindestens 2 Datensätze markiert wurden.
- **NEU:** Bei der Serienbearbeitung, wird nun bei der Zuteilung von Gruppen die Anzahl Artikel im folgenden Bestätigungsfenster angezeigt, die von der Änderung betroffen sein werden.
- **NEU:** Im "Ansichten"-Fenster werden nun inaktive Artikelgruppen, Rubriken und Hersteller grau angezeigt, wenn diese inaktiv sind.
- **BUGFIX:** Beim Einfügen einer externen Datei in den Infotext, wird nun UTF-8 richtig erkannt, wenn die Datei keinen UTF-8 BOM Header besitzt.

ecom easy-shop Web-Applikation

(Folgende Punkte wurden seit dem Initialrelease der Version 4.01 im Online-Shop fortlaufend ergänzt)

- **NEU:** Die UID bei den Shop-URL's wurde verändert und ist nun pro Browser-Client eindeutig. Dadurch kann ein Link der den UID-Parameter enthält nun problemlos weiter gegeben werden und muss nicht mehr aus der URL entfernt werden.
- **NEU:** Unterstützung für das PSA Gutscheinsystem unter Ricardo wurde entfernt, da es diese Dienste nicht mehr gibt.
- **NEU:** Im Tag `<#PartModifyDate Format="iso8601">` kann durch Angabe des Parameters `Format="iso8601"`, das Datum im ISO8601 Format geliefert werden.
- **NEU:** Die Tags `<#Date>`, `<#DateTime>`, `<#AnsiDate>`, `<#AnsiDateTime>`, `<#UnixTimeStamp>` besitzen die neuen Parameter "IncDay", "IncMonth" und "IncYear", mit denen man das aktuelle Datum positiven oder negativen Werten vergrössern oder verkleinern kann.
Beispiele:
`<#Date IncMonth=1 IncDay=7>` liefert das aktuelle Datum + 1 Monat und 7 Tage. Aktuell: 28.07.2022 liefert 04.09.2022.
`<#Date IncMonth=-6 IncDay=-7 IncYear=-1>` liefert das aktuelle Datum - 6 Monate, - 7 Tage und -1 Jahr. Aktuell: 28.07.2022 liefert 21.01.2021.

- **NEU:** Das Bestellstatus-E Mail an den Kunden kann neu als HTML versendet werden. Dazu muss im HTML-Templateordner das neue Template "*ProcessingStateEMail.htm*" vorhanden sein. Wird dieses nicht gefunden, wird wie bisher nur ein Text-E-Mail erzeugt. Das HTML-Template kann Bilder enthalten, die direkt ins E-Mail eingebettet werden. Dafür kann das neue Tag `<#EmbeddedImage>` verwendet werden. Dabei ist es möglich, pro Status-ID jeweils ein eigenes Bild zu hinterlegen (siehe Parameter `UseProcessingStateId`).

Syntax:

```
<#EmbeddedImage FileName="XY" UseProcessingStateId=0|1
UseDefaultImage=0|1>
```

Parameter:

FileName: Lokaler Pfad + Filename auf dem Webserver zum Standardbild. Der Pfad kann relativ vom "bin" Ordner ausgehend angegeben werden. (`..\v4_images\meinbanner.jpg`)

UseProcessingStateId: 0 (Default) oder 1. Bei 1 wird das Standardbild mit "_" und der `ProcessingStateId` ergänzt und danach am gleichen Ort gesucht wie das Standardbild. (`..\v4_images\meinbanner_1000.jpg`)

UseDefaultImage=0 (Default) oder 1. Bei 1 wird das Standardbild verwendet, wenn für die aktuelle `ProcessingStateId` kein Bild gefunden wird. Bei 0 kommt in diesem Fall kein Bild.

Beispiel:

```
<#EmbeddedImage FileName="..\v4_images\img_processingstate.png"
UseProcessingStateId=1 UseDefaultImage=1>
```

Damit für jede `ProcessingStateId` eine Bild kommt, müssen diese entsprechend benannt sein:

`img_processingstate_[ProcessignState-ID].png`

Für einen Hinweis müsste das Bild wie folgt im `v4_images` Ordner abgelegt sein:

`img_processingstate_20000.png`

Aktuell gültige Status-ID's:

0: Durch Kunde in Bearbeitung (Bestellung noch nicht ausgeführt)

100: Bestellung offen (Abgeschickt aber noch nicht durch Shopbetreiber in Bearbeitung)

1000: In Bearbeitung

2000: Ausführung zurück behalten (siehe Bemerkung: z.B. Wegen offenen Mahnungen, etc.)

3000: Bestellung ausgeliefert

3100: Teillieferung

4000: Bestellung kann abgeholt werden

4100: Bestellung abgeholt

7000: Bestellung bezahlt

20000: Hinweis/Bemerkung (siehe Bemerkungen)

30000: Bestellung abgeschlossen

31000: Bestellung storniert

- **NEU:** Der in den Bestellstatus-E-Mails enthalten Link auf den Bestellstatus der Bestellung, führt nun direkt zum Bestellstatus-Detail dieser Bestellung. Bisher wurde die Übersicht aller Bestellungen angezeigt.
- **NEU:** Beim Bearbeiten des Kundenprofils (`user_profile.htm`) kann neu das Hidden Field "NextUrl" angegeben werden, mit dem man steuern kann, auf welche URL nach den Speichern der Kundendaten umgelenkt werden soll.
- **NEU:** Die Überprüfung auf illegale URL Aufrufe (XSS, Script Injection, etc.) wurde stark erweitert. Neu werden Clients von denen aus ein Hackingversuch gemacht wird, für 24 Stunden blockiert.
- **BUGFIX:** Im Warenkorb wurde unter bestimmten Umständen, beim Ändern und folgenden Reload des Warenkorbs, zuvor aufgetretene Fehlermeldungen nicht mehr richtig angezeigt.
- **BUGFIX:** Beim Abbruch der Zahlung durch den Kunden bei Postfinance Checkout, wurde unter bestimmten Konstellationen eine Schutzverletzung im Shopprozessor ausgelöst.
- **BUGFIX:** Bei den Tags `<#GroupPageItems>` und `<#LI_GroupPageItems>` wurden die Parameter "Group" und "Category" nicht abgefragt. Bisher wurden nur die URL-Parameter abgefragt und die Tag-Parameter ignoriert. Dadurch war die Auswahl der angezeigten Gruppen nur über die URL steuerbar. Neu kann man dieses nun auch über die Tags steuern.

3.5 Version 4.0.1 (21.01.2022)

eicom easy-shop Manager

- **NEU:** Es werden nun alle DB-Felder auf eingebettete Tabulatorzeichen geprüft und diese mit einem Leerschlag ersetzt. Tabulatoren sind im Web (HTML) ungültig und können nicht dargestellt werden.
- **NEU:** Die Schnellsuche in der Artikelliste zeigt nun eine Sanduhr an, solange die Suche ausgeführt wird.
- **NEU:** Der Textdatei Import wurde etwas überarbeitet:
 1. In der Vorschau werden nun die ersten 300 Zeilen der Importdatei dargestellt. Bisher waren es nur 30 Zeilen,
 2. Die Breite einiger Kolonnen werden nun dynamisch angepasst.
 3. Die Verarbeitung von Feldtrennzeichen und Texttrennzeichen wurde überarbeitet.
- **NEU:** Es gibt bei den Texten zwei neue Typen "Google Tag Manager Header" und "Google Tag Manager Body". Hier können die für den Google Tag Manager benötigte Header und Body Script/HTML erfasst werden.
- **NEU:** Das Backup behandelt die Datei *Attachment.cfg* nun als Bestandteil der normalen Konfigurationsdateien und nicht mehr als Bestandteil der Webkonfigurationsdateien.
- **NEU:** Das Backup behandelt die E-Mail Templates nun als Bestandteil der Webkonfigurationsdateien und nicht mehr als Bestandteil der normalen Konfigurationsdateien.
- **NEU:** Das Backup enthält nun auch allfällig vorhandene DB-Schemadateien (**_Schema.config*) als Bestandteil der Daten. Diese wurden bisher nicht gesichert.
- **NEU:** Beim Senden der Shopdaten an den Shopserver, werden nun auch allfällig vorhandene DB-Schemadateien gesendet.
- **NEU:** Es ist nun möglich den temporären System-Ordner zu übersteuern, wenn ein inkorrektes Antivirenprogramm fälschlicherweise Dateien im temporären Systemordner blockiert. Hierzu muss in der Datei *[ees-installation]VEES-Shops.lic* (ist eine INI-Datei) im Abschnitt [config] ein Eintrag "TempDir=....." eingefügt werden, der auf einen bestehenden Ordner verweist, der nicht vom AV blockiert wird.
- **NEU:** Im Serienbearbeitungsdialog wurden diverse Auswahlboxen erweitert, damit diese mehr Einträge anzeigen, bevor man in der Liste scrollen muss.
- **BUGFIX:** Bestimmte Tastenkürzel haben im Zubehör, den Medien und den Varianten nicht korrekt funktioniert.
- **BUGFIX:** Bestimmte Einstellungen wurden, beim Shopwechsel nicht korrekt nachgeladen.
- **BUGFIX:** Die Symbole bei der Gruppenauswahl in der Artikelübersicht, sowie auf der Hauptmaske, zeigen nun die neuen Grafiken an. Bisher wurde da noch die Symbole aus V3 angezeigt.
- **BUGFIX:** Die Verfügbarkeitstexte in der Auswahlbox wurden beim Shopwechsel nicht vom neuen Shop eingelesen.
- **BUGFIX:** Unter gewissen Umständen wurden die Medien nicht mehr richtig in der Maske angezeigt. Dieses Problem sollte nun behoben sein.
- **BUGFIX:** Der Export der DB hat bei den Bilddateien den Parameter "1" falsch exportiert.
- **BUGFIX:** Der Export der DB ersetzt nun in den Textfeldern ungültige Zeichen wie CR/LF/TAB in das `<#xx>` Format, wobei xx der ASCII Wert des Zeichens ist (CR=`<#13>` / LF=`<#10>` / TAB=`<#09>`)
- **BUGFIX:** Die Selektion von Artikeln für die Serienbearbeitung von Rubriken, hat nicht richtig funktioniert. wodurch nicht alle gewünschten Rubriken geändert wurden.

eicom easy-shop Web-Applikation

(Folgende Punkte wurden seit dem Initialrelease der Version 4.0 im Online-Shop fortlaufend ergänzt)

- **NEU:** Die Bezahlung über Datatrans unterstützt nun auch SwissBilling, aber mit bestimmten Einschränkungen. So muss mit SwissBilling zuerst abgeklärt werden, ob man da nur das Gesamttotal der Bestellung übergeben kann. Wird dieses in Ihrem Geschäftsfeld nicht erlaubt kann diese Zahlart nicht verwendet werden, weil easy-shop viel weitergehende Funktionen bietet, als SwissBilling in der Schnittstelle zur Verfügung stellt. Dadurch würde das Total auf dem Shop-Beleg (Checkout) nicht mit der Rechnung von SwissBilling übereinstimmen.
- **NEU:** Tags, die einen Link erstellen (`<a>`), können nun den `<a>` Tagparameter "rel" verwenden. Dieser wird im erzeugten HTML-Tag `<a>` eingefügt. Beispiel `<#partlistlink rel="nofollow">` erzeugt ``.
- **NEU:** Neuer Tag `<#SuggestedRetailPriceDiscount>` liefert den Rabatt des aktuellen Preises

zum unverbindlichen Verkaufspreis des Herstellers (UVP). Beispiel: UVP = 100 CHF / VP im Shop 80 CHF: Das liefert "20%" als Resultat.

- **NEU:** Neuer Tag `<#GoogleMerchant_SalePriceEffectiveDate>` liefert bei Aktionspreis den Aktionszeitraum im Format für das Google Merchant System Feld "SalePriceEffectiveDate".
- **NEU:** Neue Tags `<#GoogleTagManagerHeader>` und `<#GoogleTagManagerBody>`, die die neuen im ees-Manager zu erfassenden Texte zum Google Tag Manager an der gegebenen Position einfügen.
- **NEU:** Die Antispam Eingabeelemente sind nun restriktiver und müssen eine fixe Länge von 6 Stellen haben. Der Tagparameter "size" und "maxlength" werden nun fix vom System vorgegeben. Ein Aufruf mit einem Codewert, der länger als diese 6 Zeichen ist, wird als illegaler Versuch den Code zu hacken interpretiert und der Client für 24h blockiert.
- **NEU:** Alle Tags können nun den neuen Parameter "ValueAsSHA1=1" nutzen, um einen SHA1-Hash der erzeugten Daten zu erhalten. Beispiel: `<#PartNo ValueAsSHA1=1>` liefert den SHA1-Hash der Artikelnummer.
- **NEU:** Der Hint/Alt auf den Gruppenlinks, die die enthaltenen Untergruppen angezeigt haben, werden nun für maximal 20 Untergruppen erzeugt und mit einem "..." ergänzt.
- **NEU:** Bei einem Gruppen Tag `<#LI_Groups UseGroupPageItemsLinks=1>` werden die GroupPage- Links auf die Untergruppe nun auch auf der 2. Ebene (Kategorie) gemacht. Bisher galt das nur für die Hauptgruppe.
- **BUGFIX:** Wenn in ein bestimmtes Lieferland nicht geliefert werden soll, konnte man mit einem Trick dieses umgehen, indem man die an den Shop geschickten Daten manuell geändert hat (Browser Entwicklermodus). Dieses geht nun nicht mehr, da nun das Lieferland jeweils neu geprüft wird. Sollte nun das übergebene Lieferland ungültig sein, wird das Standard-Lieferland eingesetzt.
- **BUGFIX:** Eine Produktsuche mit einem OR im Suchbegriff, lieferte eine falsche Anzahl Produkte.
- **BUGFIX:** Ein Link aus einer Suchmaschine wie Google, hat bei den Links zu weitere Seiten der Suchauswahl, die falsche UID übernommen, respektive diese nicht korrekt angepasst.
- **BUGFIX:** Bei Bezahlung über Postfinance wurden die Daten nicht korrekt übergeben. Der SHA1 Hash wurde teilweise falsch berechnet.

3.6 Version 4.0.0 (12.07.2021)

ecom easy-shop Manager

Initialrelease 4.0.

ecom easy-shop Web-Applikation

Initialrelease 4.0

Das neue 4-0 Webdesign ist nun vollständig auf UTF-8 umgestellt. Alte Webdesigns müssen auf UTF-8 umgestellt werden, da UTF-8 nun die Standard-Zeichencodierung im Webshop ist. Um ein altes V3 Webdesign auf UTF-8 umzustellen, reicht es im Grunde folgende Schritte auszuführen.

1. Beim Meta "content-type" den Charset von "ISO8859-1" auf "UTF-8" ändern. Dieses Metas sind im alten Design in den Includefiles *inc_meta_xxx.htm* zu finden:

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8">
```

2. Ansi-codierte URL's sollten auf UTF-8 umgestellt werden. Dazu kann man in den Templates nach den Zeichenfolgen für codierte Umlaute suchen. Beispiel: Ein ö wird da als %F6 codiert sein. Die URL "query?mytitle=Zubeh%F6r" müsste für UTF-8 wie folgt lauten: "query?mytitle=Zubeh%C3%B6r". Alle Ansi-Zeichen über ASCII 128 müssen in UTF-8 konvertiert werden. In der folgenden Tabelle sind die wichtigsten deutschen Zeichen aufgeführt. Die eicom GmbH stellt auf Wunsch ein kleines Tool zur Verfügung, das einem normalen Text in einen URL-codierten UTF-8 Text konvertiert.

Zeichen	ASCII-Wert	ANSI-Codierung nach RFC 2396 im alten Design	UTF-8 Codierung nach RFC 2396 im neuen Design
ä	164 (A4)	%A4	%C3%A4
ö	246 (F6)	%F6	%C3%B6
ü	252 (FC)	%FC	%C3%BC
Ä	196 (C4)	%C4	%C3%84
Ö	214 (D6)	%D6	%C3%96
Ü	220 (DC)	%DC	%C3%9C

3. Alle alten Templatedateien neu mit UTF-8 Codierung speichern. Dabei wird empfohlen, die Datei mit einem UTF-8 BOM Header zu speichern, um die Erkennung, dass es sich um eine UTF-8 Datei handelt, zu vereinfachen. Werden die alten Templates nicht auf UTF-8 umgestellt, werden Umlaute und andere Sonderzeichen im Webshop falsch dargestellt.

Wir empfehlen aber dennoch besser das neue mitgelieferte UTF-8 Webdesign als Basis zu verwenden, weil da noch weitere Funktionen hinzugekommen sind, die im alten Webdesign fehlen

WICHTIGER HINWEIS für den Webdesigner!

Auf dem Server darf das Verzeichnis "v3_css" nicht gelöscht oder unbenannt werden, da darin CSS-Dateien vorhanden sind, die von alten archivierten Bestellungen verwendet werden! Fehlt der Ordner, können die Kunden alte Bestellungen nicht mehr richtigen anzeigen, weil die dazugehörigen CSS-Datei dann fehlen. Bei einem Update des Webdesigns durch einen Webdesigner, dürfen nur die anderen Ordner, die mit "v3_" anfangen, entfernt werden, aber auf keinen Fall der Ordner "v3_css".

Index

- A -

Aktionspreise 65
 Alle Artikel anzeigen 80
 Alle Artikel des Hauptartikels 80
 Alle Artikel löschen 81
 Alle Artikel mit diesem als Hauptartikel 80
 Artikel duplizieren 81
 Artikelgruppen verwalten 25
 Artikelmaske 58
 Artikelnotizen 58
 Artikelstatus 58
 Automatische Lagerabbuchung 81

- B -

Backups erstellen 161
 Backups zurücklesen 163
 Bemerkungen zum Artikel 58
 Beschreibung zu Produkt 74

- D -

Datrans 121
 Dateien 70
 Daten reorganisieren 94
 Daten reparieren 94
 Daten senden 92
 Datensicherung erstellen 161
 Datensicherung zurücklesen 163
 Dialog Einstellungen 97
 Docking-Funktion 18
 Drucken 96

- E -

Einstellungen 97
 Allgemein 97
 Bestelloptionen 128
 Bilder 135
 Datrans 121
 E-Mails 105
 Firmeninfos 99
 Kasse 108
 Länder 110
 Lieferarten 123

Lieferländer 110
 PayPal 120
 PostFinance 118
 Rabatte 113
 Saferpay JSON-API 116
 Social Media Links 104
 Texte 134
 Währungs/Datumformat 136
 Web-Darstellung 129
 Web-Sonstiges 132
 Web-Textblöcke 101
 Zahlarten 114

Einzelnder Artikel senden 94
 EP 67
 Erste Schritte 6
 Exportieren 152

- F -

Facebook 104

- G -

Gruppen an Shop-Bereiche zuteilen 27
 Gutscheindaten zu Artikelgutscheinen 47
 Gutscheindatenfelder 46
 Gutscheine 51
 Gutscheincodes verwalten 46
 Gutscheine exportieren 54
 Gutscheine generieren 50
 Gutscheine löschen 51
 Gutscheingruppen 45
 Serienbearbeitung 53
 Suchfilter 51
 Gutscheine löschen 52

- H -

Hersteller verwalten 34
 Herstelleradresse 167

- I -

Importieren
 *.asc) 138
 Format Mediendatei-Importfeld 150
 Format Sonstige Bilder-Importfeld 149
 Mediendateien 150
 Sonstige Bilder 149
 Sonstige Mediensateien 150

Info 74
Instagram 104

- K -

Kreditkartendienste
Datatrans 121
PayPal 120
PostFinance 118
Saferpay JSON-API 116

- L -

Lagerbestand 81
Lagerbestandsführung 81
Lieferanten verwalten 36

- M -

Medien
Bilder 68
Sonstige Dateien 70
Mengeneinheiten verwalten 30
Menüleiste Kurzübersicht 16
MwSt-Tabelle verwalten 32

- N -

Notizen zum Artikel 58

- P -

PayPal 120
PDF 70
PostFinance 118
Preise 65

- R -

Rubriken verwalten 29

- S -

Saferpay 116
Saferpay über JSON-API 116
Schnellsicherung erstellen 161
Schnellsicherung zurücklesen 161
Senden 92
Einzelnder Artikel senden 94

Serienbearbeitung 83, 85
Artikelgruppen ändern 83
Mengeneinheiten ändern 86
MwSt-Code ändern 87
Preiseänderungen 89
Sonstige Felder ändern 87
SerienbearbeitungRubriken ändern 85
Shop-Bereichseinteilung 27
Shops 154
Manuelles Checkout 157
MwSt-Buchungslisten abholen 159
Neuen Shop erstellen 154
Newsletterdaten herunterladen 160
Online-Bestellung anzeigen 156
Shop wechseln 154
Shops verwalten 155
Shopschlüssel erwerben 156
Shopsschlüssel installieren 156
Unfertige Bestellung abschliessen 157
Zum Onlineshop wechseln 156

Skype 104
Sonstige Dateien 70
Suchen 79
Systemanforderungen 166

- T -

Technischer Support 168
Texte
Benutzerdefinierte Texte 41
Texte der Webserver-Applikation 43
Twitter 104

- U -

Übersicht 55
UVP 67

- V -

Varianten 76
Variantenpreisabweichung 76
Verfügbarkeitzusatztexte verwalten 44
Verkaufseinheiten verwalten 31
Verkaufspreise 65
Verkaufspreis-Rechner 67
Verzeichnisstruktur 165

- W -

Was ist eicom easy-shop 1

WhatsApp 104

- Y -

Youtube 104

- Z -

Zahldienstleister

Datrans 121

PayPal 120

PostFinance 118

Saferpay 116

Zubehör 78

Zusatzkosten verwalten 38

